

**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
Кафедра тэхналогій камунікацыі і сувязей з грамадскасцю**

РАМАНАЎ
Сяргей Віктаравіч

**КАМУНІКАТЫЎНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ ФАРМІРАВАННЯ
КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛТЭЛЕРАДЫЁКАМПАНІІ**

Дыпломная работа

Навуковы кіраўнік:
старэйшы выкладчык
А.В. Колік

Дапушчана да абароны

«__» _____ 2019 г.

Заг. кафедры тэхналогій камунікацыі і сувязей з грамадскасцю
кандыдат філасофскіх навук, дацэнт І.У. Сідорская

Мінск, 2019

ЗМЕСТ

РЭФЕРАТ	3
ПЕРАЛІК УМОЎНЫХ АБАЗНАЧЭННЯЎ	Ошибка! Закладка не определена.
УВОДЗІНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1. КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА ЯК ПАДМУРАК ДЛЯ СТВАРЭННЯ МОЦНАЙ АРГАНІЗАЦЫІ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Тэарэтыка-метадалагічная аснова даследавання	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Значэнне карпаратыўнай культуры ў арганізацыі сферы медыа	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2. РОЛЯ КАМУНІКАТЫЎНЫХ ТЭХНАЛОГІЙ У ФАРМІРАВАННІ КАРПАРАТЫЎнай КУЛЬТУРЫ БЕЛТЭЛЕРАДЫЁКАМПАНІІ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Кіраванне карпаратыўнай культурай у Белтэлерадыёкампаніі	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Аналіз існых камунікатыўных тэхналогій фарміравання карпаратыўнай культуры Белтэлерадыёкампаніі	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Рэкамендацыі па паляпшэнню эфектыўнасці карпаратыўнай культуры	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЭННЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПІС ВЫКАРЫСТАНЫХ КРЫНІЦ	Ошибка! Закладка не определена.
ДАДАТАК А	Ошибка! Закладка не определена.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 54, крыніц – 40, дадаткаў – 1.

КАМУНІКАТЫЎНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, КАРПАРАТЫЎНАЯ
КУЛЬТУРА, БЕЛТЭЛЕРАДЫЁКАМПАНІЯ, КАРПАРАТЫЎНАЯ
КУЛЬТУРА Ў МЕДЫА.

Аб’ект даследавання: карпаратыўная культура Нацыянальнай дзяржаўнай тэлерадыёкампаніі Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання: камунікатыўныя тэхналогіі, якія выкарыстоўваюцца для фарміравання карпаратыўнай культуры ў Белтэлерадыёкампаніі.

Мэта працы заключаецца ў тым, каб стварыць рэкамендацыі па больш якаснаму выкарыстанню існых камунікатыўных тэхналогій і прапанава новых.

Сярод метадаў, што былі выкарыстаны ў дадзенай дыпломнай працы, прадстаўлены: назіранне, інтэрв’ю, апытанне супрацоўнікаў, а таксама аналіз унутраных дакументаў.

Атрыманыя вынікі: вызначана значэнне карпаратыўнай культуры ў арганізацыі, што працуюць у сферы медыа, праведзены аналіз існах камунікатыўных тэхналогій, што фарміруюць карпаратыўную культуру ў Белтэлерадыёкампаніі, а таксама дадзены пэўныя рэкамендацыі па паляпшэнню яе эфектыўнасці.

Навізна заключаецца ў тым, што карпаратыўная культура Нацыянальнай дзяржаўнай тэлерадыёкампаніі Рэспублікі Беларусь упершыню разглядаецца ў навуковых даследаваннях.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць даследавання, а таксама аб’ектыўнасць спасылак на крыніцы, што былі выкарыстаны ў рабоце.

Раманаў С. В.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 54, источников – 40, приложений – 1.

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, БЕЛТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В МЕДИА.

Объект исследования: корпоративная культура Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь.

Предмет исследования: коммуникативные технологии, которые используются для формирования корпоративной культуры в Белтелерадиокомпании.

Цель работы заключается в том, чтобы создать рекомендации по более качественному использованию существующих коммуникативных технологий и предложение новых.

Среди методов, которые были использованы в данной дипломной работе, представлены: наблюдение, интервью, опрос сотрудников, а также анализ внутренних документов.

Полученные результаты: определено значение корпоративной культуры в организаций, работающих в сфере медиа, проведен анализ существующих коммуникативных технологий, формирующих корпоративную культуру в Белтелерадиокомпании, а также даны конкретные рекомендации по улучшению ее эффективности.

Новизна заключается в том, что корпоративная культура Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь впервые рассматривается в научном исследовании.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, которые были использованы в работе.

Романов С. В.

THE ABSTRACT

The graduate thesis consists of 54 pages. 40 sources were used. The work includes supplement.

COMMUNICATIVE TECHNOLOGIES, CORPORATE CULTURE, BTRC, CORPORATE CULTURE IN THE MEDIA.

The object of study: the corporate culture of the National State TV and Radio Company of the Republic of Belarus.

Subject of research: social communication, which are used for the formation of corporate culture in the BTRC.

The aim of the work is to create recommendations for better use of existing communication technologies and offer new ones.

Among the methods that have been used in this thesis, are presented: observation, interviews, employee survey and an analysis of internal documents.

Results: defined corporate culture of value to the organization, working in the sphere of media, an analysis of existing communication technologies, which form the corporate culture at BTRC, as well as specific recommendations for improving its effectiveness.

The novelty lies in the fact that the corporate culture of the National State TV and Radio Company of the Republic of Belarus for the first time seen in scientific research.

The author of the study confirms the accuracy and objectivity of the links to sources that have been used in the work.

Ramanau S.
