

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра теории и методологии журналистики

ВАЛИЕВ
Биржан Каиржанович

**НОВЫЕ ЖАНРОВЫЕ ФОРМЫ СОДЕРЖАНИЯ ВЕБ-СМИ И
МЕТОДЫ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ К АУДИТОРИИ**

Магистерская диссертация

специальность 1-23 80 05 «Журналистика»

Научный руководитель
Толкачев Валерий Иванович
кандидат исторических наук, доцент

Допущена к защите

«___» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой теории и методологии журналистики

_____ А.В. Потребин

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1 СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕДИАТЕКСТА В СОДЕРЖАНИИ ВЕБ-СМИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Креолизация медиатекста современных веб-СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Метод «мультимедийного сторителлинга».....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 ЖАНРОВЫЕ ФОРМЫ СОДЕРЖАНИЯ ВЕБ-СМИ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ТВОРЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Жанровые формы и особенности их функционирования в современных сетевых изданиях	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Авторское "Я" в жанровых формах медиаконтента сетевых изданий	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ВЕБ-СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Основные методы продвижения содержания сетевых изданий	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Настоящее и будущее методов продвижения контента веб-СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
Список использованной литературы.....	Ошибка! Закладка не определена.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Объем магистерской диссертации – 85 стр.; количество использованных источников – 52, количество таблиц – 3.

Ключевые слова: ВЕБ-СМИ, СЕТЕВЫЕ МЕДИА, ЖАНРОВЫЕ ФОРМЫ, НОВЫЕ ЖАНРЫ, ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРОВ, ГИБРИДИЗАЦИЯ ЖАНРОВ, КРЕОЛИЗАЦИЯ МЕДИАТЕКСТА, КОНТЕНТ, АВТОРСКОЕ «Я», МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОНТЕНТА, МУЛЬТИМЕДИЙНОСТЬ, МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ИСТОРИИ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА.

Объект исследования - сайты и страницы сетевых изданий в интернете как культурный феномен.

Предмет исследования – используемые жанровые формы и методы продвижения.

Цель исследования: классифицировать и охарактеризовать ведущие мультимедийные жанры современной веб-журналистики, выявить основные тенденции развития мультимедийных технологий и методов продвижения журналистского контента.

Новизна магистерского исследования. Впервые жанровые формы содержания веб-СМИ и методы его продвижения к аудитории изучаются в рамках одного исследования для исследования взаимосвязанности этих явлений. Впервые проведён сравнительный анализ контента белорусских, казахстанских и российских сетевых изданий. Анализируются новейшие технологии в сфере распространения медиаконтента.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

The text volume of the Master's thesis is 85 pages; number of sources used is 52.

Keywords: WEB MEDIA, NETWORK MEDIA, GENRE FORMS, NEW GENRES, GENRE HYBRIDIZATION, MEDIATEXT CREOLIZATION, CONTENT, AUTHOR'S "I", CONTENT PROMOTION METHODS, MULTIMEDIA, MULTIMEDIA STORIES, SOCIAL MEDIA.

The object of the research is the sites and pages of online publications on the Internet as a cultural phenomenon.

Subject of research: used genre forms and methods of promotion.

Objective: to classify and characterize the leading multimedia genres of modern web journalism, to identify the main trends in the development of multimedia technologies and methods of promoting journalistic content.

The novelty of the master's study. For the first time, the genre forms of web media content and methods of its promotion to the audience are studied in one study to study the interconnectedness of these phenomena. For the first time, a comparative analysis of the content of Belarusian, Kazakh and Russian online publications was conducted. Analyzed the latest technology in the distribution of media content.