

**Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра английского языкознания**

Аннотация к дипломной работе
«СПЕЦИФИКА ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ КАК СПОСОБА РЕАЛИЗАЦИИ
КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ»

ЖИГРИНА КРИСТИНА ВИКТОРОВНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ГУТОВСКАЯ МАРИНА СТЕПАНОВНА

2019 год

РЕФЕРАТ

Структура дипломной работы: работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения и списка используемых источников. Библиография состоит из 60 наименования, 33 из которых – англоязычные. Полный объем работы – 65 страниц печатного текста.

Ключевые слова: ЯЗЫКОВАЯ ИГРА, ФУНКЦИИ ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ, КОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ, РЕКЛАМА, РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ, СЛОГАН, РЕКЛАМНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ЯЗЫКОВАЯ МАНИПУЛЯЦИЯ, УРОВНИ ЯЗЫКА.

Объекты исследования: рекламные слоганы представленные в англоязычной прессе.

Предмет исследования: различные виды языковой игры и особенности их употребления в рекламных слоганах.

Целью данной работы является выявление роли языковой игры в стилистике рекламного текста.

Методы исследования: в данной работе использованы наблюдение, метод сравнительного анализа, методы лексического и стилистического анализа, системный и аналитический методы.

Новизна и актуальность дипломного исследования заключается во всё возрастающем значении рекламы как одного из ведущих типов массовой коммуникации в жизни современного общества.

Практическая значимость дипломной работы: результаты исследования могут быть использованы при проведении разного рода выступлений (в том числе и политических), основные положения работы могут также применяться на лекционных и практических занятиях в курсах лексикологии, стилистики английского языка, социолингвистики и психологии.

ABSTRACT

The structure of the thesis: the thesis consists of an introduction, two chapters, and conclusion. The list of the cited sources includes sixty items. Total work volume is 65 pages of printed text.

Keywords: LANGUAGE GAME, FUNCTIONS OF LANGUAGE GAME, COMIC EFFECTS, ADVERTISING, ADVERTISING TEXT, ADVERTISING COMMUNICATIONS, SLOGAN, LANGUAGE MANIPULATION, LANGUAGE LEVELS.

The research objects: English advertising slogans

The research subject: different types of language game and peculiarities of their using in advertising.

The goal of the work: identification and description of the language game in advertising texts.

Methods: observation, comparative analysis method, methods of lexical and stylistic analysis, system and analytical methods were used in this work.

The novelty and relevance of the diploma work is the increasing importance of advertising as a leading type of mass communication.

The practical significance of this work: the research results may be used for various kinds of speeches, the main work points can be applied also in lectures and practical classes in the courses of lexicology, English stylistics, the theory of intercultural communication, sociolinguistics and psychology.

РЭФЕРАТ

Структура дыпломнай работы: работа складаецца з уступу, двух глаў, заключэння, спіса выкарастаных крыніц, які ўключае 60 пазіцый. Агульны аб'ём работы – 65 старонак друкаванага тэксту.

Ключавыя словы: МОЎНАЯ ГУЛЬНЯ, ФУНКЦЫІ МОЎНАЙ ГУЛЬНІ, КАМІЧНЫ ЭФЕКТ, РЭКЛАМА, РЭКЛАМНЫ ТЭКСТ, СЛОГАН, РЭКЛАМНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, МОЎНАЯ МАНІПУЛЯЦЫЯ, УЗРОЎНІ МОВЫ.

Аб'екты даследвання: рэкламныя слоганы ў англамоўнай прэсе.

Прадмет даследвання: розныя віды моўнай гульні і асаблівасці іх ужывання ў рэкламных слоганах.

Мэтай дадзенай работы з'яўляецца выяўленне выяўленне ролі моўнай гульні ў стылістыцы рэкламнага тэксту.

Метады даследавання: у дадзенай рабоце выкарыстаны назіранне, метады параўнальнага аналізу, метады лексічнага і стылістычнага аналізу, сістэмны і аналітычны метады.

Навізна і актуальнасць дыпломнага даследавання заключаецца ў усё больш узрастаючым значэнні рэкламы як аднаго з вядучых тыпаў масавай камунікацыі ў жыцці сучаснага грамадства.

Практычная значнасць дыпломнай работы: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны пры правядзенні рознага роду выступленняў, асноўныя палажэнні работы таксама могуць ужывацца на лекцыйных і практычных занятках у курсах лексікалогіі, стылістыцы англійскай мовы, тэорыі міжкультурнай камунікацыі, сацыялінгвістыцы і псіхалогіі.