

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ПОЛЯКОВА
Надежда Сергеевна

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ
ПРОДВИЖЕНИЯ В СФЕРЕ МОДЫ (НА ПРИМЕРЕ РОО
«БЕЛОРУССКАЯ ПАЛАТА МОДЫ»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент Т.С. Николина

Допущена к защите

«___» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: страниц – 64, таблиц – 4, рисунков – 9, источников – 51, приложений – 5.

СПЕЦИАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОДВИЖЕНИЕ, КОММУНИКАЦИЯ, ИВЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ, ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ, МЕРОПРИЯТИЕ, ИВЕНТ, МОДА, ИНДУСТРИЯ МОДЫ, ПРОДВИЖЕНИЕ В СФЕРЕ МОДЫ.

Объект научного исследования – технологии продвижения в сфере моды.

Предмет научного исследования – специальные мероприятия как инструмент продвижения на примере РОО «Белорусская палата моды».

Цель дипломной работы – проанализировать текущую ситуацию на рынке моды в Беларуси, а также выявить основные особенности использования специальных мероприятий как инструмента продвижения.

Методы исследования: описательный метод, анализ, классификация, анкетный опрос, SWOT-анализ, обобщение.

Полученные результаты и их новизна: дано определение понятию «специальное мероприятие» и приведены варианты их классификаций, определены особенности организации специальных мероприятий в сфере моды, выделены сильные и слабые стороны данного инструмента продвижения, проанализированы мероприятия РОО «Белорусская палата моды», разработаны рекомендации по оптимизации организации специальных мероприятий РОО «Белорусская палата моды».

Научная новизна дипломной работы заключается в том, что впервые в отечественной практике рассматривается применение специальных мероприятий как инструмента продвижения в сфере моды.

Отдельные положения дипломной работы могут быть применимы в работе специалистов по коммуникациям, PR-специалистов работающих в сфере моды.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Полякова Н.С.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: старонак – 64, табліц – 4, малюнкаў – 9, крыніц – 51, прыкладанняў – 5

СПЕЦЫЯЛЬНЫЯ МЕРАПРЫЕМСТВЫ, АРГАНІЗАЦЫЯ МЕРАПРЫЕМСТВАЎ, ПРАСОЎВАННЕ, КАМУНІКАЦЫЯ, ІВЭНТ МЕНЕДЖМЕНТ, ТЭХНАЛОГІІ ПРАСОЎВАННЯ, МЕРАПРЫЕМСТВЫ, ІВЭНТ, МОДА, ІНДУСТРЫЯ МОДЫ, ПРАСОЎВАННЕ У СФЕРЫ МОДЫ.

Аб'ект навуковага даследавання – тэхналогіі прасоўвання ў сферы моды.

Прадмет навуковага даследавання – спецыяльныя мерапрыемствы як інструмент прасоўвання на прыкладзе РГА «Беларуская палата моды».

Мэта дыпломнай працы - прааналізаваць цяперашнюю сітуацыю на рынку моды ў Беларусі, а таксама выявіць асноўныя асаблівасці выкарыстання спецыяльных мерапрыемстваў як інструмента прасоўвання.

Метады даследавання: апісальны метады, аналіз, класіфікацыя, анкетнае апытанне, SWOT-аналіз, абагульненне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: дадзена вызначэнне паняццю «спецыяльнае мерапрыемства» і прыведзены варыянты іх класіфікацый, вызначаны асаблівасці арганізацыі спецыяльных мерапрыемстваў у сферы моды, вылучаныя моцныя і слабыя бакі дадзенага інструмента прасоўвання, прааналізаваныя мерапрыемствы РГА «Беларуская палата моды», распрацаваны рэкамендацыі па аптымізацыі арганізацыі спецыяльных мерапрыемстваў РГА «Беларуская палата моды».

Навуковая навізна дыпломнай працы складаецца ў тым, што ўпершыню ў айчыннай практыцы разглядаецца прымяненне спецыяльных мерапрыемстваў як інструмента прасоўвання ў сферы моды.

Асобныя палажэнні дыпломнай працы могуць быць дастасавальныя ў працы спецыялістаў па камунікацыях, PR-спецыялістаў працуюць у сферы моды.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Палякова Н.С.

ABSTRACT

The graduation paper contains: pages – 64, tables – 4, figures – 9, sources – 51, applications – 5.

SPECIAL EVENT, EVENT ORGANIZATION, PROMOTION, COMMUNICATION, EVENT MANAGEMENT, PROMOTION TECHNOLOGY, EVENT, FASHION, FASHION INDUSTRY, PROMOTION IN FASHION INDUSTRY.

The object of scientific research - technology advancement in the field of fashion.

The subject of scientific research is special events as a tool for promotion on the example of the Belarusian Fashion Council.

The purpose of the research is to analyze the current situation on the fashion market in Belarus, as well as to identify the main features of the use of special events as a tool for promotion.

Research methods: descriptive method, analysis, classification, questionnaire survey, SWOT analysis, generalization.

The obtained results and their novelty: the definition of the “special event” is given and the options for their classification are given, the features of organizing special events in the fashion industry are identified, the strengths and weaknesses of this promotion tool are highlighted, the activities of the Belarusian Fashion Council are analyzed, optimization recommendations are developed organizing special events of the Belarusian Fashion Council.

The scientific novelty of the thesis is that for the first time in the domestic practice the use of special events as a tool for promotion in the field of fashion is considered.

Certain provisions of the thesis can be applied in the work of communications specialists, PR-specialists working in the field of fashion.

The author confirms that the analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process being studied, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Polyakova N.S.
