

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

Факультет бизнеса-администрирования

Кафедра бизнес-администрирования

Аннотация к дипломной работе

**МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И
НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ
ООО «РАКОВСКИЙ БРОВАР»**

ПИСЬМЕННАЯ Диана Александровна

**Руководитель:
Садовская Екатерина Юрьевна
кандидат филологических наук, доцент**

Минск, 2019

Дипломная работа 76 стр., 12 рис., 23 табл., 51 источников, 7 прил.

МАРКЕТИНГ, КОМПЛЕКС, АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, СБЫТ, ЦЕНЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ, МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ, ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ

Объект исследования - ООО «Раковский Бровар».

Предмет исследования - маркетинговая деятельность ООО «Раковский Бровар».

Цель работы: разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности ООО «Раковский Бровар».

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок, экономико-математические, цепных подстановок и метод абсолютных разниц.

Исследования и разработки: проанализирован процесс управления маркетинговой деятельностью и предложены пути совершенствования.

Элементы научной новизны: разработана методика оценки эффективности маркетинговой деятельности.

Область возможного практического применения: повышение эффективности управления маркетинговой деятельностью ООО «Раковский Бровар».

Апробация (внедрение): внедрение инструментов диджитал-маркетинга.

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: внедрение разработок повысит эффективность управления маркетинговой деятельности ООО «Раковский Бровар».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца 76 с., 12 мал, 23 табл., 51 крыніц, 7 прым.

МАРКЕТЫНГ, КОМПЛЕКС, АСАРТЫМЕНТНАЯ ПАЛІТЫКА,
ПАЛІТЫКА ПРАСОЎВАННЯ, ЗБЫТ, ЦЭНЫ, АРГАНІЗАЦЫЯ,
МЕДЫЯПЛАНАВАННЕ, ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТЫНГ

Аб'ект даследавання - ТАА «Ракаўскі Бровар».

Прадмет даследавання-маркетынгавая дзейнасць ТАА "Ракаўскі Бровар".

Мэта працы: распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні маркетынгавай дзейнасці ТАА "Ракаўскі Бровар".

Метады даследавання: параўнальнага аналізу, груповак, эканоміка-матэматычныя, ланцужных падстановак і метадаў абсалютных розніц.

Даследаванні і распрацоўкі: прааналізаваны працэс кіравання маркетынгавай дзейнасцю і прапанаваны шляхі ўдасканалення.

Элементы навуковай навізны: распрацавана метадыка ацэнкі эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: павышэнне эфектыўнасці кіравання маркетынгавай дзейнасцю ТАА "Ракаўскі Бровар".

Апрабацыя (укараненне): укараненне інструментаў диджитал-маркетынгу.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная і (або) экалагічная значнасць: укараненне распрацовак павысіць эфектыўнасць кіравання маркетынгавай дзейнасцю ТАА «Ракаўскі Бровар».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis of 76 p., 12 fig., 23 tab., 51 sources, 7 enc.

MARKETING, COMPLEX, ASSORTMENT POLICY, POLICY OF
ADVANCE, SALE, PRICES, ORGANIZATION, MEDIA PLANNING,
DIGITAL- MARKETING

Object of research is LLC Rakovsky Brovar.

Subject of research is marketing activity of LLC Rakovsky Brovar.

Work purpose: development of recommendations for the improvement of marketing activity of LLC Rakovsky Brovar.

Research methods: comparative analysis, group analysis, economic-mathematical, chain substitutions and absolute differences method.

Research and development: process of management of marketing activity is analysed and ways of improvement are offered.

Elements of scientific novelty: the technique of assessment of efficiency of marketing activity is developed.

Area of possible practical application: increase in the effective management of marketing activity of LLC Rakovsky Brovar.

Approbation (introduction): introduction of instruments of digital-marketing.

Technical and economic, social and (or) ecological importance: introduction of developments will increase the management efficiency of marketing activity of LLC Rakovsky Brovar.

The author of work confirms that the calculations and analytical material given in it correctly and objectively reflect the condition of the studied process, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by references to their authors.