

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 070(55)(043.3)

ГОРБАНИ ЭБРАХИМИ
Нуриех Мохаммад Ибрахим

**ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ИЗДАНИЯ ИРАНА:
ИСТОРИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ И
СОВРЕМЕННАЯ МЕДИАПРАКТИКА**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика

Минск, 2019

Научная работа выполнена в Белорусском государственном университете

Научный руководитель –

Васюченко Петр Васильевич

кандидат филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой
белорусского языка и литературы
УО «Минский государственный
лингвистический университет»

Официальные оппоненты:

Тычко Галина Казимировна

доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры периодической печати и
веб-журналистики факультета журналистики
Белорусского государственного университета

Губская Ольга Николаевна

кандидат филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой белорусского и
русского языков факультета
международных бизнес-коммуникаций
УО «Белорусский государственный
экономический университет»

Оппонирующая организация –

Учреждение образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»

Защита состоится 06 июня 2019 г. в 14.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.08 при Белорусском государственном университете по адресу: 220030, г. Минск, ул. Ленинградская, 8 (корпус юридического факультета), ауд. 407.

Телефон ученого секретаря +375 17 259 70 24.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан: « » мая 2019 г.

Ученый секретарь

совета по защите диссертаций
кандидат филологических наук,
доцент

Л. П. Саенкова-Мельницкая

ВВЕДЕНИЕ

Литература – это зеркало, отражающее культуру, традиции и самосознание народа. Поэтому одним из наилучших способов знакомства с нацией, культурой, традициями и способом мышления является изучение словотворчества. Древнейшая иранская цивилизация оказала заметное влияние на развитие мировой культуры, в частности, посредством воздействия таких религиозных течений, как зороастризм, манихейство, зурванизм, митраизм. Их следы можно обнаружить в античной философии, в таких религиях, как христианство и ислам.

Литературная традиция Ирана не прерывалась в течение двух с половиной тысячелетий, несмотря на сложные исторические перипетии в судьбе страны, и имеет античные корни, что представляет уникальное культурное явление.

Первые персидские печатные издания возникли в XVIII веке на территории Индии. Родоначальником иранской печати считают М. Салеха Ширази (Казэрони), который приступил к этой деятельности, вернувшись из Англии 180 лет назад, где он проходил курсы журналистики. Первый выпуск газеты «Кагаз Ахбар» вышел в свет в мае 1837 года. По аналогии с английским «Newspaper», ее название переводится как «Новости на бумаге». Новый виток развития литературно-художественных газет и журналов в Иране произошел в связи с окончанием царствования Каджаров (1905 г.), что было следствием конституционной революции в истории Ирана.

Еще одним поворотным моментом для Ирана, в том числе для литературной и журналистской сферы общественной жизни, стала Исламская революция 1979 года, возглавляемая Рухоллахом Мусави Хомейни и направленная против монархического режима.

Литературы Ирана и Беларуси, вовлеченные в мировой исторический, политический и культурный процесс, имеет многочисленные типологические параллели. Важны и непосредственные пересечения литератур Ирана и Беларуси.

Отдельная глава данного исследования не случайно посвящена детской журналистике. Преемственность поколений, забота о будущем государства и цивилизации в целом составляют значительную часть государственной политики Ирана, являются частью исторической традиции иранского общества, определяют тематику журналистики и литературы.

Актуальность темы диссертации связана с важностью изучения характера направленности и особенностей типологии современных литературно-художественных изданий Ирана. Периодические литературно-художественные издания участвуют в формировании эстетических и национальных духовно-нравственных ориентиров, способствуют распространению ценностно-нормативных и социально-культурных образцов поведения в социуме, играют важную роль в культурной жизни народа, в гражданском и культурном воспитании нового поколения.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами. Настоящее исследование проводилось в рамках следующих научных программ и тем: «Трансформация журналистики СНГ на этапе становления взаимодействия Евразийского экономического и Европейского союзов в условиях глобализации мирового информационного и коммуникационного пространства» (№ ГР 20130793), выполненной на кафедре зарубежной журналистики факультета журналистики БГУ в 2013–2017 гг.; «Функционирование литературно-художественной критики в условиях постинформационного общества» (№ ГР 20130430), выполненной на кафедре литературно-художественной критики факультета журналистики БГУ в 2013–2017 гг.; «Современные стратегии средств массовой информации в репрезентации культуры и искусства» (№ ГР 20180332), выполняемой на кафедре литературно-художественной критики факультета журналистики БГУ с 2018 г.

Цель и задачи исследования. Цель исследования – выявить ключевые аспекты и особенности литературно-художественных СМИ Ирана в период от Исламской революции (1979 г.) до настоящего времени, в контексте истории и современной социокультурной ситуации, провести их классификацию, определить типологические параметры изданий, выделить те составляющие медиапрактики иранской журналистики, которые в силу своего универсализма будут полезны и поучительны для прессы других стран мира, в том числе и Беларуси.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

1. Обосновать исторические и социально-культурные обстоятельства формирования литературно-художественной прессы Ирана и определить закономерности этого развития в тесной взаимосвязи с национальными литературными традициями, политическим и культурным факторами.

2. Обнаружить связь становления литературно-художественных СМИ Ирана с радикальными политическими изменениями в жизни страны в XX веке, в том числе с Исламской революцией.

3. Проследить качественные изменения в контенте современных литературно-художественных СМИ Ирана, связанные, с одной стороны, со стремлением журналистики сохранить древнюю иранскую культурную традицию, с другой – популяризировать достижения современной персидской литературы в контексте мировой словесности, а также сохранить баланс между законопослушанием и свободой слова.

4. Дать структурную характеристику современных литературно-художественных СМИ Ирана, провести их систематизацию и классификацию, обозначить их типологические параметры, раскрыть жанрово-тематическое

богатство литературных журналов страны, обозначить их контент на основе точных статистических данных.

5. Выделить ведущие литературно-художественные издания Ирана на основе их популярности, тиража, а главное, воздействия на литературно-художественный процесс страны, провести параллели между изданиями такого типа и некоторыми литературно-художественными журналами Беларуси, что дает возможность проследить особенности культурного обмена между двумя странами.

6. Обозначив морально-этическую основу, духовные ориентиры иранской прессы, сосредоточиться на семейных ценностях, так как крепкая семья является залогом преемственности поколений, сохранения нравственных и культурных национальных традиций. Поэтому автор исследования неслучайно посвящает часть работы детским литературно-художественным изданиям, уделяющим внимание воспитательному процессу. При этом учитываются и анализируются возможности композиционного, иллюстративного, шрифтового и цветового оформления в периодической печати для детей и юношества.

Объектом диссертационного исследования являются литературно-художественные журналы Исламской Республики Иран XX – XXI вв.

Предмет диссертационного исследования – типологические, жанровые, эстетические параметры литературно-художественных изданий в системе национальных СМИ Ирана, изученные в контексте истории, культуры и социокультурных изменений жизни страны, произошедших главным образом после Исламской революции (с 1979 года по настоящее время).

Положения, выносимые на защиту:

1. Своеобразие, жанрово-тематическое и эстетическое богатство современных литературно-художественных СМИ Ирана во многом обусловлено древней историей страны, ее богатейшей культурой, переплетением религиозных течений Персии (зороастризм, ислам), творчеством всемирно известных классиков иранской литературы: Фирдоуси, Джалаладдина Руми, Омара Хайяма, Низами Гянджеви, Саади, Аттара и Хафиза Ширази. Литературная традиция Ирана не прерывалась в течение двух с половиной тысячелетий, несмотря на сложные исторические перипетии в судьбе страны, и имеет античные корни, что представляет уникальное культурное явление. Закономерным стало обращение литературно-художественных СМИ Ирана к традициям и опыту древнеиранской литературы, что обусловило такое явление современной художественной прессы страны, как классикоцентризм.

2. Появление и развитие многочисленных литературно-художественных газет и журналов было обусловлено радикальными трансформациями в политической жизни страны, изменениями ее социокультурной ситуации. Развитие изданий этого типа зависело от степени свободы/несвободы расширяющих или ограничивающих сегментов журналистского и литературного творчества. Так,

литературно-художественные СМИ, получившие распространение в конце царствования Каджаров (1905 г.) в 1907 году, после провозглашения конституционной революции, издавались относительно свободно. После объявления государством конституционных свобод в Тегеране и других городах Ирана, в штатных и местных округах образовались новые общественные формирования и партии, в результате чего постоянно появлялись новые литературно-художественные газеты и журналы. В начале Первой мировой войны свободная пресса не играла существенной роли в обществе. Однако уже к концу войны газеты и журналы стали появляться в стране с завидной регулярностью, что свидетельствовало об эволюции в развитии СМИ. В 1925 г., с началом правления иранской династии Пехлеви, давление государства на прессу резко увеличилось, была установлена строгая цензура, в особенности касательно оппозиционных идей. В 1941 г. диктаторский режим Пехлеви завершается, восстанавливается свобода прессы, начинается расцвет литературно-художественных журналов и книг. Таким образом, жизнь иранской прессы, ее литературно-художественного сегмента в значительной степени была обусловлена взаимоотношениями журналистики и власти, колебательными движениями между запретами и либерализацией. Кардинальные изменения в литературной и журналистской ситуации Ирана произошли в 1979 г., после Исламской революции, инициированной Рухоллаха Мусави Хомейни и направленной против Мохаммеда Реза-шах Пехлеви, сына Реза-шаха, когда в стране был низвергнут монархический режим. Становление послереволюционных иранских литературно-художественных СМИ происходило в три этапа. Первый этап (1979 – 1989 гг.) – период войны между Ираном и Ираком и пропаганда «святой защиты» со стороны Ирана. Военный конфликт приостановил развитие литературно-художественных журналов, в которых доминировала военная тематика, внимание прессы концентрировалось на актуальных политических и социальных событиях. Второй этап (1989 – 1994 гг.) – восстановление страны. В это время в литературно-художественных СМИ тематика сменилась с военной на мирную, отражающую процесс восстановления общества. Третий этап (с 1995 до настоящего времени) – период распространения высокоскоростных каналов передачи информации. В это время Иран уже восстановился после войны, и внимание прессы перешло от насущных экономических проблем к вопросам морали, переосмыслению законов и прав человека, преодолению международной изоляции. Пресса и власть искали разумный компромисс и гармонизацию взаимоотношений и нашли их в общепризнанных нравственных ценностях: религии, традиционной морали, воспитании подрастающего поколения, сохранении древних культурных традиций, интеграции в мировой культурный процесс.

3. После Исламской революции, наряду с политическими и социологическими изменениями в обществе, произошла коренная трансформация

в сфере иранской литературы и печати. Современные иранские писатели и журналисты в своих произведениях стремились вдумчиво анализировать сложившиеся общественные нормы и рассматривать актуальные проблемы социума: социальной справедливости, гендерного равноправия, гармонии в семье, воспитания будущего поколения. Литературно-художественные СМИ, с одной стороны, стремятся сохранить древнюю иранскую литературу и культуру; с другой – популяризовать достижения современной персидской литературы и освоить достижения современной мировой словесности.

4. Изучение жанрово-тематического поля современных иранских изданий показало, насколько широко и объективно оно представлено в литературно-художественных журналах. Статистический и аналитический обзор материалов ведущих литературно-художественных изданий показывает, что доминирующими жанрами являются литературно-художественные (стихотворение, рассказ, история), художественно-публицистические (очерк, путевые заметки, эссе), литературно-критические (творческий портрет, рецензия, аннотация). Неожиданностью может показаться особая популярность жанров интервью и диалога в большинстве анализируемых изданий, но именно это свидетельствует о ведущей тенденции в развитии литературно-художественных СМИ Ирана на современном этапе: ориентация на плюрализм суждений и оценок, диалогизм высказываний и мнений. Издания демонстрируют уважение к творческой субъективности, в то же время, сохраняя верность историко-культурным традициям страны, фундаментальным духовным ценностям.

5. Среди 50 существующих в наше время литературно-художественных изданий Ирана нами выделены наиболее тиражируемые, собирающие наибольшее количество читателей, отличающиеся ориентацией на выдержавшие испытание временем культурно-эстетические ценности, интересом к явлениям мирового литературного процесса, стремлением повысить интеллектуальный уровень массового читателя. Такими являются журналы «Бохара», «Шэр» и «Дастан», собравшие вокруг себя наиболее мощные журналистские и литературные силы. Основанием для сравнения данных журналов с некоторыми белорусскими изданиями («Узвышша», «Полымя», «Крыніца», «Дзеяслоў») является их типологическое сходство, обусловленное необходимостью в любых условиях отстаивать свободу творчества, высоту эстетического идеала, необходимый уровень творчества, истинные эстетические и моральные ценности.

6. Активизация журналистской деятельности после Исламской революции также проявилась и в изданиях для детей и подростков. Интересы государства и журналов, проявляющих особую заботу о воспитании подрастающего поколения, преемственности культурных связей, будущности государства, совпали и породили множество различных журналов и газет. Именно это явление побудило нас посвятить исследованию детских литературно-художественных СМИ особую

главу. Успех детских изданий зависит не только от их текстового контента, но и от визуального имиджа издания, который является очень важной его характеристикой, влияющей на заинтересованность читательской аудитории, восприятие ею материала. Современные детские печатные издания стремятся при помощи графических и композиционных вариаций оформления достичь наилучшего отражения содержания, а также привлекательности для читателей. Характерными особенностями детских иранских журналов является стремление к легкости восприятия и удобному доступу к текстовой и визуальной информации, в их издательской практике ярко отражена динамика развития прессы Ирана.

Личный вклад соискателя. Диссертация представляет собой самостоятельную научную работу, выполненную на кафедре литературно-художественной критики факультета журналистики БГУ. Исследователем был проведен анализ большого числа фактологических и библиографических источников: архивов периодических изданий, трудов по теории и истории иранской журналистики и литературоведения, научных работ по теории и истории белорусской журналистики.

Личный вклад соискателя заключается в исследовании развития и современного состояния литературно-художественных изданий Ирана, их классификации, выявлении типологических параметров, анализе и оценке контента. Такое исследование впервые проводится в контексте мировой теории журналистики и соотносится с достижениями белорусской теории и практики журналистики. Контент журналов, издающихся на языке фарси, интерпретирован автором на русском языке с большим количеством переведенных цитат. Результаты диссертации позволяют углубить понимание проблематики научных исследований по сходным тематикам в сфере СМИ Ирана и Беларуси, способствуют их научному взаимообмену, помогают понять разнообразие и самобытность национальных культур в глобализованном мире, значимость изданий литературно-художественного типа в гуманизации мирового сообщества.

Апробация результатов диссертации. Основные положения и результаты исследования докладывались на 5 международных и 2 республиканской конференциях: «Типологические особенности иранских литературно-художественных изданий для детей и подростков» (Международная журналистика–2016 «Турбулентность межгосударственных отношений и медиа», Минск, 18 февраля 2016 г.); «Типологические особенности иранского литературно-художественного издания “Шэр”» (73-я научная конференция студентов и аспирантов БГУ «Белорусская журналистика–2016», Минск, 15 апреля 2016 г.); «Литературные журналы «Бохара» (Иран) и «Узвышша» (Беларусь): опыт типологического сравнения» (содокладчик П. В. Васюченко) (Международная научная конференция «Беларуская мова, літаратура, культура і свет: праблемы рэпрэзентацыі», Минск, 3–4 ноября 2016 г.); «Типологические особенности

иранского литературно-художественного издания “Бохара”» (Журналистыка–2016 «Стан, праблемы і перспектывы» (Матэрыялы 18-й міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 95-годдзю БДУ), Минск, 10–11 ноября 2016 г.); «Типологические особенности современных иранских литературно-художественных изданий» (Международная журналистика–2017 «Идея интеграции интеграций и медиа», Минск, 16 февраля 2017 г.); «Журнал “Дастан Хамшахри” и его типологические особенности в контексте художественной литературы Ирана» (Международная научно-практическая конференция «Современная медиасфера: практика трансформации, теоретическое осмысление, институциональные перспективы», Минск, 30 марта 2017 г.); «Динамика развития иранских литературно-художественных СМИ после Исламской революции» (74-я научная конференция студентов и аспирантов БГУ «Белорусская журналистика–2017», Минск, 12 апреля 2017 г.)

Опубликованность результатов диссертации. По результатам исследования опубликованы 12 работ, в том числе 3 статьи, включенные в перечень ВАК Беларуси, 2 статьи – в зарубежном журнале «Олуме хабари» («Новости науки») (общим объемом 3.59 авторского листа), 7 статей в сборниках материалов научных конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав с выводами по каждой из них, заключения, библиографического списка, включающего перечень использованных источников (214 наименования) и список публикаций соискателя (12 наименований), а также приложения. Объем основного текста составляет 125 страниц. Библиографический список занимает 24 страницы, приложения – 21 страницу. Общий объем исследования составляет 170 страниц.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность проведения исследования, обращенного на выявление функций и особенностей современных литературно-художественных изданий Ирана.

В первой главе «**Литературно-художественные издания в системе иранских СМИ: историко-культурные традиции**» рассматривается опыт исследования литературно-художественных СМИ Ирана и научная литература по теме диссертации, исследуется ретроспектива развития литературно-художественных СМИ Ирана.

В разделе 1.1 «*Опыт исследования литературно-художественных СМИ Ирана*» проведен анализ научной литературы, которая составила теоретическую и методологическую базу диссертационного исследования.

В работе представлено несколько фундаментальных исследований,

обобщающих изучение СМИ Ирана. Так, в работах Б. Байата и А. Асгариана описывается государственное телевидение Ирана, время его создания, структура, цели и принципы деятельности.

В работах таких белорусских журналистов и исследователей, как Е. Бондарева, П. Васюченко, В. Воробьев, Т. Дасаева, С. Дубовик, В. Ивченков, Е. Конев, Т. Орлова, Л. Саенкова, О. Слука, Б. Стрельцов, Н. Фрольцова, О. Безлепкина, А. Ковалевский, Е. Мальчевская, Л. Тимошик и других, содержатся ценные наблюдения и концептуально значимые выводы в области истории, теории и практики журналистики, стилистики, литературной критики, исключительно важные для понимания современного журналистского процесса в Иране.

Раздел 1.2 *«Исторические традиции функционирования литературно-художественных СМИ Ирана»* состоит из трех подразделов.

Подраздел 1.2.1 *«Цивилизация, культура и литература Ирана с древних времен до XIX века как предпосылки развития журналистики»* посвящен базовым явлениям древнеиранской цивилизации, определившим ее развитие на многие годы вперед. Жизнь современного Ирана чем-то напоминает древние времена, когда царствовали Дарий (486–522 гг. до н. э.) и Кир II Великий (530–559 гг. до н. э.). Ключевым событием для иранских СМИ стало окончание царствования династии Каджаров (1795–1925 гг.), произошедшее в результате конституционной революции (1907 г.).

Изучены культурные явления, являющиеся предпосылками развития современной журналистики Ирана. Стремление человека к цивилизационной обустроенности обусловило формирование городской жизни страны. Из исторических источников известно, что именно восточные народы сделали первые шаги в этом направлении. Иран как часть Ближнего Востока является древнейшей высокоразвитой цивилизацией мира, имеющей многовековую культуру. Религия оказала огромное влияние на литературу и культуру любого народа, но в особой степени она воздействовала на культурную жизнь Ирана.

В подразделе 1.2.2 *«Литературно-художественные СМИ Ирана в конце царствования династии Каджаров (1905–1925)»* отмечается, что появление и развитие многочисленных литературно-художественных газет, журналов, а также распространение их деятельности в Иране произошло в конце правления династии Каджаров (после 1905 г.). В то время общество Ирана находилось под влиянием серьезных исторических потрясений.

Подраздел 1.2.3 *«Функционирование литературно-художественных СМИ Ирана во время правления династии Пехлеви (1925–1979)»* посвящен истории иранской журналистики во время правления династии Пехлеви (1925–1979).

Реза-хан Пехлеви (1878–1944), первый шах династии Пехлеви, подготовил государственный переворот. 31 октября 1925 года парламент заявил о низвержении Ахмед-шаха Каджара и всей Каджарской династии и 12 декабря

1925 года Реза-хан стал новым шахом Ирана. Литература и журналистика, несмотря на политические потрясения, продолжали выполнять свои основные функции: влиять на общественное мнение, так или иначе откликаться на текущие события.

В 1941 г. в Иране произошел переход власти от Реза-шаха к его сыну Мохаммеду Реза-шаху, после чего в результате революции завершился Пехлевистский режим, что дало начало Исламской республике Иран, существующей до сегодняшнего дня.

Таким образом, на развитие литературно-художественных журналов Ирана оказали влияние как история страны и ее культура, начиная с античности, так и значительные перемены XX века, среди которых особое место занимают революционные события. В период новейшей истории пресса Ирана существенно зависела от политики, журналисты зачастую были ограничены цензурой.

Во второй главе **«Жанровое разнообразие и типология литературно-художественных изданий Ирана в современной социокультурной ситуации»** отмечено жанрово-тематическое разнообразие литературно-художественных изданий Ирана, подробно исследуются наиболее значительные из них, характеризуются их типологические особенности. Проведено сравнение ведущих литературно-художественных изданий Ирана и Беларуси.

В разделе 2.1 *«Типологические параметры современных литературно-художественных изданий Ирана»* рассматривается специфика современных литературно-художественных изданий Ирана. Исследуются жанрово-тематические параметры самых популярных из них, активно функционирующих и регулярно выходящих в свет.

Отмечено, что из 50 литературно-художественных изданий, предназначенных для широкой читательской аудитории, следует выделить семь наиболее популярных и влиятельных литературно-художественных журналов - «Шэр», «Дастан Хамшахрие», «Бохара», «Азма», «Таджробех», «Негахе но», «Энша ва невисандеги».

Одним из самых распространенных видов литературного творчества, встречающихся в выделенных нами литературно-художественных журналах, является поэзия, представленная стихотворениями иранских и зарубежных авторов. По степени своей распространенности она не уступает рассказу.

В подразделе 2.2 *«Жанр интервью на страницах иранских литературно-художественных СМИ»* отмечается, что этот жанр, как свидетельствуют статистические данные, занимает второе место в медиапространстве. На вопросы журналистов, касающиеся в основном литературной жизни страны, отвечают известные писатели, литературные критики, режиссеры и другие деятели культуры.

В подразделе 2.3 «*Литературно-критические жанры (аннотация, рецензия, статья, литературный портрет)*» исследуется функционирование данных жанров в современной иранской прессе.

В частности, отмечается, что существует общепринятая практика размещать аннотации на иранские и зарубежные произведения, а также презентации новых произведений в заключительную часть журналов. По частоте публикации рецензия уступает место аннотации, в некоторых изданиях этот жанр вообще отсутствует.

Так же распространенным жанром является статья, посвященная проблемам современной литературы, авторами которой являются писатели, литературоведы, критики. Не менее популярен и литературный портрет, героями которого являются известные писатели, деятели культуры и искусства Ирана и зарубежных стран.

Все эти наблюдения подтверждены точными статистическими подсчетами.

В подразделе 2.4 «*Очерковая журналистика и литературно-художественные жанры в иранской прессе*» отмечено, что очерк является одним из ведущих и популярных художественно-публицистических жанров. Материалы в этом жанре, как правило, посвящены социально-бытовой тематике. По частотности появления в печати с очерком соперничает жанр эссе, свидетельствующий об ориентации журналов на субъективность высказываний, диалогизм в разговоре о литературе.

Жанр мемуаров, также достаточно часто встречающийся в данных изданиях, обращен к недавнему историческому и литературному прошлому Ирана, воспоминания о котором отмечены высокой степенью авторской субъективности, рефлексиями, иногда иронией, самоиронией. Примером может служить рассматриваемый в работе материал «Марди ба ейнаке сиях» («Мужчина в черных очках») напечатанный в журнале «Азма», автором которого является Саид Нури, иранский поэт и юморист.

В иранских литературно-художественных изданиях (как и в белорусских) фельетон – крайне редкое явление. Причина этого, скорее всего, кроется в том, что он в большей степени посвящен политическим реалиям, к которым пресса относится крайне осторожно.

Литературно-художественные жанры, посвященные социальным и бытовым проблемам современного Ирана, действительно занимают ведущее место в медиапространстве. Велика доля переводных публикаций этого жанра.

В ходе исследования выявилось, что среди всех современных иранских литературно-художественных изданий «Бохара», «Шэр» и «Дастан Хамшахри» являются наиболее самобытными по-своему контенту. Публикации «Бохары» выделяются своей основательностью, большим объемом, использованием документальных материалов, подтверждающих содержание. «Шэр» – специализированное издание, занимающееся преимущественно стихотворным

жанром, следящее за развитием поэзии. Журнал «Дастан Хамшахри», наоборот, обращается к жанру рассказа, наблюдает его развитие в Иране и за рубежом. На этом основании названные журналы выделяются в качестве объекта более внимательного исследования.

Раздел 2.5 «*Ведущие литературно-художественные издания Ирана*» посвящен ведущим литературно-художественным журналам Ирана: «Бохара», «Шэр», «Дастан».

В подразделе 2.5.1 «*Журнал «Бохара»: на пути к созданию элитарного литературного издания*» даются основные типологические характеристики журнала «Бохара», исследуются разнообразные художественные материалы, размещенные в нем. «Бохара» сравнивается с белорусским журналом «Узвышша», который выходил в 1920–30-е годы, а также с современными литературно-художественными изданиями Беларуси («Полымя», «Маладосць», «Крыніца»).

Негосударственный журнал «Бохара» является одним из наиболее известных, популярных и авторитетных изданий, выходящем на протяжении 21 года и насчитывающим в архиве 130 номеров. Его издание началось летом 1998 г. под редакцией Али Дехбаши.

Журнал публикует информацию по иранистике, литературе, искусству Ирана и других стран мира. В журнале размещены материалы, разнообразные по жанрам и тематике. Авторами публикуемых материалов являются известные иранские писатели и литературоведы, такие как Ирадж Афшар, Мохаммед Реза Шафии Кодкони и др.

Белорусский журнал «Узвышша» появился в результате соперничества двух принципов творчества – массового и элитарного. Он сопротивлялся коллективизации искусства, постановке литературы «на вал» – принципам, которые проповедовал предшественник «Узвышша» «Маладняк». Это послужило основанием для сравнения журнала «Бохара» с «Узвышшам» и другими литературными изданиями Беларуси.

В подразделе 2.5.2 «*Поэтическое творчество на страницах журнала «Шэр» в контексте литературной жизни современного Ирана*» констатируется, что ведущим влиятельным периодическим специализированным изданием, посвященным поэзии в стране является именно журнал «Шэр» («Поэзия»), который в печатной версии издается с 1993 г, а с 2015 имеет только электронную версию. Этот ежемесячный журнал до 2015 г. выходил раз в квартал, издавался в Тегеране, а затем распространялся по стране.

Известно, что новая белорусская литература в XIX веке в основном была представлена поэтическим жанром, и «нашенивская» литература базировалась на поэзии, в то время как проза развивалась более медленно, хотя и основательно.

В подразделе 2.5.3 «*Журнал «Дастан» и его типологические особенности в контексте художественной литературы современного Ирана*» освещается

миссия журнала «Дастан», направленная на популяризацию как новых, оригинальных, так и переводных литературных произведений, публикаций, рецензий и других жанров публицистики. Журнал имеет отношение к одной из самых популярных иранских газет «Хамшархри», которая издается муниципалитетом Тегерана и распространяется по всей стране. Должность ответственного редактора издания на данный момент занимает Хусейн Горбанзадех, а пост главного редактора – Акбар Хашеми.

Таким образом, нами были выделены ведущие литературно-художественные журналы Ирана по разработанному нами методологическому принципу. Такими журналами являются «Бохара», «Шэр» и «Дастан», которые мы сравнивали с некоторыми белорусскими журналами («Узвышша», «Полымя», «Крыніца», «Дзеяслоў») на основании их типологической близости.

В третьей главе **«Литературно-художественные СМИ Ирана для детей и подростков: медийная практика»** мы стремились через изучение иранской детской прессы показать специфику литературно-художественных изданий данного типа.

В разделе 3.1 *«Детские журналы Ирана в исторической ретроспективе»* рассматриваются истоки данных изданий и их развитие в Иране. В стране во время конституционного режима, наряду с появлением большого количества различных изданий, появились и первые детские журналы. Издание детских журналов Ирана претерпело много изменений, и на протяжении долгого времени не было заметно прогресса в этой области. Все процессы были тесно связаны с социально-политическими и культурными изменениями в стране.

В разделе 3.2 *«Современные иранские издания для детей и подростков: типологические параметры»* проанализирована специфика современных иранских детских изданий, выявлены типологические параметры изданий для детей и подростков. В первые годы после Исламской революции только детский журнал «Кейхан бачеха» стабильно продолжал свою деятельность. Сегодня журналы «Кейхан бачеха» и «Рошд», принадлежащие к поколению старой журналистики, наряду с новыми изданиями, такими как «Баран», «Пупак», «Дусте кудакан», «Салам бачеха», играют важную роль в воспитании подрастающего поколения.

В разделе 3.3 *«Духовно-нравственная составляющая детских литературно-художественных изданий»* раскрывается доминирующая тематика иранских изданий данного типа, сосредоточенная на формировании у детей духовности на основе просветительства и морального воспитания.

В развитии иранских детских изданий, в соответствии с их духовно-нравственным аспектом, можно выделить три этапа. Первый этап – это окончание революции, последующая за ней война между Ираном и Ираком и 8-летняя святая

защита¹ со стороны Ирана (1979 – 1989). Второй этап определяется как время реконструкции страны (1989 – 1994). Третий этап – это эпоха развития технологической коммуникации в Иране, связанная с распространением интернета (с 1995 по настоящее время).

Раздел 3.4 *«Семья, преемственность поколений и практика иранских литературно-художественных СМИ»* посвящен анализу большого количества рубрик, обращенных к воспитательным и морально-этическим вопросам, которые появились в детских журналах страны. К сожалению, среди современных иранских изданий недостаточно публикаций, которые затрагивали бы такие явления, как скромность, поиск нового, всепрощение, борьба с преступностью, свобода, поиск истины.

В разделе 3.5 *«Вопросы образования и формирования патриотической личности в изданиях для детей и подростков»* отмечено, что познавательные и научные материалы занимают значительное место в числе других публикаций в иранских изданиях для детей и подростков. После Исламской революции и военного конфликта между Ираном и Ираком в прессе и литературе Ирана появилась тема «святой защиты». Иранские детские журналисты внесли значительный вклад в развитие этой темы.

В разделе 3.6 *«Жанрово-тематическое разнообразие публикаций, адресованных детям и подросткам»* отмечается, что дети и подростки по особенностям характера и психологическим потребностям поддаются воздействию текста гораздо легче, чем взрослые. Выявляется необходимость эффективного позитивного воздействия на детское сознание. В этом плане как положительную, так и отрицательную роль может сыграть развлекательный жанр, особенно распространившийся в иранской прессе в последнее время.

К числу развлекательных, как правило, относятся такие литературно-художественные жанры, как занимательные рассказы, сказки и детская поэзия, игры, загадки, каламбуры и юмор, так называемые рассказы с продолжением, познавательные, научно-популярные статьи. В разделе оценивается воспитательный потенциал произведений, написанных в данных жанрах.

В разделе 3.7 *«Особенности дизайна и художественного оформления изданий для детей и подростков»* внимание уделено функциональному дизайну детских иранских изданий после Исламской революции, который постоянно развивался не только согласно композиционно-графической модели, но и в эстетическом плане.

¹В 1980–1988 гг., когда произошел военный конфликт между Ираном и Ираком, много иранцев, в том числе и молодых людей, погибло, защищая Родину. После этого в литературу Ирана вошла тема «святой защиты».

Визуальный образ современных детских изданий Ирана отражает как характер содержания, так и композицию журнала, что выражается в характерных особенностях дизайна и верстки.

Таким образом, можно утверждать, что в иранских литературно-художественных изданиях для детей и подростков особое внимание уделяется воспитанию у молодого поколения уважения к духовно-нравственным, общечеловеческим и семейным ценностям. В них освещаются вопросы религии, патриотизма, культурных связей и будущего иранского государства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты исследования

1. Становление и развитие современных литературно-художественных СМИ Ирана имеет глубокие историко-культурные и национальные корни и соответствует общечеловеческой цивилизационной парадигме. В истории страны отмечены драматические экстремумы, связанные со сменами религий (зороастризм, ислам), изменением географических границ (расцвет и крушение империи), политическими стрессами древнего и нового периодов (падение монархии, Исламская революция). Константой, определившей стабильное развитие культуры Ирана, явилась литературная классика, представленная именами Фирдоуси, Джалаладдина Руми, Омара Хайяма, Низами Гянджеви, Саади, Аттара и Хафиза Ширази. Литературная история Ирана насчитывает два с половиной тысячелетия, связана с европейской культурой, заимствует религиозные и этические каноны ислама, но в то же время сохраняет свою национальную и языковую самобытность. В ходе исследования установлена связь между медиапрактикой современных литературно-художественных СМИ Ирана и традициями классической древнеиранской литературы [5].

2. Динамика развития литературно-художественных газет и журналов Ирана была обусловлена как историей страны, с ее древними культурными традициями и их модернизацией, так и теми радикальными изменениями в политической жизни, которые произошли в XX веке. В определенные периоды иранской новейшей истории пресса напрямую зависела от политических перемен, определяющих степень свободы слова. После провозглашения конституционной революции в 1907 г. отношения между властью и СМИ отличались определенной либерализацией. Во время Первой мировой войны роль свободной прессы в жизни общества отошла на задний план. Позже отмечались как периоды относительно свободного развития прессы, так и попытки установить цензурный контроль над изданиями, в том числе и над литературно-художественными СМИ. В 1941 г., когда пал режим Пехлеви, была восстановлена свобода печати, началось интенсивное издание литературно-художественных журналов и книг.

Можно сделать вывод о том, что история прессы Ирана, ее литературно-художественного сегмента была обусловлена динамикой отношений между журналистикой и властью, результатом которой было расширение или ограничение свободы слова. Среди факторов, положительно влияющих на развитие литературно-художественных изданий (не только в Иране, но и в Беларуси), можно выделить следующие: возрождение национальных культурных традиций, свобода слова, плюрализм общественного мнения, заинтересованность государства в развитии творческого потенциала нации.

Наши наблюдения за сложными взаимоотношениями прессы и власти подтверждаются теми изменениями, которые произошли в социокультурной ситуации страны после Исламской революции (1979). Они позволяют определить три этапа трансформации иранских литературно-художественных СМИ с конца XX до начала XXI в. Первый (1979 – 1989 гг.) – период войны между Ираном и Ираком и пропаганды «святой защиты» со стороны Ирана, когда в литературно-художественных журналах доминировал пафос защиты, сопротивления, победы, как это наблюдалось и в белорусских изданиях времен Великой Отечественной войны. Второй этап (1989 – 1994 гг.) связан с послевоенным восстановлением страны. Литературно-художественные СМИ переключились с военной тематики на мирную, отражающую процесс реабилитации общества. Третий (с 1995 г. до настоящего времени) – период интенсивного развития высокоскоростных каналов передачи информации. Внимание прессы переключилось от насущных экономических проблем к вопросам морали, прав человека, преодоления международной изоляции. Пресса отстаивала фундаментальные, общечеловеческие ценности: вера, традиционная мораль, воспитание детей, сохранение культурных традиций, интеграция в мировой культурный процесс. В этом плане она находила понимание и поддержку со стороны государства [2, 3].

3. В последнее время в медиапрактике литературно-художественных СМИ Ирана произошли значительные трансформации, связанные с изменениями социокультурной ситуации. Писатели, журналисты обращают особое внимание на актуальные проблемы общества: социальная справедливость, гендер, воспитание нового поколения, взаимоотношения в семье. Литературно-художественные СМИ сохраняют классикоцентризм, верность национальной культурной традиции, но в то же время проявляют интерес к новациям в мировом культурном процессе. Свидетельством обновления и интенсивных интеграционных процессов в литературе и журналистике Ирана является проникновение в культурное пространство страны влияний европейского модернизма, что привело к оформлению такого направления в литературе, как «Новая поэзия», весьма специфичного на фоне традиционализма, характерного для культурной жизни Ирана как в прошлом, так и в настоящем [4, 6, 12].

4. Нами проведена классификация иранских литературно-художественных СМИ и разделение их на четыре группы, в соответствии с особенностями их функционирования и целевых ориентиров. Первая группа изданий включает популярные журналы, потребителями которых являются не только литературоведы, но и рядовые читатели. Вторая группа – электронные литературно-художественные издания. Третья группа – государственные литературно-художественные издания, в которых размещаются преимущественно литературно-критические или литературоведческие материалы. Четвертая группа – журналы, занимающиеся исключительно литературно-художественной критикой.

В ходе статистического и типологического анализа обнаружено значительное жанрово-тематическое разнообразие литературно-художественных изданий Ирана. Доминирующими жанрами в них являются литературно-художественные (стихотворение, рассказ, история), художественно-публицистические (очерк, путевые заметки, эссе), литературно-критические (аннотация, рецензия, творческий портрет, статья). Популярность жанров интервью и диалога в большинстве анализируемых изданий свидетельствует о такой ведущей тенденции в их развитии, как плюрализм суждений и оценок, диалогизм высказываний и мнений. Журналы проявляют больше внимания творческой индивидуальности авторов, стремятся укреплять культурные традиции страны, ориентируются на общечеловеческие духовные ценности, которые могут освещаться в любом из описанных нами жанров [4, 6, 12].

5. Из большого числа современных изданий были выделены ведущие, наиболее влиятельные, и сам принцип, на основе которого был сделан этот выбор, является нашей методологической находкой. Мы выделили журналы, собирающие наибольшее количество читателей, ориентированные на стабильные эстетические и нравственные ценности, отличающиеся интересом к явлениям мирового литературного процесса, стремлением преодолеть массовый вкус во имя популяризации высокохудожественных произведений, их создателей, классиков и современников. Это журналы «Бохара», «Шэр» и «Дастан», объединившие вокруг себя наиболее мощные журналистские и литературные силы и многочисленную читательскую аудиторию. Была проведена сравнительная характеристика данных изданий с некоторыми белорусскими литературно-художественными журналами («Узвышша», «Полымя», «Маладосць», «Крыніца», «Дзеяслоў»). Основанием для сравнения изданий явилась их типологическая близость, стремление отстаивать свободу высказывания, поиск эстетического идеала, верность культурным традициям, ориентация на проверенные временем эстетические и нравственные ценности [1, 5, 7, 8, 10, 11].

6. Особое внимание, которое уделено в данной работе проблемам детской литературно-художественной журналистики, обусловлено тем особым местом,

которое занимает в Иране проблема воспитания будущего поколения. Государство проявляет особую заботу о преемственности поколений и заинтересовано в издании журналов для детей и подростков. Анализ типологических особенностей иранской детской прессы свидетельствует об их жанровом разнообразии, на фоне которого доминируют произведения развивающего, дидактического и познавательного характера. Большинство публикаций апеллирует к духовно-нравственным ценностям иранского общества, ориентировано на религиозное и патриотическое воспитание юного поколения. Журналы заботятся о сохранении семейных ценностей: уважении к старшим, гармонии отношений родителей и детей, пропагандируют культ знаний, уважение к учителю, здоровый образ жизни, спорт. Они ищут разумный баланс между поучительным и занимательным. Успех детских изданий зависит не только от их текстового контента, но и от визуального имиджа, который является важной его характеристикой, влияющей на заинтересованность читательской аудитории. Современные детские печатные издания Ирана стремятся при помощи графических и композиционных вариаций оформления достичь наилучшего отражения содержания [2, 3, 9].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Практическое значение исследования связано с разработкой основных положений филологии и журналистики, касающихся деятельности литературно-художественных СМИ в системе социокультурных трансформаций в истории и современной медиапрактики Ирана.

Полученные результаты могут широко использоваться в развитии истории, теории и практики журналистики как Беларуси, так и Ирана. Они являются основанием для написания истории иранских литературно-художественных СМИ, дальнейшего изучения их современного состояния, сравнения журналистского процесса Беларуси и Ирана.

Результаты исследования могут использоваться в учебном процессе при разработке курсов лекций по истории, теории и практике журналистики, литературно-художественной критики, при выполнении курсовых и дипломных проектов.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в рецензируемых научных журналах, соответствующих требованиям ВАК Беларуси

1. Горбани Эбрахими, Н. Белорусские государственные издания: типологические особенности литературно-художественных изданий / Н. Горбани Эбрахими // Олуме хабари (Новости науки). – Тегеран : Государственный университет «Аламе Табатабаи». – 2016. – № 18. – С. 185–199.

2. Горбани Эбрахими, Н. Иранские литературно-художественные издания для детей и подростков: типологический и духовно-нравственный аспекты / Н. Горбани Эбрахими // Весн. Бел. дзярж. ун-та. Сер. 4. Філалогія, Журналістыка, Педагогіка. – 2016. – № 3. – С. 92–96.

3. Горбани Эбрахими, Н. Типологические сравнения белорусских и иранских литературно-художественных изданий для детей и подростков: типологический и духовно-нравственный аспекты / Н. Горбани Эбрахими // Олуме хабарі (Новости науки). – Тегеран : Государственный университет «Аламе Табатабаи». – 2018. – № 24. – С. 193–213.

4. Горбани Эбрахими, Н. Типология современных литературно-художественных изданий Ирана / Н. Горбани Эбрахими // Журн. Бел. гос. ун-та. Журналистика, Педагогика. – 2018. – № 1. – С. 100–105.

5. Гарбані Эбрахімі, Н. На шляху да свайго ўзвышша. Дзейнасць іранскага літаратурна-мастацкага часопіса «Бахара» ў новай культурнай сітуацыі / Н. Гарбані Эбрахімі // Полымя. – 2017. – № 7. – С. 126–133.

Материалы международных и республиканских конференций

6. Горбани Эбрахими, Н. Динамика развития иранских литературно-художественных СМИ после исламской революции [Электронный ресурс] / Н. Горбани Эбрахими // Сборник работ 74-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета, 15–24 мая 2017, Минск : в 3 ч. / БГУ, Гл. управление науки ; отв. за выпуск С. Г. Берлинская. – Минск, 2017. – Ч. 2. – С. 171–174. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/192785>. – Дата доступа: 11.06.2018.

7. Горбани Эбрахими, Н. Журнал «Дастан Хамшахри» и его типологические особенности в контексте художественной литературы Ирана / Н. Горбани Эбрахими // Сучасная медыясфера: практыка трансфармацыі, тэарэтычнае асэнсаванне, інстытуцыянальныя перспектывы, Мінск, 30 сакавіка 2017 г. : матэрыялы міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі. – Мінск, 2017. – С. 183–187.

8. Горбани Эбрахими, Н. Литературные журналы «Бохара» (Иран) и «Узвышша» (Беларусь): опыт типологического сравнения / Н. Горбани Эбрахими, П. В. Васюченко // Беларуская мова, літаратура, культура і свет: праблемы рэпрэзентацыі : зб. навук. артыкулаў па выніках Міжнар. навук. канф., Мінск, 3 – 4 лістап. 2016 г. – Мінск, МДЛУ, 2018. – С. 122–130.

9. Горбани Эбрахими, Н. Типологические особенности иранских литературно-художественных изданий для детей и подростков [Электронный ресурс] / Н. Горбани Эбрахими // Международная журналистика–2016: турбулентность межгосударственных отношений и медиа. – Минск, 2016. – С. 82–86. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/147491/1/MZ_2016.pdf. – Дата доступа: 12.06.2018.

10. Горбани Эбрахими, Н. Типологические особенности иранского литературно-художественного издания «Бохара» / Н. Горбани Эбрахими // Журналістыка-2016: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 18-й міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 95-годдзю БДУ / М-ва інфар. Рэсп. Беларусь, М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т, Фак. журналістыкі. – Мінск, 2016. – С. 387–389.

11. Горбани Эбрахими, Н. Типологические особенности иранского литературно-художественного издания «Шэр» / Н. Горбани Эбрахими // Беларуская журналістыка-2016 : матэрыялы 73-й навук.-практ. канф. студэнтаў / БДУ, Фак. Журналістыкі. – Мінск, 2016. – Т. 3. – С. 404–407.

12. Горбани Эбрахими, Н. Типологические особенности современных иранских литературно-художественных изданий / Н. Горбани Эбрахими // Международная журналистика–2017. Идея интеграции интеграций и медиа. – Минск, 2017. – С. 62–66.

РЕЗЮМЕ

Горбани Эбрахими
Нуриех Мохаммад Ибрахим

Литературно-художественные издания Ирана: исторические традиции и современная медиапрактика

Ключевые слова: Иран, литературно-художественные СМИ, медиапрактика, культурная традиция, история, социокультурные трансформации, журналы, классификация, типология, стратегии, жанры, ведущие издания, эстетические и морально-этические ценности, детская журналистика, дизайн.

Цель исследования – выявить исторические традиции иранской журналистики, определить типологические параметры литературно-художественных СМИ Ирана, выявить ключевые аспекты и особенности содержания изданий в контексте данной социокультурной ситуации, выделить те составляющие опыта иранской журналистики, которые на основе своего универсализма будут полезны и поучительны для прессы других стран мира, в том числе и Беларуси.

Методы исследования: сравнительно-сопоставительный и типологический анализ, системный анализ, историко-культурный подход, статистический анализ, методы теории и практики журналистики.

Полученные результаты и их новизна. Впервые системно и комплексно исследуются литературно-художественные издания Ирана, их генезис, становление и функционирование на современном этапе. Выделяются ведущие литературно-художественные журналы, для которых характерны ориентация на стабильные эстетические и нравственные ценности, интерес к новациям мирового литературного процесса, стремление преодолеть массовый вкус, популяризация высокохудожественных произведений, их авторов, классиков и современников. Этими качествами обусловлены и ведущие тенденции развития СМИ Ирана.

Область применения: научная деятельность, образовательный процесс, журналистская практика.

РЭЗІЮМЭ

Гарбані Эбрахімі
Нурыех Мохамад Ібрахім

Літаратурна-мастацкае выданне Ірана: гістарычныя традыцыі і сучасная медыяпрактыка

Ключавыя словы: Іран, літаратурна-мастацкія СМІ, медыяпрактыка, культурная традыцыя, гісторыя, сацыякультурныя трансфармацыі, часопісы, класіфікацыя, тыпалогія, стратэгіі, жанры, вядучыя выданні, эстэтычныя і маральна-этычныя каштоўнасці, дзіцячая журналістыка, дызайн.

Мэта даследавання – выявіць гістарычныя традыцыі іранскай журналістыкі, вызначыць тыпалагічныя параметры літаратурна-мастацкіх СМІ Ірана, выявіць ключавыя аспекты і асаблівасці зместу выданняў у кантэксце існуючай сацыякультурнай сітуацыі, вылучыць тыя складнікі вопыту іранскай журналістыкі, якія на падставе свайго ўніверсалізму будуць карысныя і павучальныя для прэсы іншых краін свету, у тым ліку і Беларусі.

Метады даследавання: параўнальна-супастаўляльны і тыпалагічны аналіз, сістэмны аналіз, гісторыка-культурны падыход, статыстычны аналіз, метады тэорыі і практыкі журналістыкі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Упершыню сістэмна і комплексна даследуюцца літаратурна-мастацкія выданні Ірана, іх генэзіс, станаўленне і функцыянаванне на сучасным этапе. Вылучаюцца вядучыя літаратурна-мастацкія часопісы, для якіх характэрныя арыентаванасць на стабільныя эстэтычныя і маральныя каштоўнасці, цікавасць да навацый сусветнага літаратурнага працэсу, імкненне пераадолець масавы густ, папулярызацыя высокамастацкіх твораў, іх аўтараў, класікаў і сучаснікаў. Гэтыя якасці абумоўліваюць вядучыя тэндэнцыі развіцця СМІ Ірана.

Галіна прымянення: навуковая дзейнасць, адукацыйны працэс, журналісцкая практыка.

SUMMARY

Ghorbany Ebrahimi
Noriyeh Mohammad Ebrahim

Literary and artistic editions of Iran: historical traditions and modern media-practices

Key words: Iran, literary and artistic media, mediapractice, cultural tradition, sociocultural transformations, history, magazines, classification, typology, strategies, genres, leading publications, aesthetic and moral and ethical values, children's journalism, design.

Aim of research: reveal the historical traditions of Iranian journalism, to identify the typological parameters of the literary and artistic media of Iran, identifying key aspects and features of the content of publications in the context of current socio-cultural situation, to highlight those components of the experience of Iranian journalism that, based on its universalism, will be useful and instructive for the press in other countries of the world, including Belarus.

Methodological basis of the research: comparative and typological analysis, system analysis, historical and cultural approach, statistical analysis, methods of the theory and practice of journalism.

The results and their scientific novelty: For the first time, literary and artistic publications of Iran, their genesis, formation and function at the modern stage are systematically and comprehensively investigated. The prominent literary and art magazines that have been chosen are characterized by a focus on stable aesthetic and moral values, while have interest in innovations of the world literary process. They try to overcome the mass taste, and popularize the highly artistic works and their authors, either classics and contemporaries. These qualities are determining and leading trends in the development of Iranian media.

Application areas: scientific activity, educational process, journalistic practice.