

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра медиалогии

Лю Яцин

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЖУРНАЛИСТА В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Магистерская диссертация

Специальность 1-23 80 05 «Журналистика»

Научный руководитель:

кандидат филологических наук,

доцент Басова А.И.

Допущен к защите

« ___ » _____ 2019 г.

Зав. кафедрой медиалогии,

кандидат филологических наук, доцент

_____ Н.А. Федотова

Минск, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Общая характеристика работы.....	2
General description of work.....	3
论文摘要.....	4
Введение.....	5
Глава 1 Средства массовой информации в глобальном информационном пространстве: теоретические подходы и основные характеристики.....	8
1.1 Роль СМИ в глобальном информационном пространстве.....	8
1.2 Социальная ответственность: понятие и виды	16
Глава 2 Социальная ответственность средств массовой информации в современном обществе.....	28
2.1 Основные приемы и методы воздействия СМИ на аудиторию.....	28
2.2 Социальная ответственность журналиста: специфика регулирования в современном обществе.....	42
2.3 Социальная ответственность журналиста в эпоху глобализации.....	50
Заключение.....	58
Список использованной литературы.....	61
Приложение.....	65

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: глобализация, информационное пространство, средства массовой информации, социальная ответственность, журналистика

Актуальность исследования. В условиях глобализации путем глобальной информатизации практически всех сфер жизнедеятельности человечества, проблемы трансформации таких феноменов и понятий, как информация, информационное общество, глобализация, информационная политика государства приобретают большое значение. В этой связи проблема изучения информационной среды, в которой осуществляется социально-экономическое, культурное и политическое развитие каждой страны, представляется не только необходимой, но и чрезвычайно актуальной исследовательской задачей.

Цель магистерской работы – исследовать социальную ответственность средств массовой информации в современном информационном пространстве.

Объектом исследования выступают средства массовой информации.

Предметом исследования является социальная ответственность СМИ, ее роль и значение в эпоху глобализации.

В процессе исследования была обоснована концептуализация информационного пространства в условиях глобализации, определена роль СМИ в глобальном информационном пространстве, выявлены теоретические основания социальной ответственности СМИ, рассмотрены формы и инструменты влияния СМИ на общество и разработаны рекомендации по избеганию негативного их воздействия.

Новизна исследования заключается в постановке, обосновании и решении задач повышения социальной ответственности СМИ в современном обществе.

Структура работы. Магистерская диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения. Полный объем работы составляет 67 страниц.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Key words: globalization, information space, mass media, social responsibility, journalism

Relevance: In the conditions of total globalization through global Informatization of almost all spheres of human activity, the problems of transformation of such phenomena and concepts as information, information society, globalization, information policy of the state are of global importance. In this regard, the problem of studying the information environment in which the process of socio-economic, cultural and political development of each country is carried out is not only necessary, but also extremely important research tasks.

The purpose of the master's work is to explore the social responsibility of the media in the modern information space.

The object of the research is the mass media and their role in the information society.

The subject of the study is the social responsibility of the media, its role and importance in the era of globalization.

Conclusions: in the process of the study were justified conceptualization of the information space in the context of globalization, to establish the role of the media in the global information space; identified the theoretical basis of social responsibility of the media, is considered as the identification of information culture; considered the forms and tools of media influence on society and develop recommendations to avoid its negative

The novelty of the research is expressed in the formulation, justification and solution of the problems of increasing the social responsibility of the media in the modern world.

Structure of work. The master's work consists of an introduction, two chapters, conclusion and list of references. The total amount of work is 67pages.

论文摘要

关键词：全球化，信息空间，大众传媒，社会责任，新闻

相关研究的迫切性：在当今全球化的大背景下，几乎所有人类活动都发生着全球信息化的转变，因此，信息转化、信息社会、全球化和国家信息政策等现象和概念的问题研究都具有重要意义。在这方面，研究各国社会经济，文化和政治发展的信息环境问题不仅是必要的，而且是一项极为紧迫的研究任务。

研究目的是探索现代信息空间中媒体的社会责任。

研究对象是大众传媒。

研究主题是大众传媒的社会责任，它在全球化时代的作用和重要性。

研究结论：在研究过程中，有理由在全球化背景下对信息空间进行概念化，以确立媒体在全球信息空间中的作用；确定媒体社会责任的理论基础，被认为是信息文化的认同；考虑媒体影响社会的形式和工具，并制定避免其产生消极影响的建议。

研究的新颖之处在于确定现代社会媒体社会责任的概念，并加以论证，此外，研究解决由该概念引申出的问题。

论文结构：本论文由引言、两个章节、结论、参考文献及附件组成。论文总页数为67页。