**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ**

**ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ**

**Кафедра медыялінгвістыкі і рэдагавання**

БЕЛАВУС

Ганна Ігараўна

**ІНТЭРТЭКСТУАЛЬНАСЦЬ ЯК ВЫРАЗНІК ПОСТМАДЭРНІСЦКАЙ МАНЕРЫ ПІСЬМА ЖУРНАЛІСТА**

Дыпломная работа

 Навуковы кіраўнік:

 кандыдат філалагічных навук

 дацент С. В. Зелянко

Дапушчана да абароны

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

Заг. кафедры медыялінгвістыкі і рэдагавання,

доктар філалагічных навук, прафесар В. І. Іўчанкаў

Мінск, 2019

**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа содержит: 62 страницы, 47 источников.

Перечень ключевых слoв: СМИ, ГАЗЕТА, ЛИНГВИСТИКА, МЕДИА, ДИСКУРС, МЕДИАТЕКСТ, ИНТЕРТЕКСТ, ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ, ПУБЛИЦИСТИКА, РЕДАКТИРОВАНИЕ, ПОСТМОДЕРНИЗМ.

Объектом исследования является постмодернистская манера письма журналиста.

Предмет исследования – интертекст в общественно-политических изданиях Беларуси.

Цель исследования – выявить специфику функционирования интертекстуальных единиц в публицистических текстах общественно-политических изданий Беларуси («СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка» и «Звязда»).

При написании дипломной работы использовались следующие методы: лексико-семантический, дискурсного анализа, описательный, контент-анализа.

Проведенное исследование показало, что интертекстуальные единицы (цитаты, аллюзии, реминисценции, прием интерстилевого тонирования) включаются авторами в публицистические тексты различных тематических направлений: социальная жизнь, культура, спорт, политика.

Анализируя функционирование интертекста в республиканских газетах, мы пришли к выводу о том, что самым частотным интертекстуальным включением является трансформированная цитата (модифицированное устойчивое выражение). Аллюзии и реминисценции в медиатекстах встречаются реже. Прием интерстилевого тонирования используется журналистами для создания в текстах определенного стилистического колорита. Чаще всего интертекст в современной белорусской публицистике выполняет смыслообразующую, номинативную, эмоционально-эстетическую и синкретическую функции. Творческие работники СМИ «чужие» тексты используют для обозначения, оценки и характеристики явлений, лиц и предметов через их описание, явное или завуалированное соотнесение с прецедентными феноменами.

Журналисты при создании заголовков публицистических материалов часто неумело пользуются возможностями явления интертекстуальности, что объясняется фактором оперативности в современном медиадискурсе, а также пренебрежением возможными побочными ассоциациями и коннотациями, возникающими у аудитории при рецепции «чужого» текста.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная работа змяшчае: 62 старонкі, 47 крыніц.

Пералік ключавых слoў: СМІ, ГАЗЕТА, ЛІНГВІСТЫКА, МЕДЫЯ, ДЫСКУРС, МЕДЫЯТЭКСТ, ІНТЭРТЭКСТ, ІНТЭРТЭКСТУАЛЬНАСЦЬ, ПУБЛІЦЫСТЫКА, РЭДАГАВАННЕ, ПОСТМАДЭРНІЗМ.

Аб’ектам даследавання з’яўляецца постмадэрнісцкая манера пісьма журналіста.

Прадмет даследавання – інтэртэкст у грамадска-палітычных выданнях Беларусі.

Мэта даследавання – выявіць спецыфіку функцыянавання інтэртэкстуальных адзінак у публіцыстычных тэкстах грамадска-палітычных выданняў Беларусі («СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка» і «Звязда»).

Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстоўваліся наступныя метады: лексіка-семантычны, дыскурснага аналізу, апісальны, кантэнт-аналізу.

Праведзенае даследаванне паказала, што інтэртэкстуальныя адзінкі (цытаты, алюзіі, рэмінісцэнцыі, прыём інтэрстылёвага таніравання) уключаюцца аўтарамі ў публіцыстычныя тэксты разнастайных тэматычных накірункаў: сацыяльнае жыццё, культра, спорт, палітыка.

Аналізуючы функцыянаванне інтэртэксту ў рэспубліканскіх газетах, мы прыйшлі да высновы аб тым, што самым частотным інтэртэкстуальным уключэннем з'яўляецца трансфармаваная цытата (мадыфікаваны ўстойлівы выраз). Алюзіі і рэмінісцэнцыі ў медыятэкстах сустракаюцца радзей. Прыём інтэрстылёвага таніравання выкарыстоўваецца журналістамі для стварэння ў тэкстах пэўнага стылістычнага каларыту. Часцей за ўсё інтэртэкст у сучаснай беларускай публіцыстыцы выконвае сэнсаўтваральную, намінатыўную, эмацыйна-эстэтычную і сінкрэтычную функцыі. Творчыя супрацоўнікі СМІ «чужыя» тэксты выкарыстоўваюць для абазначэння, ацэнкі і характарыстыкі з'яў, асоб і прадметаў праз іх апісанне, відавочнае або завуаляванае суаднясенне з прэцэдэнтнымі феноменамі.

Журналісты пры стварэнні загалоўкаў публіцыстычных матэрыялаў часта няўмела карыстаюцца магчымасцямі з'явы інтэртэкстуальнасці, што тлумачыцца фактарам аператыўнасці ў сучасным медыядыскурсе, а таксама грэбаваннем магчымымі пабочнымі асацыяцыямі і канатацыямі, якія ўзнікаюць у аўдыторыі пры рэцэпцыі «чужога» тэксту.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

**ABSTRACT**

Diploma work includes: 62 pages, 47 source applications.

List of key words: MEDIA, LINGUISTICS, MEDIA, INTERTEXT, NEWSPAPER, PUBLICISM, EDITING, POSTMADERNISM.

The object of the study is intertext as a kind of method of organizing a media text and a spokesman for the postmodernist manner of writing a journalist.

The subject of the research is the intertext in the structure of the texts of sociopolitical newspapers in Belarus.

The purpose of the study is to identify the specifics of the use of intertest in the structure of journalistic texts of the socio-political newspapers «СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка» and «Звязда».

When writing a thesis, the following methods were used: lexico-semantic, discourse analysis, descriptive.

The study of newspapers showed that intertextual units are often used in journalistic articles that are devoted to various thematic areas: the social life of society, culture, sports, and politics.

Analyzing the use of intertext in republican newspapers, we came to the conclusion that most often the intertextual inclusion is a transformed quotation or a stable expression. There are allusions and reminiscences, but less often. Most often, the intertext in the journalistic texts of a newspaper performs semantic, nominative, emotional, aesthetic and syncretic functions. Journalists thus try to use “alien” text to designate, evaluate, and characterize phenomena, persons, and objects through a description, correlation of precedent texts through a hint.

When creating intertextual headlines, journalists often ineptly use the possibilities of intertextuality, because of the need to quickly create texts and release them to the newspaper page. For this reason, there may be misunderstandings when the recipient perceives the journalistic work.

The author of the work confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.