

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БГУ

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра управления финансами и недвижимостью**

Аннотация к дипломной работе

ЛЕБЕДЕВА
Татьяна Владимировна

**РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат технических наук,
доцент Т. В. Борздова

Допущена к защите

«___» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой управления финансами и недвижимостью

_____ М.Л. Зеленкевич

кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 71 с., 5 рис., 2 табл., 53 источника.

Ключевые слова: РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НЕДВИЖИМОСТЬ, РИЭЛТЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РИЭЛТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Объект исследования: риэлтерская организация ООО «Агентство недвижимости «БлагоДом».

Цель: разработка предложений по совершенствованию рекламной деятельности риэлтерских организаций Республики Беларусь.

В результате проведенного исследования было выявлено, что рекламная деятельность является неотъемлемым компонентом в деятельности любой организации; она привлекает внимание потребителей к услуге, товару и самой организации. Были выделены виды рекламных средств и наиболее эффективные методы в продажах; определены особенности рекламной деятельности риэлтерских организаций; изучена законодательная база рекламной деятельности.

В работе проанализирована рекламная деятельность ООО «Агентство недвижимости «БлагоДом». На основании проведенного анализа были сформированы предложения по развитию рекламной деятельности данной риэлтерской организации и определены затраты на ее проведение.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы в агентстве недвижимости «БлагоДом» и в других риэлтерских агентствах при осуществлении ими рекламной деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 71 с., 5 мал., 2 табл., 53 крыніцы.

Ключавыя словы: РЭКЛАМА, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, НЕРУХОМАСЦЬ, РЫЭЛТАРСКАЯ АРГАНІЗАЦЫЯ, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ РЫЭЛТАРСКИХ АРГАНІЗАЦЫЙ

Аб'ект даследавання: рыэлтарская арганізацыя ТАА "Агенцтва нерухомасці "ласкай".

Мэта: распрацоўка прапаноў па ўдасканаленні рэкламнай дзейнасці рыэлтарскіх арганізацый Рэспублікі Беларусь.

У выніку праведзенага даследавання было выяўлена, што рэкламная дзейнасць з'яўляецца неад'емным кампанентам у дзейнасці любой арганізацыі; яна прыцягвае ўвагу спажыўцоў да паслугі, тавару і самой арганізацыі. Былі вылучаныя віды рэкламных сродкаў і найбольш эфектыўныя метады ў продажах; вызначаны асаблівасці рэкламнай дзейнасці рыэлтарскіх арганізацый; вывучана заканадаўчая база рэкламнай дзейнасці.

У працы прааналізавана рэкламная дзейнасць ТАА "Агенцтва нерухомасці "ласкай". На падставе праведзенага аналізу былі сфарміраваны прапановы па развіццю рэкламнай дзейнасці гэтай рыэлтарскай арганізацыі і вызначаны выдаткі на яе правядзенне.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў агенцтве нерухомасці "ласкай" і ў іншых рыэлтарскіх агенцтвах пры ажыццяўленні імі рэкламнай дзейнасці.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 71 p., 5 Fig., 2 table., 53 sources.

Key words: ADVERTISING, promotional ACTIVITIES, real ESTATE, real estate companies, ADVERTISING ACTIVITIES real estate ORGANIZATIONS

Object of study: real estate company LLC "real estate Agency "Blogdom".

Purpose: development of proposals to improve the advertising activity of real estate organizations of the Republic of Belarus.

As a result of the study, it was found that advertising is an integral component in the activities of any organization; it attracts the attention of consumers to the service, product and the organization itself. Was allocated, the types of advertising media and the most effective methods in sales; the features of the promotional activities of real estate agencies; examined the legislative framework of promotional activities.

The paper analyzes the advertising activity of OOO "AGENTSTVO NEDVIZHIMOSTI "Blogdom". Based on the analysis, proposals for the development of advertising activities of this real estate organization were formed and the costs of its implementation were determined.

The scope of possible practical application: the results of the study can be used in the real estate Agency "Blogdom" and in other real estate agencies in the exercise of advertising activity.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all theoretical and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.