

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

ГРОМАДКО
Илья Валерьевич

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ
ДИГИТАЛИЗАЦИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ДОСТАВКИ КОНТЕНТА И
ПОИСК ПУТЕЙ МОНЕТИЗАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук, доцент
Градюшко Александр
Александрович

Допущен к защите

«___» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
THE ABSTRACT.....	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1. СОВРЕМЕННАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКА: ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И МОНЕТИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ САЙТОВ.....	9
1.1 Доставка контента и пути монетизации региональных СМИ: проблемное поле.....	9
1.2 Современная региональная интернет-журналистика: ключевые требования к веб-редакциям на основании концепции Web 2.0.....	12
1.3 Базовые понятия в продвижении регионального веб-сайта.....	18
1.4 Основные принципы монетизации регионального веб-ресурса	23
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОДВИЖЕНИЯ И МОНЕТИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО САЙТА (на примере сайтов gomel.today и gp.by).....	27
2.1 Общая характеристика ресурсов gomel.today и gp.by. Позиционирование и подходы к подготовке контента	27
2.2 Основные направления продвижения сайтов gomel.today и gp.by. Анализ видимых аспектов	31
2.3 Механизмы монетизации сайтов gomel.today и gp.by	35
2.4 Проблематика продвижения и монетизации региональных медиа	38
ГЛАВА 3. ПРОДВИЖЕНИЕ И МОНЕТИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО МЕДИА — ОТ ИДЕИ К РЕАЛИЗАЦИИ	42
3.1 Разработка стратегии позиционирования, продвижения и монетизации	42
3.2 Подготовка контента для дальнейшего продвижения и монетизации	45
3.3 Основные рекомендации по продвижению регионального медиа в социальных сетях и поисковиках	47
3.4 Стратегия монетизации регионального медиа.....	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	52
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	54
ПРИЛОЖЕНИЯ	57

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 62, источников – 30, приложений – 6.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: МОНЕТИЗАЦИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ, КОНТЕНТ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА, SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ, SMM, WEB 2.0.

Объектом исследования является деятельность региональных медиа по обеспечению финансовой стабильности.

Предмет исследования — эффективные методы по продвижению и монетизации контента.

Цель дипломной работы — создание пошаговой инструкции для редакций региональных медиа, которая позволила бы им эффективно продвигать и монетизировать собственный контент.

Методы исследования: системный, наблюдение, анализ, сравнение, обобщение, описание, контент-анализ сайтов и групп в социальных сетях.

Полученные *результаты*: проведен анализ наиболее популярных методов продвижения и монетизации региональных интернет-сайтов, выявлены наиболее эффективные механизмы и технологии работы, создан пошаговый мануал по продвижению и монетизации контента для региональных СМИ.

Новизна темы заключается в необходимости поиска новых способов продвижения и монетизации региональных медиа для продолжения их развития и сохранения конкурентоспособности.

Область возможного практического применения: созданная в рамках данной дипломной работы инструкция может быть впоследствии применена отечественными региональными СМИ.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованных в работе.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак - 62, крыніц - 30, дадаткаў - 6.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВЫ: МАНЕТЫЗАЦЫЯ, ПРАСОЎВАННЕ, КАНТЭНТ, РЭГІЯНАЛЬНЫЯ МЕДЫЯ, SEO-АПТЫМІЗАЦЫЯ, SMM, WEB 2.0.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца дзейнасць рэгіянальных медыя па забеспячэнню фінансавай стабільнасці.

Прадмет даследавання — эфектыўныя метады па прасоўванню і манетызацыі кантэнту.

Мэта дыпломнай работы — стварэнне пакрокавай інструкцыі для рэдакцый рэгіянальных медыя, якая дазволіла б ім эфектыўна прасоўваць і манетызаваць уласны кантэнт.

Метады даследавання: сістэмны, назіранне, аналіз, параўнанне, абагульненне, апісанне, аналіз дакументаў, кантэнт-аналіз сайтаў і груп у сацыяльных сетках.

Атрыманыя вынікі: праведзены аналіз найбольш папулярных метадаў прасоўвання і манетызацыі рэгіянальных інтэрнэт-сайтаў, выяўлены найбольш эфектыўныя механізмы і тэхналогіі працы, створаны пакрокавы мануал па прасоўванні і манетызацыі кантэнту для рэгіянальных СМІ.

Навізна тэмы заключаецца ў неабходнасці пошуку новых спосабаў прасоўвання і манетызацыі рэгіянальных медыя для працягу іх развіцця і захавання канкурэнтаздольнасці.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: створаная ў рамках дадзенай дыпломнай працы інструкцыя можа быць пасля прыменена айчыннымі рэгіянальнымі СМІ.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць даследаванні, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаных у працы.

THE ABSTRACT

Diploma work: pages - 62, sources - 30, applications - 6.

KEYWORDS: MONETIZATION, PROMOTION, CONTENT, REGIONAL MEDIA, SEO-OPTIMIZATION, SMM, WEB 2.0.

The object of the research is the activities of regional media to ensure financial stability.

Subject of research - effective methods for promoting and monetizing content.

The aim of the thesis is to create step-by-step instructions for the editorial offices of regional media, which would allow them to effectively promote and monetize their own content.

Research methods: system, observation, analysis, comparison, synthesis, description, analysis of documents, content analysis of sites and groups in social networks. Obtained results: the analysis of the most popular methods of promotion and monetization of regional Internet sites was carried out, the most effective mechanisms and technologies of work were identified, a step-by-step manual for promoting and monetizing content for regional media was created.

The novelty of the topic is the need to find new ways to promote and monetize regional media in order to continue their development and maintain competitiveness.

Area of possible practical application: the instruction created within the framework of this thesis can be subsequently applied by domestic regional media.

The author confirms the validity of the study, as well as the objectivity of references to sources used in the work.
