

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЕФИМЧИК
Никита Валерьевич

**ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ВИДЕОКОНТЕНТА
ПРЕДПРИЯТИЯ БЕЛАЗ НА КАНАЛЕ YOUTUBE**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент Ю.В. Явинская

Допущен к защите
«__» _____ 2019 г.
Зав. кафедрой технологий коммуникации
и связей с общественностью
кандидат философских наук
доцент И. В. Сидорская

Минск, 2019

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: страниц – 60, источников – 49, приложений – 3.

ТЕХНОЛОГИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ, РЕКЛАМА, ВИДЕОКОНТЕНТ, ПРЕДПРИЯТИЕ БЕЛАЗ, YOUTUBE

Объект исследования: технологии продвижения предприятия в интернете.

Цель работы: выявить технологии формирования и управления каналом продвижения предприятия БелАЗ на платформе YouTube.

Методы исследования: анализ, классификация, сравнение и анкетный опрос.

Новизна дипломной работы заключается в новой среде продвижения. Также отметим, что площадка YouTube отвечает ряду характеристик, позволяющим данную платформу отнести к положительным видам современного формата продвижения. Каналы коммуникации, описанные в дипломной работе, смогут прогрессивно развивать белорусское предприятие БелАЗ как внутри страны, так и на международной арене. При всей популярности платформы, источников профессиональной литературы на русском языке практически не имеется. В англоязычных материалах не вся информация соответствует действительности с учетом культурных особенностей нашей страны, что вызывает неготовность внедрения инструментов продвижения для белорусского предприятия без соответствующей адаптации материала. Анализ контента конкурентов белорусского предприятия подтвердил эффективность описанных в первой главе инструментов продвижения и позволил увидеть специфику их воздействия на зрителя. А анкетирование позволило получить актуальную обратную характеристику сегодняшнего контента предприятия БелАЗ на платформе YouTube.

Область возможного практического применения: результаты дипломной работы могут быть применены в деятельности продвижения предприятия БелАЗ или любого другого среднего или крупного предприятия, выходящего на новый формат коммуникации со своим целевым потребителем в интернет-пространстве.

Автор дипломной работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Ефимчик Н. В.

Минск, 2019

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Дыпломная работа змяшчае: старонак – 60, крыніц – 49, дадаткаў – 3.
ТЭХНАЛОГІІ ПРАСОЎВАННЯ, РЭКЛАМНЫ ВІДЭАКАНТЭНТ,
ПРАДПРЫЕМСТВА БЕЛА3, YOUTUBE

Аб'ект даследавання: тэхналогіі прасоўвання прадпрыемства ў інтэрнэце.

Мэта працы: выявіць тэхналогіі фарміравання і кіравання каналам прасоўвання прадпрыемства БелА3 на платформе YouTube.

Метады даследавання: аналіз, класіфікацыя, параўнанне і анкетнае апытанне.

Навізна дыпломнай работы складаецца ў новым асяроддзі прасоўвання В2В-бізнэсу, дзе вельмі важны абраны выгляд камунікацыйных каналаў. Таксама адзначым, што пляцоўка YouTube адказвае шэрагу характарыстык, якія дазваляюць аднесці дадзеную платформу да станоўчых відаў сучаснага фармату прасоўвання. Каналы камунікацыі, апісаныя ў дыпломнай рабоце, змогуць прагрэсіўна развіваць беларускае прадпрыемства БелА3 як унутры краіны, так і на міжнароднай арэне. Пры ўсёй папулярнасці платформы, крыніц прафесійнай літаратуры на рускай мове практычна не маеца. У англамоўных матэрыялах не ўся інфармацыя адпавядае рэчаіснасці з улікам культурных асаблівасцяў нашай краіны, што выклікае негатыўнасць ўкаранення інструментаў прасоўвання для беларускага прадпрыемства без адпаведнай адаптацыі матэрыялу. Аналіз кантэнту канкурэнтаў беларускага прадпрыемства пацвердзіў эфектыўнасць апісаных у першай главе інструментаў прасоўвання і дазволіў убачыць спецыфіку іх ўздзеяння на гледача. А анкетаванне дазволіла атрымаць актуальную зваротную характарыстыку сённяшняга кантэнту прадпрыемства БелА3 на платформе YouTube.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі дыпломнай работы могуць быць ужытыя ў дзейнасці прасоўвання прадпрыемства БелА3 або любога іншага сярэдняга або буйнога прадпрыемства, які выходзіць на новы фармат камунікацыі са сваім мэтавым спажыўцом у інтэрнэт-прасторы.

Аўтар дыпломнай работы пацвярджае пэўнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаныя ў працы.

Яфімчык М. В.

ABSTRACT

The diploma work consists of an introduction, two chapters, conclusion and bibliography. The amount of work is 60 pages. The work includes 3 applications. List of references contains 49 items.

KEY WORDS: VIDEO ADVERTISING, PROMOTION ON YOUTUBE, TECHNOLOGIES OF PROMOTION, BELAZ ENTERPRISE PROMOTION

The research object is technology of enterprise promotion on the Internet.

The subject is technologies of video advertising as a tool of BelAZ enterprise promotion on YouTube.

The aim of the work is to identify technologies for the formation and management of the promotion channel of BelAZ enterprise on YouTube.

Methods of the work were analysis, classification, comparison and questionnaire.

The novelty of the thesis lies in the new environment of B2B-business promotion, where the chosen type of communication channels is extremely important. We also note that YouTube has a number of characteristics that allow this platform to be attributed to the positive types of the modern promotion format. The communication channels described in this work will be able to progressively develop the Belarusian enterprise BelAZ, both domestically and internationally. With all the popularity of the platform, there are practically no sources of professional literature in Russian. In English-language materials, not all information corresponds to reality, taking into account the cultural specifics of our country, which makes it difficult to introduce promotion tools for a Belarusian enterprise without a corresponding adaptation of the material. And the survey allowed us to get the actual inverse characteristic of today's content of the BelAZ enterprise on YouTube platform.

Implementation of the results. The results of the work can be applied in the promotion of the company BelAZ or any other medium or large enterprise, entering the new format of communication with its target consumer in the Internet space.

The author of the thesis confirms the reliability of the study, as well as the objectivity of references to the sources used in the work.

The author of the work confirms the reliability of the study, as well as the objectivity of references to sources used in the work.

Efimchik N. V.
