

# ОБУЧЕНИЕ ИНФОРМАТИКЕ СТУДЕНТОВ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ: ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

Т. С. Жилинская

---

*Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка  
Минск, Беларусь  
E-mail: zh.tatiana@gmail.com*

Обоснована необходимость изменения содержательной и процессуальной компоненты подготовки специалистов сферы культуры по информационно-коммуникационным технологиям. Описаны основные методы и формы формирования основ медиакультуры студентов при обучении информатике. Выделены отличительные характеристики медиазанятия как одной из форм организации учебных занятий в электронной медиасреде.

*Ключевые слова:* информатика, методика преподавания информатики, медиаграмотность, медиакультура, медиатизация.

Базовой формой профессиональной и творческой деятельности культурологов в информационном обществе является социальная коммуникация в электронной медиасреде. При этом она же реализует и одну из их основных социальных функций – организационно-коммуникационную. Однако в содержании обучения информатике эта специфика не находит должного отражения, концептуальный подход к проблемам информационно-коммуникационного взаимодействия в обществе не прослеживается, а вопросы, связанные с развитием электронной медиасреды, освещаются слабо.

В частности, это касается обучения практическим видам профессиональной и творческой деятельности культурологов, которые могут осуществляться в форме социальной коммуникации в электронной медиасреде. К ним относятся: создание профессиональных и культурно-просветительных проектов на основе социальных сетей и блог-технологий; организация коллективных досуговых мероприятий с использованием удаленного доступа к информационным и коммуникационным ресурсам (проведение сюжетно-игровых, информационно-дискуссионных, конкурсных, развлекательных и других программ в онлайн-режиме, создание информационного ресурса для их подготовки и организации и др.). А также удаленное управление деятельностью учреждений культуры; совместное использование и распределенное наполнение банка социокультурных мероприятий; исследование культур отдельных общностей с помощью коммуникационных возможностей интернета; фиксация элементов социального опыта в виде социокультурных электронных медиапроектов и др.

Ведущие исследователи в области социальной информатики (П. С. Беляев, О. В. Ефремов, К. К. Колин, Н. И. Лапин, И. А. Негодаев, И. В. Соколова и др.) одним из основных процессов информационного общества считают «медиатизацию – процесс совершенствования средств сбора, хранения и распространения информации» [1]. Согласно

имеющимся характеристикам, медиатизация есть развитие среды социальной коммуникации – медиасреды и соответствующей области социально значимой деятельности – медиакультуры. Условия информационного общества и специфика дисциплины «Информатика» требуют акцентировать внимание на социальной коммуникации в электронной медиасреде (особенно в интернете как ее интегрирующей подсистеме) и определяют основной интерес к электронной медиакультуре – области общественно значимых видов социальной коммуникации в электронной медиасреде.

Таким образом, к основам медиакультуры студентов специальности «Культурология» мы относим совокупность всех необходимых в деятельности культурологов знаний, умений и навыков по реализации социальной коммуникации в электронной медиасреде. Формирование основ медиакультуры является одной из важных педагогических целей обучения информатике студентов специальности «Культурология» на современном этапе.

Для формирования основ медиакультуры студента-культуролога при обучении информатике мы широко используем традиционные формы организации обучения, регламентированные вузовским учебным планом: лекции, семинарские занятия, лабораторные занятия, консультации, контролируемая самостоятельная работа студентов. С учетом поставленных дидактических задач, в рамках регламентированных форм организации обучения, мы применяем также и дополнительные формы организации учебных занятий в электронной медиасреде – это *медиазанятия*: web-исследование, электронный медиадискурс и электронный медиапроект.

Основной дидактической целью *web-исследования* является усвоение студентами умений и навыков когнитивной и аксиологической деятельности в электронной медиасреде, задачей – организация их поисково-информационной и рецептивно-аналитической деятельности. Реализуется как выполнение учебных заданий: поиска и анализа заданного культурологического термина в различных поисковых системах с составлением отчета и экспертного заключения по различным параметрам (релевантности поиска, количеству и качеству представленных ресурсов и т. п.); поиска и анализа электронного медиатекста; поиска и анализа электронной коммуникационной ситуации в сетевом сообществе; поиска и комплексного анализа web-ресурса учреждения культуры и т. п.

Мы разработали методические рекомендации по выполнению web-исследований по анализу вопроса и термина. Приведем пример методических рекомендаций по анализу термина:

1. Выберите термин для web-исследования из предложенных преподавателем.
2. Составьте первоначальный запрос в любой поисковой системе.
3. Найдите минимум пять различных источников определения этого термина.
4. Полученные результаты представьте в виде таблицы (табл. 1).

Таблица 1

Результаты анализа термина

№	Электронный адрес источника	Определение	Анализ релевантности (0–5)

5. Определите наиболее релевантный документ из найденных.

6. После проведения web-исследования представьте отчет, в который включите: тему исследования, анализ различных источников определения термина (табл. 1), вывод по анализу источников, в котором определите наиболее, на ваш взгляд, надежный ресурс, аргументируйте свой вывод.

Одним из видов web-исследования является «web-квест» – он основан на ролевой игре по созданию заданного проекта. Учебное задание предусматривает поиск, сбор и анализ необходимой для проекта информации, вся или часть которой размещена в интернете на различных сайтах. Ссылки на них предлагаются преподавателем, но студент может использовать и самостоятельно найденные ресурсы. По итогам «прохождения» web-квеста студенты представляют созданный проект. Достижение дидактических целей облегчается игровой мотивацией выполнения задания.

На начальном этапе формирования основ медиакультуры большое внимание уделяется *критическому анализу готовых медиатекстов*. Пример анализа электронного медиатекста по функциям элементов коммуникационного акта по Р. О. Якобсону приведен на рисунке.



Анализ информационного ресурса по функциям коммуникации Р. О. Якобсона

Для самостоятельного исследования студентам предлагается подготовка *аннотированного описания информационных ресурсов* профессиональной тематики. Критерии оценки результатов исследований и их примеры приведены в электронном медиасредстве обучения «Информационные технологии в культуре», которое расположено по адресу: <http://infinculture.blogspot.com>. Размещение медиасредства в интернете дает возможность организовать постоянный доступ к материалам всех учащихся в любое время.

На ориентирующем этапе формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении информатике мы используем *электронный медиадискурс*, который основан на коллективной коммуникации в электронной медиасреде и имеет дидактической целью усвоение навыков разных типов коммуникационного взаимодействия:

*Чат-дискурс* – используется текстовая коммуникация между студентами и преподавателем в режиме реального времени. Дидактическая цель чат-дискурса – усвоение навыков невербальной коммуникации. Чат-дискурсы целесообразно использовать на этапе обсуждения и представления выполненных заданий.

*Web-семинар* – занятия проходят в виде телефонных и видеоконференций с помощью интернет-телефонии и других диалоговых сервисов (Skype, Google Talk и т. п.). Дидактическая цель такого занятия – усвоение умений участия в групповых формах удаленной коммуникации.

Методические рекомендации по подготовке студентов к электронному медиадискурсу представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Методические рекомендации по подготовке студентов к электронному медиадискурсу**

1	Выберите вопрос для подготовки к электронному медиадискурсу из предложенных преподавателем.
2	Соберите материал по данному вопросу. При обработке результатов поиска обращайте внимание на информационный источник. Обязательно указывайте источник (оформляйте ссылки по правилам оформления источника).
3	Структурируйте материал – составьте план выступления.
4	Проиллюстрируйте материал с помощью презентации (помните основные требования: на слайде не более 30 слов, обязательное использования иллюстраций, схем, диаграмм, таблиц и т. д.).
5	Составьте список основных терминов, встречающихся в Вашем вопросе, их определения запишите: указывайте источник (оформляйте ссылки по правилам оформления источника)(1–4 термина).
6	Составьте 5 вопросов, которые Вы предложите своим сокурсникам для контроля усвоения Вашего вопроса.

На ориентирующем этапе формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении информатике после изучения программного обеспечения студенты индивидуально создают медиатексты. Затем осуществляется критический анализ готового электронного медиатекста по ключевым понятиям [2], проводится его репрезентация с учетом указанной преподавателем аудитории, определяется репрезентативный эффект и сопоставляется с поставленными целями медиавоздействия.

Одним из основных методов формирования основ медиакультуры студентов специальности «Культурология» при обучении информатике на формирующем этапе является *электронный медиапроект*. Основная дидактическая задача состоит в организации индивидуальной или совместной коммуникационной деятельности студентов. Электронный медиапроект реализуется как индивидуальное или коллективное учебное задание с использованием любых технологий электронной медиасреды: блогов, форумов, вики и других сетевых сервисов. Обязательна организация свободного доступа к созданному ресурсу через интернет. Может выполняться на протяжении одного или нескольких календарных занятий, а также в форме самостоятельной работы. Нами выделены следующие виды электронных медиапроектов, которые мы предлагаем учащимся: виртуальная экскурсия, медиапроект социокультурной направленности, web-портфолио.

*Виртуальная экскурсия*. Дидактическая цель – усвоение навыков когнитивной, аксиологической и репродуктивной деятельности в электронной медиасреде. Описание: студенты индивидуально находят в интернете «виртуальный музей», по которому затем проводят «виртуальную экскурсию» своей группы, репрезентуя свой анализ избранного электронного медиаресурса.

*Медиапроект социокультурной направленности*. Дидактическая цель – усвоение навыков продуктивной деятельности в электронной медиасреде. Описание: используя любое

программное обеспечение, студенты создают медиатексты для организации и проведения мероприятия (афиши, логотипы, баннеры, презентации, web-квесты, анимационные ролики и др.).

*Web-портфолио.* Дидактическая цель – усвоение навыков продуктивной деятельности в электронной медиасреде. Описание: создание «личной папки», в которой студент фиксирует и накапливает, а преподаватель оценивает индивидуальные достижения в учебной, профессиональной, научной и творческой деятельности за время обучения. Основные структурные элементы web-портфолио определяются для каждой группы отдельно – совместным обсуждением и согласованием. Это позволяет учесть специализацию и индивидуальные особенности студентов.

Приведенный выше анализ методов (базирующихся на обоснованных в [3] принципах) формирования основ медиакультуры позволил выделить отличительные характеристики медиазанятия: использование электронной медиасреды обучения; групповая коммуникационная деятельность студентов в электронной медиасреде обучения; универсальность используемых учебных материалов, разнообразие форм их представления: от вербальных и текстовых до интерактивных мультимедийных; нефиксированный, настраиваемый характер взаимодействия со студентами: от пассивного до интерактивного.

Использование медиазанятий при обучении информатике студентов-культурологов формирует знание, умения и навыки социальной коммуникации в электронной медиасреде, положительные потребности и мотивы к применению электронной медиасреды в учебных и профессиональных целях. Аудиторная и внеаудиторная работа в подгруппах помогает студентам усваивать опыт различных форм и типов коммуникационной деятельности. Все это позволяет учесть специфику специальности и подготовить культуролога, владеющего основами медиакультуры, которые необходимы ему для успешного выполнения своих профессиональных и творческих задач.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Соколова, И. В.* Социальная информатика / И. В. Соколова. М. : Перспектива. Изд-во РГСУ, 2008. 271 с.
2. *Жилинская, Т. С.* Медиакультура специалиста : учеб.-метод. пособие / Т. С. Жилинская. Минск : Беларус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. 64 с.
3. *Жилинская, Т. С.* Формирование медиаграмотности студентов культурологических специальностей в процессе обучения информатике / Т. С. Жилинская // Весці БДПУ. № 4. 2010. С. 59–64.