

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра медиологии

Чжан Мэн

**УЧАСТИЕ АГЕНТСТВА «СИНЬ ХУА» И ТЕЛЕКАНАЛОВ ССТV
В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА КИТАЯ В МАССОВОМ СОЗНАНИИ
БЕЛОРУСОВ**

Магистерская диссертация
Специальность 1-23 80 05 «Журналистика»

Научный руководитель –
Суббот Владимир Павлович,
доцент

Допущена к защите
«__» _____ 2019г.
Зав. кафедрой медиологии,
кандидат филологических наук, доцент
_____ Н.А. Федотова

Минск, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ	3
ABSTRACT	4
文摘要	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 КОНЦЕПЦИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ» В XXI ВЕКЕ	9
1.1 ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ВЕЛИКОГО ШЁЛКОВОГО ПУТИ	9
1.2 КОНЦЕПЦИЯ «НОВОГО ШЁЛКОВОГО ПУТИ»: СТРАТЕГИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ	15
ГЛАВА 2. КОНЦЕПЦИЯ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	22
2.1. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»	22
2.2.КИТАЙСКИЕ СМИ В РУССКОЯЗЫЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	31
2.3. АГЕНТСТВО «СИНЬ ХУА» И ТЕЛЕКАНАЛЫ ССТВ КАК ТРАНСЛЯТОРЫ КОНЦЕПЦИИ «ШЕЛКОВОГО ПУТИ» НА РУССКОЯЗЫЧНУЮ АУДИТОРИЮ	40
ГЛАВА 3 ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА КИТАЯ В МАССОВОМ СОЗНАНИИ БЕЛОРУСОВ	47
3.1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО БЕЛАРУСИ И КИТАЯ	47
3.2. ОБРАЗ КИТАЯ В МАССОВОМ СОЗНАНИИ БЕЛОРУСОВ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	66

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Объем магистерской работы – 70 страниц.

Использованных источников – 74.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО, ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ, СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ, КИТАЙСКИЕ СМИ.

Научная новизна представленной работы состоит в том, что в ней представлен с одной стороны анализ двустороннего сотрудничества между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь, выявлены основные направления и экономические преимущества, с другой – осуществлен анализ представленности данной тематики в медиа пространстве.

Объект исследования – образ Китая в массовом сознании белорусов

Предмет исследования – специфика формирования образа Китая через русскоязычные средства массовой информации.

Цель исследования – выявить характер и направления участия агентства «Синь Хуа» и телеканалов CCTV в формировании образа Китая в массовом сознании белорусов.

Исходя из цели вытекают следующие **задачи**:

- охарактеризовать историческую динамику, преемственность и значение концепции «Шёлкового пути» на современном этапе развития цивилизации и культуры;
- выявить акцентируемые в средствах массовой информации существенные особенности современного проекта «Один пояс, один путь», связанные с этим тематические приоритеты и их изменения;
- охарактеризовать китайские СМИ в русскоязычном пространстве;
- выявить особенности агентства «Синь Хуа» и телеканалов CCTV, как трансляторов концепции «Один пояс, один путь»;
- проанализировать стратегические направления партнерства Беларуси и Китая;
- осуществить социологический анализ образа Китая в массовом сознании белорусов.

Материалы магистерской диссертации могут быть использованы в учебном процессе факультета журналистики, например, при разработке факультативов, курсов по профилю на кафедре медиологии журналистики и зарубежной журналистики и литературы.

ABSTRACT

The volume of master's work is 70 pages.

Used sources - 74.

STRATEGIC PARTNERSHIP, INFORMATION SUPPORT, SOCIOLOGICAL ANALYSIS, MASS CONSCIOUSNESS, CHINESE MEDIA.

Scientific substantiation of the presented work is due to the fact that it analyzes the bilateral cooperation between China and Belarus from one side, identifies the main directions and advantages of the economy, and analyzes the representation of this topic in the media space.

The object of research – the image of China in the mass consciousness of Belarusians

The subject of research is the specificity of the formation of the image of China through the Russian-language media.

The purpose of the research is to reveal the nature and direction of the participation of the "Xin Hua" agency and CCTV television channels in shaping the image of China in the mass consciousness of Belarusians.

The following tasks follow from the goal:

- describe the historical dynamics, continuity and significance of the Silk Road concept at the present stage of the development of civilization and culture;
- to identify the essential features of the modern project "One Way, One Way", accentuated in mass media, associated thematic priorities and their changes;
- describe the Chinese media in the Russian-speaking space;
- Identify the features of the agency "Xin Hua" and TV channel STST as the translators of the concept "One belt, one way";
- analyze the strategic directions of the partnership between Belarus and China;
- to carry out sociological analysis of the image of China in the mass consciousness of Belarusians.

Materials of the master's thesis can be used in the educational process of the Institute of Journalism, for example, with the development of electives, courses on the profile in the departments of theory and methodology of journalism and foreign journalism and literature.

论文摘要