

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

БАЯНДИН
Константин Олегович

**ОЛИМПИЙСКИЕ ВИДЫ СПОРТА В ФОРМИРОВАНИИ
ИМИДЖА БЕЛАРУСИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Колик А. В.

Допущен к защите

«___» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации
и связей с общественностью, кандидат
философских наук, доцент
Сидорская И. В.

Минск, 2019

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа: страниц 53, источников 87, приложений 6.

Перечень ключевых слов: ОЛИМПИЙСКИЕ ВИДЫ СПОРТА, ИМИДЖ СТРАНЫ, ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА, PR-ТЕХНОЛОГИИ, РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, БОЛЬШОЙ ТЕННИС, БИАТЛОН.

Объект исследования: роль спорта в формировании имиджа Беларуси.

Предмет исследования: олимпийские виды спорта в формировании имиджа Беларуси.

Цель работы: исследование олимпийских видов спорта как фактора формирования имиджа страны и выработка на основе полученной информации рекомендаций, влияющих на формирование привлекательного имиджа страны.

Методы исследования: идеографический метод, метод наблюдения, изложения, типизации, рассуждения, констатации.

Полученные результаты: определено понятие имиджа страны и его значение; определены факторы, влияющие на формирование имиджа страны; рассмотрен спорт в качестве одного из факторов, влияющих на формирование имиджа страны; исследована роль биатлона в формировании имиджа Беларуси; исследована роль большого тенниса в формировании имиджа Беларуси; определены рекламные и PR-технологии, используемые в продвижении имиджа олимпийских видов спорта.

Новизна дипломной работы заключается в систематизации знаний по особенностям формирования имиджа страны при помощи олимпийских видов спорта.

Область возможного практического применения: предложенные в дипломной работе исследования в области продвижения личного бренда спортсмена могут использоваться в деятельности профильных спортивных федераций, а также в учебном процессе в Институте журналистики БГУ.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованных в работе.

Баяндин К.О.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Дыпломная праца: 53 старонкі, крыніц 87, дадаткаў 6.

Пералік ключавых слоў: АЛІМПІЙСКІЯ ВІДЫ СПОРТУ, ІМІДЖ КРАІНЫ, ФАРМІРАВАННЕ ІМІДЖУ, PR-ТЭХНАЛОГІІ, РЭКЛАМНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ВЯЛІКІ ТЭНІС, БІЯТЛОН.

Аб'ект даследавання: роля спорту ў фарміраванні іміджу Беларусі.

Прадмет даследавання: Алімпійскія віды спорту ў фарміраванні іміджу Беларусі.

Мэта працы: Даследаванне алімпійскіх відаў спорту як фактару фарміравання іміджа краіны і выпрацоўка на аснове атрыманай інфармацыі рэкамендацый, якія ўплываюць на фарміраванне прывабнага іміджу краіны.

Метады даследавання: ідэаграфічны метады, метады назірання, выкладу, тыпізацыі, развагі, канстатацыі.

Атрыманыя вынікі: вызначана паняцце іміджу краіны і яго значэнне; вызначаны фактары, якія ўплываюць на фарміраванне іміджу краіны; разгледжаны спорт у якасці аднаго з фактараў, якія ўплываюць на фарміраванне іміджу краіны; прааналізавана роля біятлона ў фарміраванні іміджу Беларусі; даследавана роля вялікага тэніса ў фарміраванні іміджу Беларусі, вызначаны рэкламныя і PR-тэхналогіі, якія выкарыстоўваюцца ў прасоўванні іміджу алімпійскіх відаў спорту.

Навізна дыпломнай работы заключаецца ў сістэматызацыі ведаў па асаблівасцях фарміравання іміджу краіны пры дапамозе алімпійскіх відаў спорту.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя ў дыпломнай працы даследаванні ў галіне прасоўвання асабістага брэнда спартсмена могуць выкарыстоўвацца ў дзейнасці профільных спартыўных федэрацый, а таксама ў навучальным працэсе ў Інстытуце журналістыкі БДУ.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаных у працы.

Баяндзін К.А.

ABSTRACT OF THE DIPLOMA

Diploma: pages 53, sources 87, annexes 6.

The list of keywords: OLYMPIC SPORTS, COUNTRY IMAGE, IMAGE FORMATION, PR-TECHNOLOGIES, ADVERTISING TECHNOLOGIES, TENNIS, BIATHLON.

Object of research: the role of sport in shaping the image of Belarus.

Subject of research: Olympic sports in the formation of the image of Belarus.

The purpose of the work: the study of Olympic sports as a factor in the formation of the image of the country and the development of recommendations based on the information received, affecting the formation of an attractive image of the country.

Research methods: the ideographic method, the method of observation, presentation, typing, reasoning, statements.

Results: the concept of the image of the country and its importance are defined; the factors influencing the formation of the image of the country are determined; sport is considered as one of the factors influencing the formation of the image of the country; the role of biathlon in the formation of the image of Belarus is analyzed; the role of tennis in the formation of the image of Belarus is studied; advertising and PR-technologies used in promoting the image of Olympic sports are determined.

The novelty of the diploma is the systematization of knowledge on the peculiarities of the image of the country with the help of Olympic sports.

Field of possible practical application: the research proposed in the thesis in the field of promotion of the athlete's personal brand can be used in the activities of specialized sports federations, as well as in the educational process at the Institute of journalism of BSU.

The author of the work confirms the reliability of the study, as well as the objectivity of references to the sources used in the work.

Bayandin K.

