**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ**

**ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ**

**Кафедра медыялінгвістыкі і рэдагавання**

ШАЎКО

Анастасія Леанідаўна

**МОЎНЫЯ СРОДКІ РЭАЛІЗАЦЫІ АЎТАРСКІХ**

 **ІНТЭНЦЫЙ У ВЭБ-СМІ**

Дыпломная работа

Навуковы кіраўнік:

кандыдат філалагічных навук, дацэнт Ю. М. Лук’янюк

Дапушчана да абароны

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

Заг. кафедры медыялінгвістыкі і рэдагавання,

доктар філалагічных навук, прафесар В.І. Іўчанкаў

Мінск, 2019

**РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ**

**Дыпломная праца змяшчае:** 68 старонак и 37 крыніц.

**Пералік ключавых слоў:** інтэрнэт, інтэрнэт-выданне, вэб-журналістыка, СМІ, стылістыка, рэдактар, жанр, стылістыка жанраў.

**Аб'ектам даследавання** з'яўляюцца інтэрнэт-рэсурсы беларускіх СМІ: структура і моўныя сродкі рэалізацыі аўтарскіх інтэнцый у вэб-СМІ.

**Прадметам даследавання** з'яўляецца структура і моўныя адметнасці жанраў найбольш вядомых інтэрнэт-парталаў «TUT.BY», «Onliner.by», «БЕЛТА» і сайт рэгіянальнай газеты «Наш край».

**Мэта даследавання** заключаецца ў выяўленні моўных і структурных асаблівасцяў розных жанраў інтэрнэт-выданняў. Зыходзячы з пастаўленай мэты можна сфармуляваць наступныя задачы:

* вызначыць месца вэб-журналістыкі ў сістэме СМІ;
* даследаваць структуру і моўныя сродкі рэалізацыі аўтарскіх інтэнцый ў вэб-СМІ;
* прааналізаваць уплыў жанраў традыцыйных СМІ на жанры сучаснай інтэрнэт-журналістыкі;
* прааналізаваць структуру і моўныя адметнасці жанраў найбольш вядомых інтэрнэт-парталаў «TUT.BY», «Onliner.by», «БЕЛТА» і сайт рэгіянальнай газеты «Наш край».

**Метады даследвання** – параўнальны і апісальна-аналітычны. Выбар метадаў вызначаецца мэтамі, задачамі і прадметам працы.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: старонкі ў сацыяльных сетках дапамагаюць прыцягнуць новых чытачоў; зносіны журналіста са сваёй аўдыторыяй у электронных СМІ маюць сацыяльна абумоўлены характар; тэксты СМІ фарміруюць грамадскую думку, уздзейнічаюць на ўстаноўкі ў паводзінах аудыторыі.

Навізна працы складаецца ў тым, што інтэрнэт-журналістыка і сёння з’яўляецца недастаткова даследаванай, мае шмат цікавых сфер для вывучэння. Тое, што зараз мы бачым у інтэрнэце і журналістыцы, мае выразныя адрозненні ад іншых відаў журналістыкі, гэта зусім новы і па-іншаму пабудаваны від камунікацыі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: праца рэдактараў інтэрнэт-выданняў.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

**РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

**Дипломная работа содержит:** 68 страниц и 37 источников.

**Перечень ключевых слoв:** интернет, интернет-издание, веб-журналистика, СМИ, стилистика, редактор, жанр, стилистика жанров.

**Объект исследования** – интернет-ресурсы белорусских СМИ: структура и речевые средства реализации авторских интенций текстов веб-СМИ.

**Предмет исследования** – структура и речевые особенности жанров наиболее известных интернет-порталов «TUT.BY», «Onliner.by», «БЕЛТА» и сайт региональной газеты «Наш край».

**Цель исследования** заключается в выявлении речевых и структурных особенностей разных жанров интернет-изданий. Исходя из поставленной цели можна сформулировать следующие задачи:

* обозначить место веб-журналистики в системе СМИ;
* исследовать структуру и речевые средства текстов интернет-изданий;
* проанализировать влияние жанров традиционных СМИ на жанры современной интернет-журналистики.
* проанализировать структуру и речевые особенности жанров наиболее известных интернет-порталов «TUT.BY», «Onliner.by», «БЕЛТА» и сайт региональнай газеты «Наш край».

**Методы исследования** – сравнительный и описательно-аналитический. Выбор методов обозначен целями, задачами и предметом работы.

Полученные результаты и их новизна: страницы в социальных сетях помогают получить новых читателей; отношения журналиста с аудиторией в электронных СМИ имеют социальный характер; тексты СМИ формируют общественное мнение;

Новизна работы заключается в том, что интернет-журналистика сегодня является не до конца исследованной, имеет множество интересных сфер для изучения. То, что сейчас мы видим в интернете и журналистике, имеет выразительные отличия от других видов журналистики, это совсем новый и по-другому построенный вид коммуникации.

Область возможного практического применения: работа редакторов интернет-изданий.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

**RESUME**

**Diploma work includes:** 68 pages and 40 sources.

**List of key words:** Internet, Internet edition, web journalism, media, style, editor, genre, Internet portal, style, style of genres.

**The object of the study** is the Internet resources of the Belarusian media: the structure and speech means for the implementation of the messages of the texts of Internet publications.

**The subject of the research** is the structure and speech features of the genres of the most well-known Internet portals “TUT.BY”, “Onliner.by”, “BelTA” and the website of the regional newspaper “Our Land”.

**The purpose of the study** is to identify the speech and structural features of different genres of online publications. Based on the goal, you can formulate the following tasks:

• identify the place of web journalism in the media system;

• explore the structure and speech means of the texts of Internet publications;

• analyze the influence of traditional media genres on the genres of modern online journalism.

• analyze the structure and speech peculiarities of the genres of the most well-known Internet portals “TUT.BY”, “Onliner.by”, “BelTA” and the website of regional newspapers “Our Land”.

**Research methods** - comparative and descriptive-analytical. The choice of methods is indicated by goals, objectives and subject of work.

**The results and their novelty:** pages in social networks help get new readers, especially young people; the relations of the journalist with the audience in the electronic media have a social character; the journalist transmits socially significant information; media texts form public opinion;

**The novelty of the work** lies in the fact that online journalism today is not fully explored, it has many interesting areas to explore, because every day a huge amount of new information and new opportunities appear in the network. What we now see on the Internet and journalism, has expressive differences from other types of journalism, it is a completely new and differently constructed type of communication.

**The field of possible practical application:** the work of editors of Internet publications.

The author of the work confirms the accuracy of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.