

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью**

САЦУТА
Екатерина Александровна

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
В ФОРМИРОВАНИИ ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА СТРАНЫ
(НА ПРИМЕРЕ I и II ЕВРОПЕЙСКИХ ИГР)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент Ю.В. Явинская

Допущена к защите
«__» _____ 2019 г.
Зав. кафедрой технологий коммуникации
и связей с общественностью
кандидат философских наук,
доцент И.В. Сидорская

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 88 страниц, 75 источников, 2 приложения.

СПОРТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, ИМИДЖ СТРАНЫ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, СПОРТ, PR-ТЕХНОЛОГИИ, ЕВРОПЕЙСКИЕ ИГРЫ.

Объект исследования: спортивные мероприятия как фактор формирования внутреннего имиджа страны.

Предмет исследования: международные спортивные мероприятий в формировании внутреннего имиджа страны.

Цель работы: рассмотреть и проанализировать международные спортивные мероприятия как фактор формирования внутреннего имиджа страны; на основе анализа опыта подготовки и проведения подобных соревнований выработать рекомендации по использованию спортивных мероприятий в качестве инструмента формирования привлекательного внутреннего имиджа страны.

Методы исследования: систематизация понятий по формированию национального бренда; анализ официального сайта Игр; анализ работы медиа-центров и СМИ по продвижению международных соревнований; частный метод структурного анализа (SWOT-анализ) и контент-анализ; экспертное интервью.

Полученные результаты: проанализирована роль спорта в формировании внутреннего имиджа страны; изучены международные спортивные мероприятия как фактор формирования внутреннего имиджа Беларуси; определена роль Игр в формировании внутреннего имиджа страны; разработаны рекомендации по использованию международных спортивных мероприятий в качестве инструмента формирования привлекательного внутреннего имиджа страны.

Новизна темы заключается в рассмотрении международных спортивных мероприятий как инструмента формирования привлекательного внутреннего имиджа страны.

Область возможного практического применения: при разработке внутреннего имиджа страны; при организации спортивного мероприятия различного уровня; при использовании спортивного мероприятия в качестве инструмента по формированию внутреннего имиджа страны; а также в учебном процессе в Институте журналистики БГУ.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованных в работе.

Сацута Е.А.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа змяшчае: 88 старонкі, 75 крыніцы, 2 прыдатка.

СПАРТЫЎНАЕ МЕРАПРЫЕМСТВА, ІМІДЖ КРАІНЫ, БРЭНДЫНГ ТЭРЫТОРЫЙ, МІЖНАРОДНЫЯ СПАРТОВЫЯ МЕРАПРЫЕМСТВЫ, СПОРТ, PR-ТЭХНАЛОГІІ, ЕЎРАПЕЙСКІЯ ГУЛЬНІ.

Аб'ект даследавання: спартыўныя мерапрыемствы як фактар фарміравання ўнутранага іміджу краіны.

Прадмет даследавання: міжнародныя спартыўныя мерапрыемстваў у фарміраванні ўнутранага іміджу краіны.

Мэта працы: разгледзець і прааналізаваць міжнародныя спартыўныя мерапрыемствы як фактар фармавання ўнутранага іміджу краіны; на аснове аналізу падрыхтоўчага этапа і правядзення падобных спаборніцтваў выпрацаваць рэкамендацыі па выкарыстанні спартыўных мерапрыемств у якасці сродка фармавання прывабнага ўнутранага іміджу краіны.

Метады даследавання: сістэматызацыя паняццяў па фармаванні нацыянальнага брэнда; аналіз афіцыйнага сайта www.minsk2019.by; аналіз працы медыя-цэнтраў і СМІ па пасоўванні міжнародных спаборніцтваў; прыватны метады структурнага аналізу (SWOT-аналіз) і кантэнт-аналіз; экспертнае інтэрв'ю.

Атрыманыя вынікі: прааналізавана роля спорту ў фармаванні ўнутранага іміджу краіны; вывучаны міжнародныя спартыўныя мерапрыемствы як фактар фармавання ўнутранага іміджу Беларусі; вызначана роля II Еўрапейскіх гульняў 2019 года ў фармаванні ўнутранага іміджу краіны; распрацаваны рэкамендацыі па выкарыстанні міжнародных спартыўных мерапрыемств у якасці сродка фармавання прывабнага ўнутранага іміджу краіны.

Навізна тэмы складаецца ў разглядзе міжнародных спартовых імпрэз як сродка фармавання прывабнага ўнутранага іміджу краіны.

Вобласць магчымага практычнага ўжывання: пры распрацоўцы ўнутранага іміджу краіны; пры арганізацыі спартыўных мерапрыемств рознага узроўня; пры выкарыстанні спартыўных мерапрыемств ў якасці сродка па фармаванні ўнутранага іміджу краіны; а таксама ў навучальным працэсе на факультэце журналістыкі БДУ.

Аўтар працы пацвярджае верагоднасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, скарыстаных у працы.

Сацута К.А.

ABSTRACT

The graduate work includes: 88 pages, 75 sources, 2 appendixes.

SPORTS EVENT, IMAGE OF THE COUNTRY, BRANDING TERRITORIES, INTERNATIONAL SPORTS EVENTS, SPORTS, PR-TECHNOLOGIES, EUROPEAN GAMES.

Object of research: sports events as a factor in the formation of the internal image of the country.

Subject of research: international sports events in the formation of the internal image of the country.

The purpose of the work: to consider and analyze international sports events as a factor in the formation of the internal image of the country; based on the analysis of the experience of preparing and holding such competitions, develop recommendations on the use of sporting events as a tool for forming an attractive internal image of the country.

Research methods: systematization of concepts to form a national brand; analysis of the official site www.minsk2019.by; analysis of the work of media centers and the media to promote international competitions; private method of structural analysis (SWOT-analysis) and content analysis; expert interview.

Results: analyzed the role of sport in the formation of the internal image of the country; studied international sports events as a factor in the formation of the internal image of Belarus; defined the role of the II European Games of 2019 in the formation of the internal image of the country; Recommendations on the use of international sports events as a tool to create an attractive internal image of the country have been developed.

The novelty of the topic lies in the consideration of international sports events as a tool for the formation of an attractive internal image of the country.

Field of possible practical application: in developing the internal image of the country; when organizing a sporting event at various levels; when using a sporting event as a tool for shaping the country's internal image; as well as in the educational process at the Institute of Journalism of the Belarusian State University.

The author of the work confirms the reliability of the study, as well as the objectivity of references to the sources used in the work.

Satsuta K.A.
