

**Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра английского языкознания**

Аннотация к дипломной работе
«ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОГО
ТЕКСТА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОЙ И ИТАЛЬЯНСКОЙ
РЕКЛАМЫ))»

НОВИК АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ НИЖНЕВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА

2019 год

РЕФЕРАТ ДИПЛОМА

Тема дипломной работы «Лингвостилистические особенности рекламных текстов (на материале английской и итальянской рекламы)». Автор Новик Александра Александровна, студентка 5 курса романо-германской (английской) филологии.

Работа состоит из оглавления, введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. В первой главе описывается реклама как явление культуры, рассматривается рекламный текст и его стилистические особенности. Во второй главе лингвостилистические особенности раскрываются на конкретных примерах из рекламы на английском и итальянском языке. В работе два приложения. Приложение А содержит 2 диаграммы и 2 таблицы. Приложение Б состоит из списка рекламных текстов. Работа состоит из 61 страницы.

Объекты исследования – английские и итальянские рекламные тексты. Предметом являются лингво-стилистические особенности английских и итальянских рекламных текстов. Целью исследования является определение лингво-стилистических приемов, используемых в английских и итальянских рекламных текстах.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМА

Тэма дыпломнай працы «Лінгвастылістычныя асаблівасці рэкламных тэкстаў (на матэрыяле англійскай і італьянскай рэкламы)». Аўтар Новік Аляксандра Аляксандраўна, студэнтка 5 курса рамана-германскай (англійскай) філалогіі.

Праца складаецца з зместа, ўвядзення, двух кіраўнікоў, заключэння, спісу выкарыстанай літаратуры і прыкладанняў. У першай чале апісваецца рэклама як з'ява культуры, разглядаецца рэкламны тэкст і яго стылістычныя асаблівасці. У другой чале лінгвостылістычныя асаблівасці раскрываюцца на канкрэтных прыкладах з рэкламы на англійскай і італьянскай мове. У працы два прыкладання. Прыкладанне А змяшчае 2 дыяграмы і 2 табліцы. Прыкладанне Б складаецца з спісу рэкламных тэкстаў. Праца складаецца з 61 старонак.

Аб'екты даследавання – англійскія і італьянскія рэкламныя тэксты. Прадметам з'яўляюцца лінгва-стылістычныя асаблівасці англійскіх і італьянскіх рэкламных тэкстаў. Мэтай даследавання з'яўляецца вызначэнне лінгва-стылістычных прыёмаў, якія выкарыстоўваюцца ў англійскіх і італьянскіх рэкламных тэкстах.

ABSTRACT OF DIPLOMA

Theme of the graduation thesis is “Linguistic stylistic features of advertising texts (on the material of English and Italian advertising)”. Author Novik Alexandra Alexandrovna, 5th year student of Romance-Germanic (English) philology.

The work consists of a list of contents, introduction, two chapters, conclusion, list of references and appendixes. The first chapter describes advertising as a cultural phenomenon, examines the advertising text and its stylistic features. In the second chapter linguistic features are revealed on specific examples from advertising in English and Italian. There are two appendixes in operation. Appendix A contains 2 charts and 2 tables. Appendix B consists of a list of promotional texts. The work consists of 61 pages.

The objects of study are English and Italian advertising texts. The subject is the linguistic and stylistic features of the English and Italian advertising texts. The goal of the study is to determine the lingui-stylistic devices used in the English and Italian advertising texts.