

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ДЫШЛЕВИЧ
Илья Владимирович

МЕТОДЫ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА С СОЦИАЛЬНЫМИ МЕДИА

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент М.Л. Лебедева

Допущен к защите

« ____ » _____ 2019 г.

Зав. кафедрой периодической печати

кандидат филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
ABSTRACT.....	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА: ТИПОЛОГИЯ И РАЗВИТИЕ	9
1.1 История возникновения и современное состояние социальных сетей	9
1.2 Языковые и стилистические особенности коммуникации в социальных сетях	19
ГЛАВА 2 СПЕЦИФИКА КОММУНИКАЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРАХ Instagram и «ВКонтакте»	28
2.1 Социальная сеть Instagram как новый вид коммуникации и передачи информации	28
2.2 Анализ языка общения белорусских-интернет СМИ в социальной сети «ВКонтакте»	311
ГЛАВА 3 ПРОДВИЖЕНИЕ СПОРТИВНЫХ-ИНТЕРНЕТ ИЗДАНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В КОНТЕКСТЕ МЕТОДОВ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА.....	366
3.1 Спортивные интернет-издания в белорусской медиасфере.....	366
3.2 Анализ спортивного интернет-издания «Tribuna.com».....	39
3.3 Анализ спортивного интернет-издания «Прессбол»	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	48
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	51
ПРИЛОЖЕНИЯ	54

РЕФЕРАТ

«Спортивные издания и социальные медиа в белорусской медиасфере»

Дышлевича Ильи Владимировича

Объем дипломной работы (с приложениями) – 62 страницы.

Количество приложений – 16.

Количество использованных источников – 26.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КОММУНИКАЦИЯ, СБОР И ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, АНАЛИТИКА, КЛАССИФИКАЦИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ, АККАУНТЫ.

Объектом являются коммуникация журналиста в социальных сетях, сбор информации и способ ее репрезентации, продвижение интернет-издания.

Предмет исследования – контент интернет-изданий (на примере спортивных изданий), методы, приемы и технологии визуализации информации, а также позиционирования в интернете и привлечение новой аудитории.

Актуальность работы заключается в определении языка общения в социальных сетях, а также разновидность и подача контента на двух флагманских платформах спортивной журналистики белорусского информационного пространства.

В дипломном исследовании использованы методы аналитического и обобщенного анализа данных. В дипломной работе были использованы такие методы исследования, как общенаучные, которые включают в себя: описание, анализ, классификация.

Результаты дипломной работы могут быть использованы в практике преподавания учебных дисциплин по специальности «Журналистика» («веб-журналистика»).

Поставленные цель и задачи определили структуру дипломной работы: она состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы (з прыкладаннямі) – 62 старонкі.

Колькасць прыкладанняў – 16.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 26.

Ключавыя словы: САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, КАМУНІКАЦЫЯ, ЗБОР І АПРАЦОЎКА ІНФАРМАЦЫІ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, Аналітыкі, КЛАСІФІКАЦЫЯ, прасоўванне ІНТЭРНЭТ-ВЫДАННІ, акаўнты.

Аб'ектам з'яўляюцца камунікацыя журналіста ў сацыяльных сетках, збор інфармацыі і спосаб яе рэпрэзентацыі, прасоўванне інтэрнэт-выданняў.

Прадмет даследавання - кантэнт інтэрнэт-выданняў (на прыкладзе спартыўных выданняў), метады, прыёмы і тэхналогіі візуалізацыі інфармацыі, а таксама пазіцыянавання ў інтэрнэце і прыцягненне новай аўдыторыі.

Актуальнасць работы заключаецца ў вызначэнні мовы зносінаў у сацыяльных сетках, а таксама разнавіднасць і падача кантэнту на двох флагманскіх платформах спартыўнай журналістыкі беларускай інфармацыйнай прасторы.

У дыплёмным даследаванні выкарыстаны метады аналітычнага і абагульненага аналізу дадзеных.

Вынікі дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны ў практыцы выкладання вучэбных дысцыплін па спецыяльнасці «Журналістыка» («вэб-журналістыка»).

У дыпломнай працы былі выкарыстаны такія метады даследавання, як агульнанавуковыя, якія ўключаюць у сябе: апісанне, аналіз, класіфікацыя.

Пастаўленыя мэты і задачы вызначылі структуру дыпломнай працы: яна складаецца з ўвядзення, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстанай літаратуры.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

The volume of the thesis (with attachments) pages 62.

Number of applications – 16.

The number of sources used – 26.

Keywords: SOCIAL NETWORKS, COMMUNICATION, DATA COLLECTION AND PROCESSING, media, ANALYTICS, CLASSIFICATION, ADVANCE of ONLINE EDITION, ACCOUNTS.

Object is communication of the journalist in social networks, collection of information and a method of her representation, advance of online edition.

Object of research is the maintenance of online editions (on the example of sports editions), methods, receptions and technologies of visualization of information and also positioning on the Internet and involvement of new audience.

The relevance of work consists in definition of language of communication on social networks and also type and the presentation of content on two flagman platforms of sports journalism of the Belarusian information space.

In this research methods of the analytical and generalized analysis of data are used.

Results of the thesis can be used in practice of teaching the academic disciplines in "Journalism" ("Web journalism").

In dissertation work such methods of a research as general scientific which treat were used: Description, analysis, classification.

The purpose and tasks defined structure of the thesis: It consists of introduction, three chapters, the conclusion, the list of references.

The author of work confirms the accuracy of materials and results of the thesis and also independence of its realization.