

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЗАВГОРОДНИЙ
Виталий Владимирович

**КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ IT-КОМПАНИЙ В БЕЛАРУСИ:
СПЕЦИФИКА КОММУНИКАЦИИ С ЦЕЛЕВЫМИ АУДИТОРИЯМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
старший преподаватель
И.П. Шибут

Допущен к защите

«___» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

и связей с общественностью

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2019

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 65 страниц, 35 источников, 1 приложение.

Перечень ключевых слов: КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ИТ-ОРГАНИЗАЦИЙ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ КОМПАНИЙ ИТ-СФЕРЫ.

Объект исследования – коммуникативные стратегии ИТ-компаний.

Предмет исследования – реально существующие формы коммуникации организаций ИТ-сферы с целевыми аудиториями на примере компании «Wargaming».

Цель работы – на примере компании «Wargaming» изучить коммуникативные стратегии и процесс их реализации в ИТ-сфере, предложив эффективные способы оптимизации коммуникации компаний с целевыми аудиториями.

Методы исследования: теоретический анализ (классификация, анализ, синтез, обобщение); опрос и анкетирование.

Полученные результаты и их новизна: рассмотрены и проанализированы особенности коммуникации с целевыми аудиториями в сфере ИТ в целом, и компании «Wargaming» в частности; проведен детальный анализ эффективности функционирования коммуникативных стратегий и тактик в зависимости от каналов, целевых аудиторий и других факторов; рассмотрены и проанализированы особенности функционирования всех видов коммуникации, используемых компанией «Wargaming»; разработан и предложен ряд рекомендаций к преодолению коммуникативных барьеров и улучшению функционирования коммуникации с целевыми аудиториями.

Новизна работы заключается в комплексном анализе состояния всех видов коммуникации компании «Wargaming», а также применяемых в компании коммуникативных технологий. В разработке комплексных рекомендаций по оптимизации коммуникации организации с целевыми аудиториями.

Область возможного практического применения: результаты данного исследования и разработанные рекомендации могут быть применены для организации эффективной коммуникации компании «Wargaming» с целевыми аудиториями.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

В.В. Завгородний

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 65 старонак, 35 крыніц, 1 дадатак.

Пералік ключавых слоў: КАМУНІКАТЫЎНЫЯ СТРАТЭГІІ ІТ-АРГАНІЗАЦЫЙ, МЭТАВАЯ АЎДЫТОРЫЯ КАМПАНІЙ ІТ-СФЕРЫ.

Аб'ект даследавання – камунікацыйныя стратэгіі ІТ-кампаній.

Прадмет даследавання – рэальна існуючыя формы камунікацый арганізацый ІТ-сферы з мэтавымі аўдыторыямі на прыкладзе кампаніі «Wargaming».

Мэта работы – на прыкладзе кампаніі «Wargaming» вывучыць камунікацыйныя стратэгіі і працэс іх рэалізацыі ў ІТ-сферы, прапанаваўшы эфектыўныя спосабы аптымізацыі камунікацый кампаній з мэтавымі аўдыторыямі.

Метады даследавання: тэарэтычны аналіз (класіфікацыя, аналіз, сінтэз, абагульненне); апытанне і анкетаванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: разгледжаны і прааналізаваны асаблівасці камунікацыі з мэтавымі аўдыторыямі ў сферы ІТ у цэлым, і кампаніі «Wargaming» у прыватнасці; праведзены дэталёвы аналіз эфектыўнасці функцыявання камунікацыйных стратэгій і тактык узалежнасці ад каналаў, мэтавых аўдыторый і іншых фактараў; разгледжаны і прааналізаваны асаблівасці функцыявання ўсіх выглядаў камунікацыі, што выкарыстоўваецца кампаніяй «Wargaming»; распрацаваны і прапанаваны шэрагрэкамендацый да пераадолення камунікацыйных бар'ераў і паляпшэння функцыявання камунікацыі з мэтавымі аўдыторыямі.

Навізна працы складаецца ў комплексным аналізе стан усіх выглядаў камунікацыі кампаніяй «Wargaming», а таксама ўжывальных у кампаніі камунікацыйных тэхналогій. У распрацоўцы комплексных рэкамендацый па аптымізацыі камунікацыі арганізацыяй з мэтавымі аўдыторыямі.

Вобласць магчымага практычнага ўжывання: вынікі дадзенага даследавання і распрацаваныя рэкамендацыі могуць быць ужыты для арганізацыі эфектыўнай камунікацыі кампаніяй «Wargaming» з мэтавымі аўдыторыямі.

Аўтар працы пацвярджае верагоднасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

В.В. Заўгародні

ABSTRACT

Diploma work includes: 56 pages, 35 source applications, 1 application.

List of key words: COMMUNICATIVE STRATEGIES OF IT-ORGANIZATIONS, TARGET AUDIENCE OF IT COMPANIES.

The object of research – communication strategies of IT companies.

The subject – real-life forms of communication of IT organizations with target audiences on the example of «Wargaming» company.

The purpose was using the example of Wargaming to analyze communication strategies and the process of their implementation in the IT sphere, proposing effective ways to optimize the communication of companies with target audiences.

Methods: theoretical analysis (classification, analysis, synthesis, synthesis); survey and questioning.

The results and their novelty: in diploma work have been considered and analyzed the features of communication with target audiences in the sphere of IT in general, and the company «Wargaming» in particular; a detailed analysis of the effectiveness of the functioning of communication strategies and tactics, depending on the channels, target audiences and other factors; were considered and analyzed the features of the functioning of all types of communication have been using by the company «Wargaming»; have been developed and proposed a number of recommendations to overcome communication barriers and improve the functioning of communication with target audiences.

The novelty of the work lies in the in the holistic analysis of the state of all types of communication in «Wargaming» company, as well as the communication technologies which have been using in the company. Furthermore the novelty lies in the development of comprehensive recommendations for optimizing the organization's communication with target audiences.

The area of possible practical application: the results of this study and the developed recommendations can be applied for organizing effective communication of «Wargaming» company with their target audiences.

The author of the work confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

V. Zavgorodni