

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

СЕМЧЕНКО
Павел Сергеевич

**ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В КОММУНИКАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАФЕДРЫ УНИВЕРСИТЕТА
(НА ПРИМЕРЕ КАФЕДРЫ ТЕХНОЛОГИЙ КОММУНИКАЦИИ БГУ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Старший преподаватель,
магистр педагогических наук
К. А. Мартуль

Допущена к защите

« ___ » _____ 2019 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью
кандидат философских наук, доцент И. В. Сидорская

Минск, 2019

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 64 страницы, 59 источников, 4 приложения.

Ключевые слова: ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАЦИИ, КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ, КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ, КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ, КАФЕДРА, УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.

Объект исследования — коммуникационная деятельность кафедры учреждения высшего образования. Предмет исследования — интернет-технологии в коммуникации кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики БГУ.

Цель дипломной работы — анализ эффективности использования интернет-технологий в коммуникационной деятельности кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики БГУ и выдвижение рекомендаций по ее оптимизации.

Методы исследования: системный анализ, синтез, сравнение, наблюдение, моделирование, обобщение, опрос, экспертное интервью.

Полученные результаты и их новизна: выявлена специфика коммуникации кафедр как самостоятельных образовательных подразделений учреждений высшего образования, приведено детальное сравнение интернет-каналов коммуникации ряда кафедр, осуществляющих образовательную и научную деятельность в сфере корпоративных и социальных коммуникаций, приведен анализ интернет-коммуникации кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики БГУ, предложены рекомендации по ее оптимизации.

Новизна дипломной работы заключается в исследовании технологий коммуникации посредством интернет-каналов на эмпирическом материале коммуникационной деятельности одной из кафедр учреждений высшего образования Беларуси. Интернет-коммуникация является быстроразвивающейся адаптивной сферой коммуникационной деятельности, технологии коммуникации посредством интернет-каналов на сегодня остаются недостаточно исследованными. Результаты дипломной работы могут быть применены академическим и профессиональным сообществом, изучающим интернет-коммуникацию, а также специалистами, осуществляющими корпоративные и социальные коммуникации в сфере образования и науки.

Автор работы подтверждает достоверность материалов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Семченко П. С.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Дыпломная праца змяшчае: 64 старонкі, 59 крыніц, 4 дадаткі.

Ключавыя словы: ІНТЭРНЭТ-КАМУНІКАЦЫЯ, ТЭХНАЛОГІІ КАМУНІКАЦЫІ, КАРПАРАТЫЎНЫЯ КАМУНІКАЦЫІ, КАНАЛЫ КАМУНІКАЦЫІ, КАМУНІКАЦЫЙНАЯ СТРАТЭГІЯ, КАФЕДРА, УСТАНОВЫ ВЫШЭЙШАЙ АДУКАЦЫІ.

Аб'ект даследавання — камунікацыйная дзейнасць кафедры ўстановы вышэйшай адукацыі. Прадмет даследавання — інтэрнэт-тэхналогіі ў камунікацыі кафедры тэхналогіі камунікацыі і сувязяў з грамадскасцю факультэта журналістыкі БДУ.

Мэта дыпломнай працы — аналіз эфектыўнасці выкарыстання інтэрнэт-тэхналогіі у камунікацыйнай дзейнасці кафедры тэхналогіі камунікацыі і сувязяў з грамадскасцю факультэта журналістыкі БДУ і вылучэнне рэкамендацый па яе аптымізацыі.

Метады даследавання: сістэмны аналіз, сінтэз, параўнанне, назіранне, мадэляванне, абагульненне, апытанне, экспертнае інтэрв'ю.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: выяўлена спецыфіка камунікацыі кафедраў як самастойных адукацыйных падраздзяленняў устаноў вышэйшай адукацыі, прыведзена дэталевае параўнанне інтэрнэт-каналаў камунікацыі шэрагу кафедраў, якія ажыццяўляюць адукацыйную і навуковую дзейнасць у сферы карпаратыўных і сацыяльных камунікацый, прыведзены аналіз інтэрнэт-камунікацыі кафедры тэхналогіі камунікацыі і сувязяў з грамадскасцю факультэта журналістыкі БДУ, прапанаваныя рэкамендацыі па аптымізацыі камунікацыі.

Навізна дыпломнай працы заключаецца ў даследаванні тэхналогіі камунікацыі з дапамогай інтэрнэт-каналаў на эмпірычным матэрыяле камунікацыйнай дзейнасці адной з кафедраў устаноў вышэйшай адукацыі Беларусі. Інтэрнэт-камунікацыя хутка развіваецца і з'яўляецца адаптыўнай сферай камунікацыйнай дзейнасці, тэхналогіі камунікацыі з дапамогай інтэрнэт-каналаў сёння застаюцца недастаткова даследаванымі. Вынікі дыпломнай працы могуць быць ужытыя акадэмічнай і прафесійнай супольнасцю, якія вывучаюць інтэрнэт-камунікацыю, а таксама спецыялістамі, якія ажыццяўляюць карпаратыўныя і сацыяльныя камунікацыі ў сферы адукацыі і навукі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Семчанка П. С.

THE ABSTRACT

Thesis contains: 64 pages, 59 sources, 4 applications.

Keywords: INTERNET COMMUNICATION, COMMUNICATION TECHNOLOGIES, CORPORATE COMMUNICATIONS, COMMUNICATION CHANNELS, COMMUNICATION STRATEGY, DEPARTMENT, HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.

The object of research is the communication activity of the department of the institution of higher education. The subject of the study is Internet technologies in communication of the Department of Communication and Public Relations Technologies of the Faculty of Journalism of the BSU.

The aim of the thesis is to analyze the effectiveness of using Internet technologies in the communication activities of the Department of Communication Technology and Public Relations of the Faculty of Journalism of BSU and to put forward recommendations for its optimization.

Research methods: system analysis, synthesis, comparison, observation, modeling, synthesis, survey, expert interview.

The obtained results and their novelty: the specificity of communication departments as independent educational units of higher education institutions is identified, a detailed comparison of Internet communication channels of a number of departments that carry out educational and scientific activities in the field of corporate and social communications is given, the analysis of Internet communication of the Department of Communication Technology and Public Relations of the Faculty of Journalism of BSU is done, the recommendations on how to optimize it are proposed.

The novelty of the thesis is the study of communication technologies through Internet channels on the empirical material of communication activities of one of the departments of higher education institutions of Belarus. Internet communication is a rapidly developing adaptive sphere of communication activities, communication technologies through Internet channels today are not sufficiently studied. The results of the thesis can be applied by the academic and professional community studying Internet communication, as well as by specialists carrying out corporate and social communications in the field of education and science.

The author of the work confirms the accuracy of the materials of the thesis, as well as the independence of its implementation.

Semchenko P. S.
