

между странами, руководства обеих стран понимают важность партнерства и сотрудничества во всех возможных сферах, и поэтому стараются урегулировать их, вместо того чтобы переходить к конфронтации.

Литература

1. МИД Турции опроверг вербовку уйгуров для участия в сирийском конфликте [Электронный ресурс] / Риа Новости. – 2015. – Режим доступа: <https://ria.ru/20150715/1130171605.html>. – Дата доступа: 29.03.2019.

2. China and the Armenian genocide [Electronic resource] / Tamil Guardian 2011. – Mode of access: <https://www.tamilguardian.com/content/china-and-armenian-genocide?articleid=3010>. – Date of access: 16.04.2019.

3. Ministry of trade of the Republic of Turkey [Electronic resource] / Ministry of trade of the Republic of Turkey. – 2019. – Mode of access: <https://www.trade.gov.tr/fdi/statistics>. – Date of access: 02.04.2019.

Проблемы незаконного распространения наружной рекламы в Республике Беларусь

*Климук А. Ф., Макаревич Е. С., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Ломако А. Ю., канд. юр. наук, доц.*

В современном мире остро встает вопрос о качестве рекламы и ее надлежащем размещении. В связи с огромным количеством организаций, нацеленных на распространение сведений о своей деятельности, возникает проблема их законного распространения. В том числе это касается и наружной рекламы. «Расклейщики» все чаще оставляют объявления, нанесенные штампом, не только на доске объявлений, но и на входных дверях многоэтажек, в лифтах, на асфальте. Стоит отметить, что в соответствии с п. 2 ст. 13 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в редакции Закона от 17 июля 2017 г. №52-3 [1], прежде чем нанести рекламу на стены дома, рекламодатель обязан получить соответствующее разрешение от местного исполнительного комитета. Согласно Постановлению «О порядке размещения средств наружной рекламы», утвержденному постановлением Совета Министров Республики Беларусь 12 ноября 2007 г. № 1497, в редакции постановления Совмина от 23 сентября 2015 г. № 797 (далее – Постановление) [2], разрешение на размещение рекламы не дает права располагать ее на любых объектах.

Пункт 7 Постановления свидетельствует о том, что наружная реклама не должна ухудшать архитектурный облик здания, застройки территории. Не должна создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта и снижать уровень безопас-

ности движения, вызывать ослепление светом потребителей рекламы или создавать иные неудобства в жизнедеятельности граждан, размещаться в полосе отвода автомобильных и железных дорог. Таким образом, если нет разрешения исполнительного комитета либо если информация размещена в ненадлежащем месте, нарушается и п. 2 ст. 13 Закона о рекламе и п. 4 Постановления.

За нарушение предусмотренных законодательством требований к размещению рекламы наступает административная ответственность по ч. 1 ст. 12.15 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях. Данная статья предусматривает штраф в размере от 5 до 50 базовых в зависимости от субъекта. Министерство торговли Республики Беларусь, в случае получения сигнала о нарушении предусмотренных законодательством требований, проводит проверку и убеждается в незаконности рекламы, после чего правонарушителю направляется предписание об устранении рекламы путем ее удаления. В случае, если установить нарушителя не удалось либо если он отказывается выполнять предписание, представители местного исполнительного комитета обязаны самостоятельно устранить нарушение, после чего имеют право требовать от виновного лица возмещения понесенных расходов. Таким образом, очевидно, что данная проблема актуальна, и необходимо предпринять определенные действия в целях ее решения.

В надлежащем регулировании данной ситуации должны быть заинтересованы сами рекламодатели. Ведь в случае, если кто-то размещает рекламу о своей деятельности, не имея на то разрешения, это отражается и на остальных участниках рынка, особенно если они работают в одной или смежных сферах. Для решения данной проблемы мы предлагаем установить определенную денежную сумму, которую будет обязан внести каждый рекламодатель при размещении наружной рекламы в специально созданный для этого фонд. Деньги из этого фонда будут использоваться при удалении незаконной рекламы в случае, если лицо, ее разместившее, не устранило ее самостоятельно. Таким образом, рекламодатели смогут избавляться от недобросовестных конкурентов законным способом, а также данная процедура сократит расходы исполнительных и распорядительных органов на устранение незаконной рекламы.

В структуре Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь имеется Сектор по рекламе управления и защиты прав потребителей и контроля за рекламой, должностные лица которого присутствуют в каждом облисполкоме и Минском горисполкоме. Исходя из этого, по нашему мнению, было бы целесообразно создать фонд, который в дальнейшем будет именоваться как «Фонд по обеспечению надлежащего качества наружной рекламы» (далее – Фонд), при данном секторе. В виду того, что фонд создан при Секторе по рекламе управления и защиты прав

потребителей и контроля за рекламой, наиболее оптимально было бы возложить функцию контроля за расходованием денежных средств из Фонда на начальника Сектора по рекламе. В случае расходования средств данного фонда, лицо, получившее их, будет обязано предоставить отчет о предпринятых мерах по устранению ненадлежащей рекламы.

Подводя вышеизложенное, необходимо отметить, что создание Фонда благоприятно скажется на качестве наружной рекламы и будет способствовать добросовестной конкуренции между рекламодателями.

Литература

1. О рекламе: Закон Республики Беларусь, 10 мая 2007 г. №225-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2017 г., № 52-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Дата доступа: 28.03.2019.

2. О порядке размещения средств наружной рекламы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497: в ред. Постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 23 сентября 2015 г., № 797 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Дата доступа: 28.03.2019.

Проблема международно-правового регулирования милитаризации космического пространства

*Козловская М. О., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Коннова Е. В., канд. юр. наук.*

С самого начала космической эры государства исходили из того, что исследование и использование космического пространства должно вестись исключительно в мирных целях. Запрет вывода на орбиту вокруг Земли любых объектов с ядерным оружием или любыми другими видами оружия массового уничтожения, а также установления такого оружия на небесных телах и его размещения в космическом пространстве содержится в ст. 4 Договора о космосе 1967 г. [2]. Соглашением о Луне запрещаются любые враждебные действия на небесных телах, создание на них военных баз и проведение военных маневров, а также испытание любых типов оружия [3]. Из этого следует, что Луна и другие небесные тела демилитаризированы. Однако следует принимать во внимание тот факт, что на сегодняшний день в Соглашении о Луне участвуют лишь 18 государств, что ставит под сомнение его правовую силу.

В остальном же космическом пространстве запрещено размещение только ядерного оружия и оружия массового уничтожения. Исходя из этого, мы