

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ДЕМИДОВИЧ

Ирина Сергеевна

**ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ В СФЕРЕ КРАСОТЫ И
ЗДОРОВЬЯ (НА ПРИМЕРЕ ФИТНЕС-КЛУБА «ЗЕВС»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических наук,

доцент Т. С. Николина

Допущена к защите

«___» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

и связей с общественностью

кандидат философских наук,

доцент И. В. Сидорская

Минск, 2019

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: страниц – 53, источников – 38, приложений – 4.

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ, СФЕРА КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ, ФИТНЕС-КЛУБ, ОПТИМИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИИ, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ.

Объект исследования: технологии продвижения в сфере красоты и здоровья. Предмет исследования: инструменты, методы и приемы продвижения фитнес-клуба «Зевс».

Цель работы: выявить специфику продвижения организации в сфере красоты и здоровья, описать комплекс инструментов, методов и приемов продвижения фитнес-клуба «Зевс».

Методы исследования: сравнение, анализ, дедуктивный и индуктивный методы, для сбора и анализа данных применялись такие социологические методы, как включенное наблюдение, экспертное интервью и мониторинг СМИ, мониторинг сайтов и интернет-источников.

Новизна дипломной работы заключается в том, что была исследована роль технологий продвижения в решении актуальной социальной проблемы по обеспечению здорового образа жизни. Одним из инструментов, формирующим информационное пространство, являются связи с общественностью. Технологии продвижения в комплексе с интегрированными коммуникациями способствуют распространению информации, а также при помощи современных сетевых технологий способны сохранить лояльных клиентов и расширить базу новых клиентов организации.

Кроме того, роль продвижения заключается также в предложении вариантов решения коммуникационных проблем коммерческой организации с целевыми аудиториями в процесс выстраивания двустороннего гармоничного сотрудничества.

Область возможного практического применения: результаты дипломной работы могут быть применены в деятельности коммерческих организаций сферы красоты и здоровья, в рамках своей стратегии продвижения.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Демидович И.С.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Дыпломная работа змяшчае: старонак – 53, крыніц – 38, дадаткаў – 4.

ТЭХНАЛОГІІ ПРАСОЎВАННЯ, СФЕРА ПРЫГАЖОСЦІ І ЗДAROЎЯ, ФІТНЕС-КЛУБ, АПТЫМІЗАЦЫЯ КАМУНІКАЦЫІ, СУВЯЗІ З ГРАМАДСКАСЦЮ, ІНСТРУМЕНТ ПРАСОЎВАННЯ.

Аб’ект даследавання: тэхналогіі прасоўвання ў сферы прыгажосці і здароўя. Прадмет даследавання: інструменты, метады і прыёмы прасоўвання фітнес-клуба «Зеўс».

Мэта працы: выявіць спецыфіку прасоўвання арганізацыі ў сферы прыгажосці і здароўя, апісаць комплекс інструментаў, метадаў і прыёмаў прасоўвання фітнес-клуба «Зеўс».

Метады даследавання: параўнанне, аналіз, дэдуктыўны і індуктыўны метады, для збору і аналізу дадзеных ўжываліся такія сацыялагічныя метады, як уключанае назіранне, экспертнае інтэрв’ю і маніторынг СМІ, маніторынг сайтаў і інтэрнэт-крыніц.

Навізна дыпломнай работы складаецца ў тым, што была даследавана роля тэхналогій прасоўвання ў вырашэнні актуальнай сацыяльнай праблемы па забеспячэнні здаровага ладу жыцця. Адным з інструментаў, якія фарміруюць інфармацыйную прастору, з’яўляюцца сувязі з грамадскасцю. Тэхналогіі прасоўвання ў комплексе з інтэграванымі камунікацыямі спрыяюць распаўсюджванню інфармацыі, а таксама пры дапамозе сучасных сеткавых тэхналогій здольныя захаваць лаяльных кліентаў і пашырыць базу новых кліентаў арганізацыі.

Акрамя таго, роля прасоўвання заключаецца таксама ў прапанаванні варыянтаў рашэння камунікацыйных праблем камерцыйнай арганізацыі з мэтавымі аўдыторыямі ў працэсе выбудоўвання двухбаковага гарманічнага супрацоўніцтва.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі дыпломнай працы могуць быць ужытыя ў дзейнасці камерцыйных арганізацый сферы прыгажосці і здароўя, у рамках сваёй стратэгіі прасоўвання.

Аўтар работы пацвярджае пэўнасць даследавання, а таксама аб’ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаныя ў працы.

Дземідовіч І.С.

ABSTRACT DIPLOMA

The diploma work consists of an introduction, two chapters, conclusion and bibliography. The amount of work is 53 pages. The work includes 4 applications. List of references contains 38 items.

Key words: PROMOTION TECHNOLOGIES, BEAUTY AND HEALTH, FITNESS CLUB, OPTIMIZATION OF COMMUNICATION, PUBLIC RELATIONS, PROMOTION TOOLS.

The research object is technologies of commercial promotion in the field of beauty and health.

The subject is tools, methods and techniques of promotion of «Zeus» fitness club.

The aim of the work is to identify the specifics of the promotion of an organization in the field of beauty and health and to describe a set of tools, methods and techniques for promoting «Zeus» fitness club.

Methods of the work were comparison, analysis, deductive and inductive methods. For collecting and data analyzing used such sociological methods as included observation, expert interview, media and Internet sources monitoring.

The novelty of the thesis lies in the fact that the role of advancement technologies in solving a pressing social problem to ensure a healthy lifestyle was investigated. One of the tools that forms the information space is public relations. Promotion technologies combined with integrated communications contribute to the dissemination of information and, with the help of modern network technologies, they are able to retain loyal customers and expand the base of new customers of the organization.

Implementation of the results. The results of the thesis can be applied in the activities of commercial organizations in the field of beauty and health, as a part of their promotion strategy.

The author of the work confirms the reliability of the study, as well as the objectivity of references to sources used in the work.

Demidovich I.S.
