

го ее восприятия. Во-вторых, следует прибегнуть к специальным приемам, которые помогут научиться этому. Например, можно предлагать студентам, прежде чем ответить, повторить вопрос преподавателя. Достаточно эффективными могут быть зрительные диктанты, цель которых заключается как раз в обучении правильному построению высказывания лексико-грамматическими средствами языка, а не только орфографии. Такой вид работы, как «снежный ком» целенаправленно учит обращать внимание на языковую сторону услышанного, так как каждый следующий студент должен точно повторить все сказанное предыдущими студентами и только потом добавить свое продолжение составляемого группой рассказа.

Практика показывает, что осознание студентами данного психологического аспекта, способствует в значительной мере более успешному освоению иностранного языка.

## **ИНТЕРАКТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ СИТУАЦИЯХ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ**

*Лопато Л. В., Платицина Т. В., Белорусский государственный экономический университет*

Обусловленная специальным заказом общества разработка вопросов обучения иностранным языкам специалистов-нефилологов является одной из самых актуальных проблем преподавания иностранных языков. В новой концепции обучения иностранному языку в неязыковом вузе подчеркивается, что иностранный язык является неотъемлемым компонентом профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля. Вузовский курс носит профессионально ориентированный характер, поэтому его задачи определяются, в первую очередь, коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля. Весь курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный характер, а вместо абстрактной и автономной компетенции (грамматика) предметом комплексных лингвистических и лингводидактических исследований становится изучение закономерностей языка, мышления, социопсихологических особенностей речекоммуникативной деятельности, моделирование и обучение ситуациям коммуникативного взаимодействия. Овладение иностранным языком в этом случае рассматривается как приобретение коммуникативной компетенции, т. е. способности соотносить языковые средства с задачами и условиями общения с учетом социальных норм поведения и коммуникативной целесообразности высказывания. Основным критерием уровня обученности иностранному языку следует считать не языковую правильность, а способность к эффективно выполнению определенных функций в различных ситуациях общения при помощи изучаемого языка на базе аутентичных текстов, отражающих социальные, профессиональные, культурные концепты иной социальной общности.

В рамках профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля особое внимание уделяется профессиональной коммуникативной компетенции, то есть навыкам общения в профессиональных ситуациях.

Знания, навыки и умения, необходимые будущему специалисту для успешной иноязычной профессиональной деятельности, могут существенно различаться на энциклопедическом (когнитивном уровне), но на стратегическом, интерактивном и лингвистическом уровнях можно говорить об определенном параллелизме коммуникативной компетенции у разных профессий и дискурсивных универсалиях в системе «человек—человек». Одной из особенностей профессионального обучения иностранному языку является соединение собственно речевого развития и общения. Обучение межкультурному профессиональному общению предполагает усвоение профессиональных и лингвосоциокультурных концептов инофонной речевой общности.

Формирование компетентной интерактивной компетенции, познание мира профессионального общения и его правил, развитие навыков идентификации и порождение речевых моделей каждой из ситуаций делового сотрудничества есть обучение стратегиям профессионального коммуникативного взаимодействия, адекватного речевого поведения, эффективного воздействия на партнера. Профессиональная коммуникация предполагает такие речевые действия как презентация материала, письменный и устный обмен информацией, выражение мнения, обсуждение, выработка соглашения. Этот процесс сопровождается личностными наслоениями, недопониманием поведения партнера, затрудняющим или сводящим на нет деловое общение. Деловое общение, как и любое другое общение, имеет свои правила: кто имеет право к кому обратиться, в каком виде представить сообщение, процедурный регламент, какие языковые средства использовать при коммуникации. Цель состоит в том чтобы получить информацию в максимально неискаженной форме. Таким образом, для успешного взаимодействия необходимо сочетать языковую компетенцию, профессиональные знания и социально-поведенческий контекст.

В процессе обучения ситуациям делового общения целесообразно выстраивать их в последовательности, соответствующей выделяемым в психолингвистике основным коммуникативным потребностям личности. При обучении языку делового общения речь идет, во-первых, об обучении языку взаимодействия. Во-вторых, о специальном профессионально-ориентированном обучении ценностям и знаниям. В-третьих, речь идет о восприятии профессионального кодекса поведения.

Знакомство с межкультурными особенностями поведения представителей инофонной речевой общности в деловых ситуациях, завершает формирование профессиональной интерактивной компетенции у вторичной языковой личности.

Таким образом, профессиональная интерактивная компетенция представляет собой сложное лингвopsихологическое явление, обусловленное реализацией явных и скрытых стратегий участников коммуникации. Лингводидактический аспект формирования профессиональной коммуникативной компетенции связан прежде всего с моделированием речекоммуникативной деятельности в учебном процессе.