

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью**

**БАСАЛАЕВА**  
Диана Вадимовна

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ИТ-СФЕРЕ:  
СПЕЦИФИКА И ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат философских наук,  
доцент И. В. Сидорская

Допущена к защите  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.  
Зав. кафедрой технологий коммуникации  
и связей с общественностью  
кандидат философских наук  
доцент И. В. Сидорская

Минск, 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 64, источников – 54, приложений – 5.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ИТ-СФЕРА, КОРПОРАТИВНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ, СОТРУДНИКИ, ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ИТ-КОМПАНИИ, МИССИЯ, КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ, КУЛЬТУРНЫЙ КОД.

Объект исследования: корпоративная культура ИТ-компаний.

Предмет исследования – технологии формирования корпоративной культуры в ИТ-компаниях.

Цель работы: проанализировать и выявить технологии формирования корпоративной культуры в разных типах ИТ-компаний.

Методы исследования: основные положения и принципы методов научного обобщения и анализа научных данных, специальные методы (аналогия, классификация, индукция, дедукция, сравнение), а также метод экспертного интервью.

Полученные результаты: проведен анализ технологий формирования корпоративной культуры в двух международных организациях ИТ-сферы, в ходе проведенного исследования выведены две технологии формирования корпоративной культуры, также были исследованы две белорусские ИТ-компании на предмет использованных (выведенных ранее) технологий формирования корпоративной культуры.

Новизна темы заключается в описанной специфике корпоративной культуры ИТ-сферы, также выведенной классификации технологий формирования корпоративной культуры в разных типах ИТ-компаний.

Область возможного практического применения: выделенные нами технологии формирования корпоративной культуры могут быть использованы компаниями в рамках создания или изменения корпоративной культуры в ИТ-компаниях.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованных в работе.

Басалаева Д.В. \_\_\_\_\_

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 64, крыніц –54, дадаткаў –5.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, ІТ-СФЕРА, КАРПАРАТЫЎНАЯ  
ІДЭНТЫЧНАСЦЬ, СУПРАЦОЎНІКІ, ФАРМІРАВАННЕ  
КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ, МІСІЯ, КАРПАРАТЫЎНЫЯ  
КАШТОЎНАСЦІ, КУЛЬТУРНЫ КОД.

Аб'ект даследавання: карпаратыўная культура ІТ-кампаній.

Прадмет даследавання: тэхналогіі фарміравання карпаратыўнай культуры ў ІТ-кампаній.

Мэта працы: прааналізаваць і выявіць тэхналогіі фарміравання карпаратыўнай культуры ў розных тыпах ІТ-кампаній.

Метады даследавання: асноўныя палажэнні і прынцыпы метадаў навуковага абагульнення і аналізу навуковых дадзеных, спецыяльныя метады (аналогія, класіфікацыя, індукцыя, дэдукцыя, параўнанне), а таксама метады экспертнага інтэрв'ю.

Атрыманыя вынікі: праведзены аналіз тэхналогій фарміравання карпаратыўнай культуры ў міжнародных арганізацыях ІТ-сферы, падчас чаго выведзены 2 тэхналогіі фарміравання карпаратыўнай культуры, таксама былі даследаваны дзве беларускія ІТ-кампаніі на прадмет тэхналогій (выведзеных раней) фарміравання карпаратыўнай культуры.

Навізна тэмы заключаецца ў апісанай спецыфіцы карпаратыўнай культуры ІТ-сферы, таксама выведзенай класіфікацыі тэхналогій фарміравання карпаратыўнай культуры ў розных тыпах ІТ-кампаній.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: выдзеленыя намі тэхналогіі фарміравання карпаратыўнай культуры могуць быць выкарыстаны кампаніямі ў рамках стварэння або змены карпаратыўнай культуры ў ІТ-кампаніях.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, што былі выкарыстаны ў працы.

Басалаева Д.В. \_\_\_\_\_

## ABSTRACT

Diploma work: pages – 64, sources of information – 54, appendices – 5.

CORPORATE CULTURE, IT-SPHERE, CORPORATE IDENTITY, FORMATION OF CORPORATE CULTURE, MISSION, CORPORATE VALUES, CULTURAL CODE, IT-COMPANIES, EMPLOYEES, CORPORATE CULTURE INSTRUMENT.

The object of the research: IT-companies corporate culture.

The subject of the research: formation technologies of It-companies corporate culture.

The research goal: analyze and identify the technologies of corporate culture in various types of IT-companies.

The methods of the research: main provisions and principles of the methods of scientific generalization and analysis of scientific data, special methods (analogy, classification, induction, deduction, comparison), as well as the method of expert interviews.

The obtained results: the analysis of the corporate culture technologies of international organizations in IT-sphere, derived classification of corporate culture formation technologies, and the investigation of two Belarusian IT-companies on the subject of corporate culture formation technologies.

The novelty of the topic is in described specifics of the corporate culture of the IT-sphere, deduced classification of corporate culture formation technologies in various types of IT-companies.

The area of the potential practical usage: dedicated contact technology of corporate culture can be used by companies as part of the establishment or change of IT-companies corporate culture.

The author of the study confirms the reliability and objectivity of links to the sources used in the work.

BASALAYEVA D.V. \_\_\_\_\_