

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

НЕДВЕДЬ

Егор Анатольевич

**ОПТИМИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ
IT-КОМПАНИИ С ЦЕЛЕВЫМИ АУДИТОРИЯМИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «СОФТ ТЕКО»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:

Кандидат филологических
наук, доцент Л.Г. Дуктова

Допущена к защите

«___» _____ 2019 г.

Заведующая кафедрой технологий коммуникаций
и связей с общественностью
кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2019

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: страниц – 63, источников – 28, приложений – 7.

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ, ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ИТ-КОМПАНИЯ, ОПТИМИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИИ, КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ, СОВРЕМЕННАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.

Объект исследования: интернет-коммуникации ИТ-компаний с целевыми аудиториями. Предмет исследования: способы оптимизации коммуникации ИТ-компаний с целевыми аудиториями.

Цель работы: разработать план по оптимизации интернет-коммуникации ИТ-компаний «SoftТесо» с целевыми аудиториями.

Методы исследования: анализ, сравнение, описание, обобщение, экспертное интервью.

Новизна дипломной работы заключается в том, что в условиях современной рыночной экономики благосостояние и устойчивое развитие каждой ИТ-компаний зависит от правильной современной коммуникационной политики и эффективного использования каналов интернет-коммуникации. Чтобы построить благоприятный имидж для каждой целевой аудитории (клиенты, сотрудники, широкая общественность, профессиональное сообщество), коммуникационные специалисты используют полный спектр интернет-технологий, к числу которых относятся Social Media Marketing (SMM), SEO-оптимизация, контекстная реклама, email-рассылка и т.д. В Беларуси ИТ-индустрия является сферой интеллектуального труда, которая создает большое количество рабочих мест и обеспечивает приток иностранной валюты в экономику страны, поэтому её исследование представляет значительный интерес и ценность для научного сообщества.

Область возможного практического применения: результаты дипломной работы могут быть применены для оптимизации интернет-коммуникации ИТ-компаний, которые заинтересованы в выстраивании гармоничных взаимоотношений с целевыми аудиториями.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Недведь. Е.А.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Дыпломная работа змяшчае: старонак – 63, крыніц – 28, дадаткаў – 7.

ІНТЭРНЭТ-КАМУНІКАЦЫЯ, МЭТАВЫЯ АЎДЫТОРЫІ, СУВЯЗІ З ГРАМАДСКАСЦЮ, ІТ-КАМПАНІЯ, АПТЫМІЗАЦЫЯ КАМУНІКАЦЫІ, КАМУНІКАЦЫЙНЫЯ КАНАЛЫ, СУЧАСНАЯ КАМУНІКАЦЫЙНАЯ ПАЛІТЫКА.

Аб'ект даследавання: інтэрнэт-камунікацыі ІТ-кампаніі з мэтавымі аўдыторыямі. Прадмет даследавання: спосабы аптымізацыі камунікацыі ІТ-кампаніі з мэтавымі аўдыторыямі.

Мэта работы: распрацаваць план па аптымізацыі інтэрнэт-камунікацыі ІТ-кампаніі «SoftТесо» з мэтавымі аўдыторыямі.

Метады даследавання: аналіз, параўнанне, апісанне, абагульненне, экспертнае інтэрв'ю.

Навізна дыпломнай працы складаецца з таго, што ва ўмовах сучаснай рынкавай эканомікі дабрабыт і ўстойлівае развіццё кожнай ІТ-кампаніі залежыць ад правільнай сучаснай камунікацыйнай палітыкі і эфектыўнага выкарыстання каналаў інтэрнэт-камунікацыі. Каб пабудаваць спрыяльны імідж для кожнай мэтавай аўдыторыі (кліенты, супрацоўнікі, шырокая грамадскасць, прафесійная супольнасць), камунікацыйныя спецыялісты выкарыстоўваюць поўны спектр інтэрнэт-тэхналогій, да ліку якіх адносяцца Social Media Marketing (SMM), SEO-аптымізацыя, кантэкстная рэклама, email-расыланне і г.д. У Беларусі ІТ-індустрыя з'яўляецца сферай інтэлектуальнай працы, якая стварае вялікую колькасць працоўных месцаў і забяспечвае прыток замежнай валюты ў эканоміку краіны, таму яе даследаванне ўяўляе значную цікавасць і каштоўнасць для навуковай супольнасці.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі дыпломнай працы могуць быць ужытыя для аптымізацыі інтэрнэт-камунікацыі ІТ-кампаній, якія маюць зацікаўленасць ў выбудоўванні гарманічных узаемаадносін з мэтавымі аўдыторыямі.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаныя ў працы.

Недзведзь Я.А.

ABSTRACT

Thesis contains: pages – 63, sources – 28, applications – 7.

INTERNET COMMUNICATION, TARGET AUDITORIES, PUBLIC RELATIONS, IT-COMPANY, OPTIMIZATION OF COMMUNICATION, COMMUNICATION CHANNELS, MODERN COMMUNICATION POLICY.

Object of study: Internet communications of IT-companies with target audiences. Subject of study: ways to optimize the communication of IT-company with target audiences.

Objective: to develop a plan to optimize the Internet communication of the IT-company «SoftTeco» with target audiences.

Research methods: analysis, comparison, description, synthesis, expert interview.

The novelty of the thesis lies in the fact that in the conditions of a modern market economy, the welfare and sustainable development of each IT company depends on the correct modern communication policy and the effective use of Internet communication channels. To build a favorable image for each target audience (customers, employees, the general public, the professional community), communication specialists use the full range of Internet technologies, including Social Media Marketing (SMM), SEO optimization, contextual advertising, email distribution, etc. In Belarus, the IT-industry is a sphere of intellectual work that creates a large number of jobs and ensures the inflow of foreign currency into the country's economy. Therefore, this research has considerable interest and value to the scientific community.

The area of possible practical application: the results of the thesis can be applied in optimizing the Internet communication of IT-companies interested in building harmonious relationships with target audiences.

The author of the work confirms the reliability of the study, as well as the objectivity of references to sources used in the work.

Nedzvedz Y.A.
