**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ**

**ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ**

 **Кафедра медыялінгвістыкі і рэдагавання**

 ЕЛІСЕЕВА

 Марыя Генадзеўна

**РЭКЛАМНЫ ТЭКСТ: МОЎНЫЯ СРОДКІ ПСІХАЛАГІЧНАГА ЎЗДЗЕЯННЯ НА АЎДЫТОРЫЮ**

Дыпломная праца

|  |
| --- |
| Навуковы кіраўнік:кандыдат філалагічных навукдацэнт А. У. Дуброўскі |

Дапушчана да абароны

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

Заг. кафедры медыялінгвістыкі і рэдагавання,

доктар філалагічных навук, прафесар В. І. Іўчанкаў

Мінск, 2019

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная праца змяшчае ўводзіны, тры главы, 13 малюнкаў, заключэнне, спіс выкарыстанай літаратуры (30 крыніц) і спіс матэрыялаў даследавання (13 крыніц), агульны аб’ём – 58 старонак.

Пералік ключавых слоў: БЕЛАРУСКІЯ СМІ, РЭКЛАМА, ПСІХАЛАГІЧНАЕ ЎЗДЗЕЯННЕ, МАНІПУЛЯЦЫЯ, ПРЫЁМЫ МАНІПУЛЯЦЫІ, РЭКЛАМНЫ ТЭКСТ.

Мэта даследавання – выяўленне асаблівасцяў ужывання рэкламы ў СМІ, даследаванне яе эфектыўнасці, вызначэнне спецыфікі лінгвістычнай арганізацыі і сродкаў псіхалагічнага ўздеяння на аўдыторыю.

Аб'ектам даследаваннядадзенай дыпломнай працы з'яўляюцца рэкламныя тэксты.

Прадмет даследавання – моўныя сродкі псіхалагічнага ўздзеяння.

Задачы:

* азнаёміцца з гісторыяй узнікнення і развіцця беларускай рэкламы ў СМІ;
* разгледзець паняцце рэкламы, яе віды і функцыі;
* выявіць ключавыя асаблівасці і тэндэнцыі развіцця сучаснай беларускай рэкламы;
* разгледзець і сфармуляваць прыёмы маніпулявання свядомасцю ў беларускай рэкламе;
* ахарактарызаваць лінгвастылістычную арганізацыю рэкламы ў СМІ;
* правесці кантэнт-аналіз і лінгвастылістычны аналіз рэкламы ў СМІ.

 Метады даследавання: апісальны (вывучэнне і аналіз лінгвістычнай літаратуры і іншых навуковых прац па праблематыцы тэмы), сістэмны, параўнальны, агульнадаступныя метады аналізу, тыпалагізацыі, сінтэзу і абагульнення. Таксама ў даследаванні быў выкарыстаны кантэнт-аналіз, лінгвастылістычны аналіз, параўнальны і супастаўляльны метады.

Вынікі даследавання практыкаарыентаваны: могуць быць выкарыстаны ў далейшых навуковых даследаваннях, а таксама стаць дапаможным матэрыялам у прафесійнай дзейнасці і ў вучэбным працэсе на факультэце журналістыкі БДУ. Распрацоўкі даследавання будуць карысныя журналістам-практыкам і рэдактарам. Работа выканана самастойна. Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы дакладныя.

**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа состоит из введения, трёх глав, 13 рисунков, заключения, списка использованной литературы (30 источников) и списока материалов исследования (13 источников), общий объем – 58 страниц.

Перечень ключевых слов: БЕЛАРСКИЕ СМИ, РЕКЛАМА, ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, МАНИПУЛЯЦИЯ, ПРИЁМЫ МАНИПУЛЯЦИИ, РЕКЛАМНЫЕ ТЕКСТЫ.

Цель исследования – выявление особенностей применения рекламы в СМИ, исследование ее эффективности, определение специфики лингвистической организации и средств психологического воздействие на аудиторию.

Объектом исследования данной дипломной работы являются рекламные тексты.

Предмет исследования – языковые средства психологического воздействия.

Задачи:

* ознакомиться с историей возникновения и развития белорусской рекламы в СМИ;
* рассмотреть понятие рекламы, ее виды и функции;
* выявить ключевые особенности и тенденции развития современной белорусской рекламы;
* рассмотреть и сформулировать приемы манипулирования сознанием объекта манипулирования в белорусском рекламе;
* охарактеризовать лингвостилистическую организацию рекламы в СМИ;
* провести контент-анализ и лингвостилистический анализ рекламы в СМИ.

Методы исследования: описательный (изучение и анализ лингвистической литературы и других научных работ по проблематике темы), системный, сравнительный, общедоступные методы анализа, типологизации, синтеза и обобщения. Также в исследовании был использован контент-анализ, лингвостилистический анализ, сравнительный и сопоставительный методы.

Результаты исследования практикоориентированны: могут быть использованы в дальнейших научных исследованиях, а также стать вспомогательным материалом в профессиональной деятельности и в учебном процессе на факультете журналистики БГУ. Разработки исследования будут полезны журналистам-практикам и редакторам.

Работа выполнена самостоятельно. Материалы и результаты дипломной работы достоверны.

**ABSTRACT**

The diploma work consists of introduction, 3 chapters 13 drawings, a list of sources used (30 sources) and а list of research materials (13 sources), total volume – 58 pages.

The list of keywords: BELARUS MEDIA, ADVERTISING, PSYCHOLOGICAL IMPACT, MANIPULATION, MANIPULATION RECEIVES, ADVERTISING TEXTS.

The aim of the research is to determine the basic lexical, word-formation and syntactic means of influencing the audience in the youth publications. The purpose of the study is to identify the characteristics of advertising in the media, to study its effectiveness, to determine the specifics of the linguistic organization and the means of psychological impact on the audience.

The object of study of this thesis are advertising texts.

The subject of the research is language means of psychological influence.

Tasks:

* get acquainted with the history of the emergence and development of the Belarusian advertising in the media;
* consider the concept of advertising, its types and functions;
* to identify the features and trends in the development of modern Belarusian advertising;
* to consider and formulate methods for manipulating the consciousness of the object of manipulation in Belarusian advertising;
* to characterize the linguistic organization of advertising in the media;
* to conduct content analysis and linguistic analysis of advertising in the media.

Research methods: descriptive (study and analysis of linguistic literature and other scientific works on the topic), system, comparative, publicly available methods of analysis, typology, synthesis and synthesis. The study also used content analysis, linguistic stylistic analysis, comparative and comparative methods. The results of the research are practical-oriented: they can be used in further research, as well as become auxiliary material in professional activities and in the educational process at the Faculty of Journalism of the Belarusian State University. Research development will be useful for practice journalists and editors.

The work was done independently. The materials and results of the diploma work are reliable.