

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии

ЕЛФИМОВ
Алексей Вадимович

МЕДИА БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ ПРОЦЕССОВ
ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Магистерская работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент Потребин А.В.

Допущена к защите

«___» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой медиалогии
кандидат филологических наук,
доцент Федотова Н. А.

Минск, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	12
ГЛАВА 1. МЕДИЙНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО КУРСА НА ЕВРАЗИЙСКУЮ ИНТЕГРАЦИЮ	
1.1 Интеграционные цели информационной политики белорусского государства.....	15
1.2 Роль медиа в поддержании политического консенсуса в Беларуси.....	30
ГЛАВА 2.ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГАРЦИОННОЙ ПОВЕСТКИ ДЛЯ БЕЛАРУСИ	
2.1 Медиатизация белорусского общественного мнения	38
2.2. Коммуникация между властью и гражданским обществом по вопросам внешнеполитической стратегии.....	47
ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН ЕАЭС	
3.1 Совершенствование медийной стратегии и тактики.....	58
3.2 Формирование общего информационного пространства	68
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	78
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	81

РЕФЕРАТ

Елфимов Алексей Вадимович

МЕДИА БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ ПРОЦЕССОВ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Объем работы: 88 страниц, в том числе 81 страница текста и 7 страниц библиографического списка, состоящего из 84 наименований использованных источников.

Ключевые слова: СМИ, ИНФОРМАЦИЯ, ИНТЕГРАЦИЯ, ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, МЕДИА, МЕДИАСФЕРА, МЕДИАТИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ, ФУНКЦИИ СМИ.

Объект исследования – информационное измерение интеграции на евразийском политическом пространстве.

Предмет исследования – участие белорусских СМИ в формировании общей медиасферы в рамках Союзного государства, ЕАЭС и СНГ.

Цель исследования - раскрыть современную роль и будущие перспективы участия белорусских СМИ в политико-информационных процессах евразийской интеграции.

Методы исследования – методологическую основу исследования составляют общенаучные и специальные методы познания, среди которых – логический, сравнительно-политологический анализ, а также методы конкретно-исторического и функционального анализа роли СМИ в реализации информационной политики.

Результаты исследования и их новизна: раскрыта сущность информационной политики и роль СМИ по ее реализации на современном этапе формирования информационного общества в Республике Беларусь.

Научная новизна работы состоит в определении и комплексном изучении наиболее перспективных направлений участия СМИ в информационной стратегии государства.

Рекомендации по использованию результатов исследования: Материалы магистерской работы могут быть использованы в учебном процессе при преподавании курсов «Информационная политика», «Политический анализ», «Концепция национальной безопасности Республики Беларусь», «Основы идеологии белорусского государства», а также в практической деятельности СМИ, государственных органов управления.

Магистерская работа выполнена автором самостоятельно, ее материалы и результаты являются достоверными.

Данная работа имеет практико-ориентированный характер. Ее выводы, основные концепты и содержащиеся в ней рекомендации могут быть использованы в работе государственных органов управления (Министерство информации, Министерство иностранных дел и Администрация Президента), средств массовой информации, высших учебных заведений, структур повышения квалификации профильных работников.

По тематике информационной политики и медиа-интеграции имеются следующие научные публикации и выступления автора.

Публикации:

1. «Строительство единого информационного пространства». (Журналистика-2018: состояние, проблемы и перспективы / Материалы 20-й Международной научно-практической конференции, Минск, 15-16 ноября 2018г.; редкол.: О.Самусевич [и др.]. – Минск: Полиграфкомбинат им. Я. Коласа, 2018. – 598с. – С.91-96);

2. «Союзный политический маркетинг для молодежи». (XX (двадцатая) научная сессия преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов Международного университета МИТСО. – Витебск, 2017.- 117с. – С. 70-75);

3. «Белорусская медиасфера на новом этапе евразийской интеграции» (Журналистика-2016: состояние, проблемы и перспективы / Материалы 18-й Международной научно-практической конференции, приуроченной к 95-летию БГУ, Минск, 10-11 ноября 2016г.; редкол.: С. Дубовик, О.Самусевич [и др.]. – Минск: Полиграфкомбинат им. Я. Коласа, 2016. – 551с. – С.64-67);

4. «Политический маркетинг и медиасфера» (Визуально-семантические средства современной медиаиндустрии (научное издание) / Материалы Республиканской научно-практической конференции (Минск, 20-21 марта 2015). – Минск: Издательский центр БГУ, 2015. – 207с. – С.73-76.);

5. «История Великой Отечественной войны и геополитика информационной эпохи» (Научно-историческая конференция «Наследие войны и вызовы современности», посвященная 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, ГУО «Институт пограничной службы Республики Беларусь» (Минск, 23 апреля 2015)/Сборник научных статей. – Минск: ИПС. – 2015. – 164с. – С.99-103);

Выступления:

1. «Информационная политика и молодежь» (76-я научная конференция студентов и аспирантов БГУ «Белорусская журналистика-2019», Минск, 12 апреля 2019 года);

2. «Единое информационное пространство ЕАЭС: политический контекст и перспективы» (XX (двадцатая) Научная сессия преподавателей,

аспирантов, магистрантов, студентов Международного университета «МИТСО», Витебск, 27 апреля 2017 года);

3. «Белорусская медиасфера на новом этапе евразийской интеграции» (18-я Международная научно-практическая конференция, приуроченная к 95-летию БГУ, Минск, 10-11 ноября 2016 года);

4.«Союзный информационно-политический маркетинг для молодежи» (Международная научно-практическая конференция «Молодежь и международное сотрудничество: опыт взаимодействия России и Беларуси», Минск, 31 марта 2016 года);

5. «Политический маркетинг и медиасфера» (Республиканская научно-практическая конференция «Визуально-семантические средства современной медиаиндустрии», Минск, 20-21 марта 2015 года).

РЭФЕРАТ

Ялфімаў Аляксей Вадзімавіч

МЕДЫЯ БЕЛАРУСІ Ў КАНТЭКСЦЕ ПРАЦЭСАЎ ПАЛІТЫЧНАЙ ІНТЭГРАЦЫІ

Аб’ём працы: 88 старонкі, у тым ліку 81 старонак тэксту і 7 старонак бібліяграфічнага спіса, што складаецца з 84 назваў скарыстowanych крыніц.

Ключавыя словы: СМІ, ІНФАРМАЦЫЯ, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ПРАСТОРА, ДЗЯРЖАЎНАЯ ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ПАЛІТЫКА, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ БЯЗПЕКА, МЕДЫЯ, МЕДЫЯСФЕРА, МЕДЫЯТЫЗАЦЫЯ ПАЛІТЫКІ, ФУНКЦЫІ СМІ.

Аб’ект даследавання – інфармацыйнае вымярэнне інтэграцыі на еўразійскай палітычнай прасторы.

Прадмет даследавання – удзел беларускіх СМІ ў фарміраванні агульнай медыясферы ў рамках Саюзнай дзяржавы, ЕАЭС і СНД

Мэта даследавання – расчыніць сучасную ролю і будучыя перспектывы ўдзелу беларускіх СМІ ў палітыка-інфармацыйных працэсах еўразійскай інтэграцыі

Метады даследавання – метадалагічны грунт даследавання складаюць агульнанавуковыя і адмысловыя метады спазнання, сярод якіх – лагічны, параўнальна-паліталагічны аналіз, а таксама метады канкрэтна-гістарычнага і функцыянальнага аналізу ролі СМІ ў рэалізацыі інфармацыйнай палітыкі.

Вынікі даследавання і іх навізна: расчынена існасць інфармацыйнай палітыкі і роля СМІ по яе рэалізацыі на сучасным этапе фарміравання інфармацыйнага грамадства ў Рэспубліке Беларусь.

Навуковая навізна працы складаецца ў вызначэнні і комплексным вывучэнні найболей перспектыўных кірункаў удзелу СМІ ў інфармацыйнай стратэгіі дзяржавы.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў даследавання: Матэрыялы магістарскай працы могуць быць скарыстovаны ў навучальным працэсе пры выкладанні курсаў «Інфармацыйная палітыка», «Палітычны аналіз», «Канцэпцыя нацыянальнай бяспекі Рэспублікі Беларусь», «Асновы ідэалогіі беларускай дзяржавы», а таксама практычнай дзейнасці СМІ, дзяржаўных органаў кіравання.

Магістарская праца выканана аўтарам самастойна, яе матэрыялы і вынікі з’яўляюцца верагоднымі.

Дадзеная праца мае практыка-арыентаваны характар. Яе высновы, асноўныя канцэпты і якія змяшчаюцца ў ёй рэкамендацыі могуць быць

выкарыстаны ў працы дзяржаўных органаў кіравання (Міністэрства інфармацыі, Міністэрства замежных спраў і Адміністрацыя Прэзідэнта), сродкаў масавай інфармацыі, вышэйшых навучальных устаноў, структур павышэння кваліфікацыі профільных работнікаў.

Па тэматыцы інфармацыйнай палітыкі і медыя-інтэграцыі маюцца наступныя навуковыя публікацыі і выступленні аўтара:

Публікацыі:

1. «Будаўніцтва адзінай інфармацыйнай прасторы». (Журналістыка 2018.: стан, праблемы і перспектывы / Матэрыялы 20-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, Мінск, 15-16 лістапада 2018г .; рэдкал .: О.Самусевіч [і інш.]. - Мінск: Паліграфкамбінат ім. Я. Коласа, 2018. - 598с. - С.91-96);

2. «Саюзнаы палітычны маркетынг для моладзі». (XX (дваццатая) навуковая сесія выкладчыкаў, аспірантаў, магістрантаў, студэнтаў Міжнароднага ўніверсітэта МІПСА. - Віцебск, 2017.- 117С. - С. 70-75);

3. «Беларуская медыясфера на новым этапе еўразійскай інтэграцыі» (Журналістыка-2016: стан, праблемы і перспектывы / Матэрыялы 18-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прымеркаванай да 95-годдзя БДУ, Мінск, 10-11 лістапада 2016г .; рэдкал. : С. Дубовік, О.Самусевіч [і інш.]. - Мінск: Паліграфкамбінат ім. Я. Коласа, 2016. - 551с. - С.64-67);

4. «Палітычны маркетынг і медыясфера» (Візуальна-семантычныя сродкі сучаснай медыяіндустрыі (навуковае выданне) / Матэрыялы Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі (Мінск, 20-21 сакавіка 2015). - Мінск: Выдавецкі цэнтр БДУ, 2015. - 207с. - З .73-76.);

5. «Гісторыя Вялікай Айчыннай вайны і геапалітыка інфармацыйнай эпохі» (Навукова-гістарычная канферэнцыя "Спадчына вайны і выклікі сучаснасці", посвященная 70-годдзю Перамогі ў Вялікай Айчыннай вайне, ДУА «Інстытут памежнай службы Рэспублікі Беларусь» (Мінск, 23 красавіка 2015) / зборнік навуковых артыкулаў. - Мінск: ІПС. - 2015. - 164с. - С.99-103);

Выступленні:

1. «Інфармацыйная палітыка і моладзь» (76-я навуковая канферэнцыя студэнтаў і аспірантаў БДУ «Беларуская журналістыка-2019», Мінск, 12 красавіка 2019 года);

2. «Адзіная інфармацыйная прастора ЕАЭС: палітычны кантэкст і перспектывы» (XX (дваццатая) Навуковая сесія выкладчыкаў, аспірантаў, магістрантаў, студэнтаў Міжнароднага ўніверсітэта "МІПСА", Віцебск, 27 красавіка 2017 года);

3. «Беларуская медыясфера на новым этапе еўразійскай інтэграцыі» (18-я Міжнародная навукова-практычная канферэнцыя, прымеркаваная да 95-годдзя БДУ, Мінск, 10-11 лістапада 2016 года);

4. «Саюжны інфармацыйна-палітычны маркетынг для моладзі» (Міжнародная навукова-практычная канферэнцыя "Моладзь і міжнароднае супрацоўніцтва: вопыт узаемадзеяння Расіі і Беларусі», Мінск, 31 сакавіка 2016 года);

5. «Палітычны маркетынг і медыясфера» (Рэспубліканская навукова-практычная канферэнцыя «Візуальна-семантычныя сродкі сучаснай медыяіндустрыі», Мінск, 20-21 сакавіка 2015 года).

ESSAY

Elfimov Alexey Vadimovich

MEDIA OF BELARUS IN THE CONTEXT OF POLITICAL INTEGRATION PROCESSES

Scope of work: 88 pages, including 81 pages of text and 7 pages of a bibliographic list consisting of 84 names of used sources.

Key words: MASS MEDIA, INFORMATION, INFORMATION SPACE, STATE INFORMATION POLICY, INFORMATION SECURITY, MEDIA, MEDIASPHERE, MEDIATIZATION OF POLICY, FUNCTIONS OF THE MASS MEDIA.

The object of research – information dimension of integration in the Eurasian political space.

The subject of the research – the participation of Belarusian mass media in the formation of a common media sphere in the framework of the Union state, the Eurasian economic Union and the CIS.

The purpose of the research – to reveal the modern role and future prospects of participation of Belarusian media in the political and information processes of Eurasian integration.

Research methods – the methodological basis of the research is general scientific and special methods of cognition, including logical, comparative-political analysis, as well as methods of concrete historical and functional analysis of the role of the mass media in the implementation of information policy.

The results of the research and their novelty: the essence of the information policy and the role of the mass media in its implementation at the present stage of the formation of the information society in the Republic of Belarus are revealed.

The scientific novelty of the work is to define and comprehensively study the most promising areas of mass media participation in the state's information strategy.

Recommendations on the use of the research results: The materials of the Master's dissertation can be used in the educational process when teaching courses "Information Policy", "Political Analysis", "National Security Concept of the Republic of Belarus", "Foundations of the Belorussian State Ideology", as well as in the practical activities of the mass media, Government bodies.

The thesis was written by the author independently, its materials and results are reliable.

This work has a practice-oriented nature. Its conclusions, the main concepts and recommendations contained therein can be used in the work of state

administration bodies (the Ministry of Information, the Ministry of Foreign Affairs and the Presidential Administration), the media, higher education institutions, professional development structures of specialized workers.

The scientific publications and speeches of the author on the subject of information policy and media integration are following:

Publications:

1. "Building a joint information space." (Journalism-2018: state, problems and prospects / Materials of the 20th International Scientific and Practical Conference, Minsk, November 15-16, 2018; editorial staff: O.Samusevich [and others]. - Minsk: Poligrafkombinat na Ya. Kolas, 2018. - 598 pp. - P.91-96);

2. "Allied political marketing for young people." (XX (twentieth) scientific session of teachers, graduate students, undergraduates, students of the International University MITSO. - Vitebsk, 2017.-117s. - P. 70-75);

3. "Belarusian media sphere at the new stage of Eurasian integration" (Journalism-2016: state, problems and prospects / Materials of the 18th International Scientific and Practical Conference dedicated to the 95th anniversary of BSU, Minsk, November 10-11, 2016; redcol. : S. Dubovik, O. Samusevich [and others]. - Minsk: Polygraph factory in name of Y. Kolas, 2016. - 551 pp. - P.64-67);

4. "Political Marketing and Media" (Visual Semantic Means of the Modern Media Industry (Scientific Edition) / Materials of the Republican Scientific and Practical Conference (Minsk, March 20-21, 2015). - Minsk: BSU Publishing Center, 2015. - 207s. - C .73-76.);

5. "The history of the Great Patriotic War and the geopolitics of the information age" (Scientific-Historical Conference "The Legacy of War and the Challenges of Modernity", dedicated to the 70th anniversary of the Victory in the Great Patriotic War, GUO "Institute of Border Service of the Republic of Belarus" (Minsk, April 23, 2015) / Collection of scientific articles. - Minsk: IPS. - 2015. - 164s. - P.99-103.

Speeches:

1. "Information Policy and Youth" (76th Scientific Conference of Students and Postgraduates of the Belarusian State University "Belarusian Journalism 2019", Minsk, April 12, 2019);

2. "The Common Information Space of the EAEU: Political Context and Prospects" (XX (twentieth) Scientific Session of teachers, graduate students, undergraduates, students of the International University "MITSO", Vitebsk, April 27, 2017);

3. “Belarusian media sphere at the new stage of Eurasian integration” (18th International Scientific and Practical Conference dedicated to the 95th anniversary of the Belarusian State University, Minsk, November 10-11, 2016);

4. “Ally Information and Political Marketing for Youth” (International Scientific and Practical Conference “Youth and International Cooperation: Experience of Interaction between Russia and Belarus”, Minsk, March 31, 2016);

5. “Political Marketing and Media Sphere” (Republican Scientific and Practical Conference “Visual and Semantic Means of Modern Media Industry”, Minsk, March 20-21, 2015).