

Литература

1. Авдокушин, Е. Ф. Страны БРИКС в современной мировой экономике / Е. Ф. Авдокушин, М. В. Жариков. – М. : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 480 с.
2. Индексы и индикаторы человеческого развития, обновленные статистические данные 2018. – 36 с.

Роль малого и среднего бизнеса в экономике Республики Беларусь

*Тесёлкин М. Ю., студ. 1 к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Хмурович Л. В.*

Сегодня во всем мире признается ведущая роль малого и среднего бизнеса как одной из главных движущих сил развития экономики. Малое и среднее предпринимательство создает рабочие места и способствует решению проблемы занятости в стране. Небольшие размеры таких предприятий и их управленческая гибкость позволяют своевременно реагировать на изменяющуюся экономическую конъюнктуру, что благоприятно сказывается на экономике государства. И Беларусь в данном аспекте не является исключением.

По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по состоянию на 1 января 2019 г. в государстве осуществляли деятельность более 346 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (для сравнения: в 2011 г. осуществляли деятельность более 310 тыс. субъектов МСП). В их числе почти 94 тыс. микроорганизаций, более 11 тыс. малых и более 2 тыс. средних организаций, а также свыше 241 тыс. индивидуальных предпринимателей. При этом сектор МСП обеспечил 29,4% налоговых поступлений в стране. Неравномерный рост количества субъектов МСП в 2011–2018 гг. обусловлен экономическим кризисом в 2015–2016 гг., резко снизившим количество субъектов МСП в Беларуси (рисунок) [1].

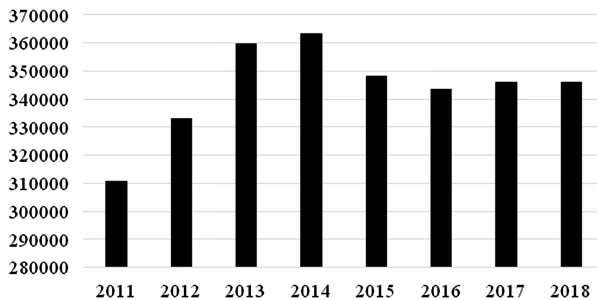


Рисунок – Количество субъектов МСП в Республике Беларусь

Следует отметить изменение удельного веса субъектов МСП в основных экономических показателях. Он также увеличился, пусть и незначительно: доля в ВВП увеличилась по сравнению с 2011 г. на 1,5% и составила на 1 января 2018 г. 24,7%. В численности занятых доля МСП возросла на 2,4% и достигла 33,5% [2].

Внимания также заслуживают доли МСП в обороте внешней торговли товарами (на 1 января 2018 г. – более 45%), экспорте (более 47%) и импорте (более 43%) товаров. Также следует отметить динамику увеличения доли сектора МСП в этих показателях: для сравнения в 2011 г. она составляла более 38%, более 46% и более 32% соответственно [2].

Развитие малого и среднего бизнеса происходит по стране неравномерно. Больше всего сектор МСП развит в Минске и Минской области. Почти 40% субъектов МСП зарегистрированы в Минске, 15,4% – в Минской области, 11,25% – в Брестской, 10% – в Витебской, 9% – в Гомельской, 7,6% – в Могилевской и 7,3% – в Гродненской. В настоящее время наблюдается тенденция «регионализации» малого и среднего предпринимательства: за последние годы рост числа субъектов МСП в регионах осуществлялся более быстрыми темпами, чем в крупных городах. Причиной является реализация целого ряда мер по активизации предпринимательской деятельности в малых городах и сельской местности [3].

По данным Исследовательского центра ИПМ, в 2018 г. в промышленности действовало около 30% субъектов МСП, более 21% работало в сфере торговли и ремонта, более 17% – в строительной сфере, 11% – в сфере недвижимости и финансовой деятельности, 6,8% – в сфере сельского хозяйства и рыболовства, 6,3% действовало в сфере транспорта и связи, более 3% – в гостиничном и ресторанном бизнесе и более 3% в сфере ИТ. Следует отметить, что в последние годы наметилась тенденция изменения отраслевой структуры сектора МСП за счет роста удельного веса субъектов, работающих в сфере услуг и ИТ [3].

Безусловно, в условиях возрастания роли МСП в экономике государственная политика по поддержке предпринимательства становится неотъемлемой частью экономической политики страны. На данный момент сложилась и функционирует единая система поддержки предпринимательства, имеющая следующую структуру: Департамент по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь (государственный орган, который отвечает за проведение в жизнь государственной политики по поддержке предпринимательства), Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимательства, областные учреждения финансовой поддержки предпринимателей, субъекты инфраструктуры поддержки предпринимательства в регионах (центры поддержки предпринимательства, инкубаторы малого предпринимательства) и союзы предпринимателей (более 10% белорусских бизнесменов являются членами предпринимательских союзов).

Таким образом, малый и средний бизнес в Республике Беларусь представляет собой перспективно развивающийся сектор экономики, постепенно увеличивающий свой вклад в обеспечение общего экономического развития страны.

Литература

1. Сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь в 2018–2019 гг. / Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/uploads/folderForLinks/cmp.rtf>. – Дата доступа: 17.04.2019.
2. Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/statistika-predprinimatelstva/statisticheskie-izdaniya/_index_9325/. – Дата доступа: 17.04.2019.
3. Состояние малого и среднего частного бизнеса в Беларуси в 2018 г. // Аналитический обзор ИПМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/sr2018r02.pdf>. – Дата доступа: 17.04.2019.

Мировой рынок вооружений и военной техники: состояние и перспективы развития

*Финский Н. Б., студ. I к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Хмурович Л. В.*

Мировой рынок вооружений и военной техники является одним из наиболее крупных по объемам продаж и оказывает соответствующее влияние на развитие как международных отношений между отдельными странами, так и на мировое хозяйство в целом.

Всемирный объем поставок вооружений в 2012–2016 гг. достиг максимума по сравнению с другими пятилетними периодами со времен холодной войны, указано в докладе Стокгольмского института исследования проблем мира (SIPRI).

К факторам спроса на оружие относятся военно-экономические возможности государства, уровень и структура военных расходов государства, изменение внутривнутриполитического положения государства, перевооружение вооруженных сил, проведение военных реформ, изменение мировой геополитической обстановки, совершенствование средств вооруженной борьбы, уровень военной опасности, военно-политическая и военно-экономическая ситуация в регионе [1, с. 208].

Хотелось бы отметить, что страны-производители оружия достаточно часто искусственно повышают спрос на свои товары путем влияния на политические процессы. Например, после вмешательства США в Ливию,