

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

**БЛЫЩИК**  
Анастасия Николаевна

**ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ  
МЕДИА**

Дипломная работа

Научный руководитель –  
кандидат филологических наук  
доцент В.А.Зразикова

Допущена к защите

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики  
кандидат филологических наук доцент С.В. Харитонова

Минск, 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
РЕФЕРАТ.....	4
РЕФЕРАТ.....	5
ВВЕДЕНИЕ.....	6
<b>ГЛАВА 1. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН.....</b>	<b>8</b>
1.1 Проблемы освещения благотворительности в СМИ.....	9
1.2 Благотворительность и новое направление в медиа.....	11
1.3 Формы осуществления благотворительности в социальных медиа...15	
<b>ГЛАВА 2. ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ.....</b>	<b>20</b>
2.1 Краудфандинг и способы инвестирования социальных проектов.....	22
2.2 Краудфандинг в Беларуси .....	24
2.3 Основы инновационного проекта и его популяризация.....	26
<b>ГЛАВА 3. ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В БЕЛОРУССКОМ СЕГМЕНТЕ ИНТЕРНЕТА.....</b>	<b>30</b>
3.1 Благотворительная деятельность журналистов белорусских интернет- СМИ (на примере сайтов tut.by, belnovosti.by и wmeste.by).....	30
3.2 Анализ благотворительных проектов в социальных медиа (imenamag.by, pomogi.by, chance.by).....	35
3.3 Истории, которые перевернули взгляд на окружающие вещи.....	39
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>48</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....</b>	<b>50</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>53</b>

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 76 страниц, 37 источников, 3 рисунка, 1 таблица, 24 приложений.

Перечень ключевых слов: БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, СМИ, КРАУДФАНДИНГ, ИННОВАЦИЯ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ.

Объект исследования – методы финансирования инновационных проектов и их виды.

Предмет исследования – совокупность мероприятий, выполняемых в процессе сбора средств с помощью нового направления краудфандинга.

Цель работы – изучить анализ форм финансирования, а также выявления его роли в развитии инновационной деятельности.

Методы исследования: метод анализа, аналогии, сравнения, обобщения, описательный метод.

Полученные результаты и их новизна: рассмотрены основные методы и формы распространения благотворительных проектов в области медиа, проведены и рассмотрены примеры для анализа данной работы

Новизна работы заключается в комплексном анализе целей, задач и форм использования благотворительных организаций в социальных медиа, проведении качественного анализа и систематизации данных

Область возможного практического применения: результаты данного исследования могут быть применены при работе учебных пособий или для примерного анализа.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

---

А.Н.Блыщик

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца ўтрымвае: 76 старонак, 37 крыніц, 3 малюнкi, 1 табліца, 24 дадатка.

Пералік ключавых слоў: ДАБРАЧЫННАСЦЬ, СМІ, КРАЎДФАНДЫНГ, ІНАВАЦЫЯ, ЧЫННАСЦЬ, ПАПУЛЯРЫЗАЦЫЯ.

Аб'ект даследавання – метады фінансавання інавацыйных праектаў і іх выглядз.

Прадмет даследавання – сукупнасць імпрэз, выкананых падчас збору сродкаў з дапамогай новага кірунку краўдфандынгу.

Мэта працы – вивучыць аналіз формаў фінансавання, а таксама выяўленні яго ролі ў развіцці інавацыйнай чыннасці.

Метады даследавання: метады аналізу, аналогіі, параўнанні, абагульненні, апісальны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: разгледжаны асноўныя метады і формы шырання дабрачынных праектаў у вобласці медыя, праведзены і разгледжаны прыклады для аналізу дадзенай працы

Навізна працы складаецца ў комплексным аналізе мэтаў, заданняў і формаў выкарыстання дабрачынных арганізацый у сацыяльных медыя, правядзенні якаснага аналізу і сістэматызацыі дадзеных

Вобласць магчымага практычнага ўжывання: вынікі дадзенага даследавання могуць быць ужыты пры працы навучальных дапаможнікаў ці для прыкладнага аналізу.

Аўтар працы пацвярджае верагоднасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

---

А.М. Блышчык

## RESUME

Thesis contains: 76 pages, 37 sources, 3 figures, 1 table, 24 applications.

List of key words: CHARITY, MEDIA, CROWDFUNDING, INNOVATION, ACTIVITY, POPULARIZATION.

Object of study - methods of financing innovative projects and their types.

Subject of research - a set of activities carried out in the process of raising funds through the new direction of crowdfunding.

Aim - to study the analysis of forms of financing, as well as identifying its role in the development of innovation.

Research methods: method of analysis, analogy, comparison, generalization, descriptive method.

The results obtained and their novelty: the main methods and forms of distribution of charitable projects in the field of media were considered, examples were carried out and reviewed to analyze this work.

The novelty of the work lies in the comprehensive analysis of the goals, objectives and forms of using charitable organizations in social media, conducting qualitative analysis and systematization of data.

The scope of practical application: the results of this study can be applied when working with textbooks or for approximate analysis.

The author of the work confirms the accuracy of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

---

A.N. Blyshchyk