

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет прикладной математики и информатики

Кафедра информационных систем управления

Аннотация к дипломной работе

Система анализа продаж

Боричева Кристина Павловна

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры ИСУ,
Орешко Игорь Георгиевич

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа, 44 с., 24 рис., 4 источника, 2 приложения.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ, ДАННЫЕ, DATA MINING, PYTHON, REACT, КЛАССИФИКАЦИЯ, МЕТОД, KNN.

Объект исследования – программное обеспечение для выполнения анализа продаж.

Цель работы – разработка и построение системы для анализа продаж в интернет-магазине.

Методология проведения работы: системный подход, открытые системы, инженерия знаний, технологии разработки компьютерных систем.

Результатом работы являются модели, алгоритмы, программный инструментарий и методика его применения для анализа продаж.

Область применения результатов: сети интернет-магазинов.

В работе изучена литература по теме анализа данных, выявлены основные методы интеллектуального анализа данных, проведен анализ существующих, решений, методов, применяемых программных средств, разработаны модели приложения, товара и оценки продукта пользователя, разработана архитектура и спецификация системы анализа продаж.

Представлен пример использования разработанной системы для решения прикладной задачи для торговой сети E-SHOP, которая занимается продажей мобильной периферии и аксессуаров для устройств.

ABSTRACT

Graduate work, 44 p., 24 fig., 4 sources, 2 supplements.

INTELLECTUAL DATA ANALYSIS, DATA, DATA MINING, PYTHON, REACT, CLASSIFICATION, METHOD, KNN.

Object of study is software that performs sales analysis.

Research objective: development and construction of system for data analysis in the online shop.

Methods: system-based approach, open systems, knowledge engineering, computer systems development technologies.

Result: models, algorithms, software tools and methods of its use for sales analysis.

Application area: online shops.

In research were studied materials and literature dedicated to data analysis, were identified the main methods of data mining, were analyzed the existing solutions, methods, exploitable software utilities, were developed application, product and user product evaluation models, develops the architecture and specification of the sales analysis system.

An example of developed system was introduced to solve an applied problem for the E-shop marketplace, which sells mobile peripherals and accessories for devices.