

Экономический смысл этого показателя состоит в определении общественной полезности, полученной при инвестировании денежной единицы в данную экологическую инициативу. Например, проект **EnterAbility** занимается образованием и поддержкой людей с инвалидностью, которые хотят запустить собственный стартап. И, чтобы сформировать бизнес-предложение для коммерческих компаний, они пошли на самую радикальную форму оценки социального воздействия – количественным методом. По отчетам SROI, индекс составил 3,9, т.е. каждый инвестированный в проект евро возвращается заинтересованным сторонам в количестве 3,9 евро социального эффекта. Кроме того, по итогам проекта через 5 лет стало известно, что количество заболеваний сократилось на 50% [2].

Можно заметить, что социальное инвестирование зачастую является более эффективным, чем традиционное, так как оно может обеспечить защиту и рост состояния. Например, в России в период финансово-экономического кризиса 2008–2010 гг. многие импакт-инвестиции оказались более рентабельными и стабильными, чем обычные. Когда коммерческие фонды потеряли 30–40% капитала, фонды микрофинансирования продолжали приносить стабильный ежегодный доход в 3–5% [3].

Примеры с проектами Auticon и EnterAbility показывают, что рентабельность решения удается по-настоящему оценить не раньше, чем через пять лет. Однажды Альберт Эйнштейн сказал: «Все, что можно измерить, не всегда имеет значение, а то, что имеет значение, не всегда можно измерить».

### Литература

1. Investing with Impact // Morgan Stanley [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.morganstanley.com/auth/content/dam/msdotcom/en/assets/pdfs/articles/investing-with-impact.pdf/>. – Дата доступа: 16.04.2019.
2. Социальное предпринимательство // ОДБ Брюссель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://by.odb-office.eu/ekspertyza/\\_sacyjalnaje-pradprymalnictva/](https://by.odb-office.eu/ekspertyza/_sacyjalnaje-pradprymalnictva/). – Дата доступа: 15.04.2019.
3. Эффективнее, чем благотворительность // Московские новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mn.ru/business/88258/>. – Дата доступа: 15.04.2019.

## Стратегии инвестирования средств физических лиц в инструменты международного валютного рынка

*Захарик Е. А., студ. III к. БГУ,  
науч. рук. Столярова Е. В., канд. эк. наук*

Международный валютный рынок – это своеобразный механизм, устроенный таким образом, чтобы наиболее результативно регулировать и обслужи-

живать международные взаимодействия, связанные с валютой и касающиеся перехода права владения валютными ценностями, основываясь на закономерностях спроса и предложения. Ежедневный оборот на валютном рынке в 2016 г. составил 5,1 трлн долларов, что примерно равно 92% ВВП Беларуси, ¼ ВВП США и 3 000 000 000 автомобилей Porsche.

Весь валютный рынок можно разделить на два основных сегмента: международный рынок Форекс и внутренние национальные рынки отдельных государств. На Форексе торгуют конвертируемыми валютами, так как продажа валюты, не имеющей спроса, нецелесообразна.

Зарабатывание денег на Форексе – спекулятивный процесс. Участник делает ставку на то, что стоимость одной валюты увеличится относительно другой. Валюта торгуется в ценовых парах. Предположим, что котировка евро к доллару находится на уровне 1, 2131. В данном случае евро – это базовая валюта, она стоит один юнит. Доллар – валюта котировки, которая показывает количество данной валюты, которое можно приобрести за один юнит базовой валюты. В этом примере за 1 евро можно купить 1,2131 доллара. Чтобы заработать деньги, инвестор должен продавать евро, когда его стоимость растет по отношению к доллару США. Предположим, что курс евро увеличился до 1,2141 доллара. В такой ситуации в результате продажи 100 000 евро инвестор получает дополнительно 100 долларов.

Участниками Форекса являются физические лица, которые могут использовать различные стратегии инвестирования. Рассмотрим четыре ключевые инвестиционные стратегии: Фундаментальный анализ, Технический анализ, Инвестирование «в рост», «Купи и держи».

*Фундаментальный анализ.* Это одна из самых старых и основных стратегий инвестирования. Представляет собой стратегию активного инвестирования, которая включает детальный анализ рынка, его тенденций и закономерностей перед принятием инвестиционного решения.

*Технический анализ* можно считать противоположностью фундаментального. Инвесторы, использующие технический анализ (технические трейдеры), часто используют графики для распознавания последних ценовых моделей и текущих рыночных тенденций с целью прогнозирования будущих моделей и тенденций. Другими словами, существуют определенные модели и тренды, которые могут предоставить техническому трейдеру определенные сигналы, называемые индикаторами, о будущих движениях рынка. Когда эти модели начинают формироваться и распознаются, технический трейдер может принимать инвестиционные решения на основе ожидаемого результата модели или тренда. Фундаментальные данные, такие как отношение P / E, не учитываются в техническом анализе, где тренды и модели являются приоритетными мерами оценки.

*Инвестирование «в рост».* Данная стратегия работает лучше в период устойчивого и здорового рыночного цикла, отражающего рост. Стратегия роста показывает то, какие действия предпринимают в здоровой экономике все инвесторы одновременно. Они тратят все больше денег, все больше и больше ожидая будущий рост. Валюты, которые показывали какой-то рост на протяжении определенного времени, начинают пользоваться небывалым спросом.

*«Купи и держи».* Инвесторы со стратегией «купи и держи» считают, что длительное удержание определенной позиции является более разумным инвестиционным стилем, чем многократные и мелкие операции. Стратегия предполагает открытие определенной позиции и удержание ее в течение длительных периодов времени. Эта стратегия противоречит абсолютным рыночным срокам, когда инвесторы обычно покупают и продают в течение более коротких периодов времени с намерением покупать по низким ценам и продавать по высоким. В этом случае торговые издержки минимизированы, что увеличит общую чистую доходность инвестиционного портфеля. Портфели, использующие стратегию покупки и удержания, называются «ленивыми» из-за их пассивного характера, не требующего обслуживания.

В целом, существуют сотни стратегий инвестирования, которые обеспечивают прибыль и финансовый успех. Главное – это начать инвестировать как можно раньше.

### **Литература**

1. Валютный рынок. Валютный мировой рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://myfi.n.by/wiki/term/valyutnyj-rynok>. – Дата доступа: 18.04.2016.
2. Turnover of OTC foreign exchange instruments, April 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.bis.org/statistics/d11\\_1.pdf](https://www.bis.org/statistics/d11_1.pdf). – Дата доступа: 20.04.2019.
3. Косинская, С. В. Валютный рынок / С. В. Косинская. – Мн. : МГЭИ, 2005. – 79 с.

## **Интернационализация банковской сферы, роль транснациональных банков в мировой экономике**

*Киркевич А. Д., студ. III к. БГУ,  
науч. рук. Столярова Е. В., канд. эк. наук, доц.*

Одной из областей, подвергшейся интернационализации, является банковская сфера.