

в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14.02.2009 г. № 93 и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь, 17.02.2012 г., № 156 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21200156>. – Дата доступа: 14.04.2019.

4. Об основах административных процедур [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 28.10.2008 г. № 433-З : с изм. и доп. от 09.01.2017 г. Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – 2/1530.

## **Современное состояние гостиничных цепей Европейского макрорегиона**

*Прохорова А. Д., студ. IV к. БГУ,  
науч. рук. ст. преп. Дедок В. М., канд. эк. наук*

Становление и распространение европейских международных гостиничных цепей предопределенно развитием мирового рынка гостиничных услуг и отображает общую тенденцию к глобализации экономики. В данном макрорегионе насчитывается в общей сложности около 147 тыс. гостиничных предприятий, из них 13% (18,5 тыс. отелей) приходится на гостиничные сети [1]. За последние 25 лет в гостиничном секторе Европы наблюдается тенденция роста как международных, так и национальных гостиничных сетей. Так, за 2018 г. количество сетевых отелей увеличилось на 4% или 686 отелей [4].

В мировом рейтинге «Hotels 325» 2017 г. из 300 ведущих мировых гостиничных цепей на долю европейских приходится 27% или 82 гостиничные сети. В структуре гостиничных цепей Европейского макрорегиона по стране происхождения лидируют Испания 33% (27 гостиничных цепей), Великобритания 11% (9 гостиничных цепей), Германия 11% (9 гостиничных цепей), Франция 5% (4 гостиничные цепи) и 40% приходится на остальные страны Европейского макрорегиона.

Как ранее отмечалось, испанские гостиничные цепи занимают лидирующее место в структуре гостиничных цепей Европейского макрорегиона. Страна отличается развитой гостиничной индустрией. В городском гостиничном секторе не присутствуют крупные гостиничные сети, поэтому рынок Испании характеризуется, в основном, самостоятельными отелями и небольшими гостиничными сетями. Что касается курортов, то здесь преобладают крупные гостиничные бренды, но в большинстве национальные, а не международные. Всего в Испании по состоянию на 2018 г. функционировало 2 488 сетевых отелей [4]. Из них 85% приходится на национальные гостиничные цепи. Однако наблюдается тенденция увеличения присутствия

международных сетей. Ведущими тремя испанскими международными гостиничными сетями являются Meliá Hotels International, NH Hotel Group и Barcelo Hotel Group.

Великобритания и Германия занимают второе место среди европейских гостиничных цепей по стране происхождения. На их долю приходится по 11% из всех европейских цепочек.

В Великобритании функционирует около 33,4 тыс. отелей, из них 10,7% приходится на гостиничные цепи [4]. IHG (InterContinental Hotels Group), Whitbread, Travelodge Hotels являются тремя ведущими британскими международными гостиничными цепями.

Немецкий гостиничный сектор характеризуется преобладанием независимых отелей (около 89%). В стране функционирует более 20 тыс. отелей, из них на долю сетевых приходится 11% [4]. Однако быстроразвивающийся туристический рынок значительно увеличил долю сетевых отелей в стране. К 2021 г. британская гостиничная сеть Whitbread планирует 31 новую гостиницу с более чем 5 700 номерами, а компания IHG планирует ввести 87 новых отелей бренда Intercontinental. Стоит отметить, что среди сетевых отелей страны 59,3% составляют международные гостиничные сети, а на долю национальных приходится 40,5% [4]. Крупнейшими международными гостиничными цепями Германии являются Deutsche Hospitality, Motel One и GCH Hotel Group.

Французские гостиничные сети в структуре Европейского макрорегиона составляют 4,8% или 4 гостиничные сети, из них лидирующими являются AccorHotels, Club Med и B&B Hotels [4].

Таким образом, можно подвести итог, что в гостиничном секторе Европы наблюдается тенденции роста международных гостиничных сетей и их вхождение на национальные рынки. Под влиянием международных гостиничных цепей создаются национальные гостиничные сети, которые способны дать национальной индустрии гостеприимства необходимый импульс для повышения эффективности управления и дальнейшего развития гостиничного хозяйства. В дальнейшем данные тенденции сохраняются и крупные гостиничные цепи будут конкурировать между собой. Увеличиться число сделок M&A, которые позволят выходить на новые рынки и становиться более конкурентоспособными гостиничными цепями.

### Литература

1. Special report: Hotels 325 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://cdn.coverstand.com/18711/511231/a9eea81240851f99c235192c3f76acc9d4a9b92b.pdf>. – Date of access: 02.04.2019.
2. Дедок, В. М. Международная конкурентоспособность гостиничного сектора Республики Беларусь в условиях глобализации / В. М. Дедок. – М., 2018. – 24 с.

3. Market size of the global hotel industry from 2014 to 2017 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/247264/total-revenue-of-the-global-hotel-industry/>. – Date of access: 02.04.2019.

4. European Hotels & Chains Report 2017 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://horwathhtl.com/publication/european-chains-hotels-report-2019/>. – Date of access: 15.04.2019.

5. Special report: Hotels 325 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://cdn.coverstand.com/18711/424414/482a4ed1a55dd34f466371f172773afdd5296e16.pdf>. – Date of access: 25.11.2018.

## **Основные причины административных таможенных правонарушений при прохождении товаров через таможенную границу**

*Сасновский В. В., студ. III к. ГрГУ им. Я. Купалы,  
науч. рук. ст. преп. Шукуть С. Г.*

Административная ответственность за правонарушения, предусмотренные Кодексом Республики Беларусь об Административных правонарушениях (далее – КоАП), возникает в случаях, когда эти нарушения не влекут за собой уголовную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

В то же время только суды уполномочены рассматривать особую категорию дел о нарушениях таможенного законодательства, посягающих на основные положения таможенного регулирования, установленных государством и наносящих существенный ущерб безопасности и экономике Республики Беларусь. В соответствии со статьей № 351 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза одной из функций таможенных органов является предупреждение, выявление и пресечение преступлений и административных правонарушений [1].

В Республике Беларусь развит институт уполномоченного экономического оператора, однако часть субъектов хозяйствования имеет намерение заплатить минимальную сумму за перемещение своих товаров через таможенную границу. В связи с этим возникает желание заинтересованных лиц обойти установленный государством порядок перемещения товаров через таможенную границу любыми способами, изобретая более ухищренные методы и способы их перемещения. Можно выделить основные виды таких правонарушений:

- незаконное перемещение через таможенную границу товаров;
- перемещение через таможенную границу одних товаров под видом других;