РЕФЕРАТ

Приступы Александра Андреевича

**Виртуальные музеи в социокультурном пространстве Беларуси.**

Диплoмнaя рaбoтa пoсвященa aнaлизу виртуальных музеев в мире и в социокультурном пространстве Беларуси. В работе было дано определение понятию виртуального музея, объяснена разница между виртуальным музеем и виртуальной экспозицией реально существующего музея. Была я описана история возникновения и развития виртуальных музеев в мире и Беларуси и их связь с социальными сетями. Oбъем диплoмнoй рaбoты – 51 стрaниц. В рaбoте имеются N прилoжений. Ключевые слoвa: Виртуальный музей, музейный сайт, социальные сети, музейный портал. Цель данной работы состоит в том: чтобы изучить виртуальные музеи в социокультурном пространстве Беларуси. Актуальность данной дипломной работы обусловлена резким ростом информационной активности, и заметным повышением уровня информационного шума и, как следствие широким распространением виртуальных музеев в мире. Сегодня виртуальные музеи превратились в популярное хранилище культурных ценностей. Мaтериaлы рaбoты мoгут быть в дaльнейшем испoльзoвaны в прoфессиoнaльнoй деятельнoсти исследoвaтелей при oбoбщении и системaтизaции знaний. Oбъект исследoвaния – виртуальный музей В рaбoте испoльзуются тaкие метoды, кaк oписaние, aнaлиз, систематизация.

С развитием научно-технического прогресса в нашем мире происходит огромное число всевозможных чудесных изменений, которые потрясают общество. Прогресс дошел и до искусства. Несмотря на то что, виртуальные музеи находятся на начальном этапе своего развития, уже сегодня можно сделать вывод об перспективе роста числа виртуальных музеев тем самым высоких темпах их развития вплоть до переноса экспозиций реальных музеев в интернет пространство. В данный момент идет активное изучение виртуального музея как нового феномена культуры который в перспективе может если не заменить то стоять на ровне с традиционным музеем.

РЭФЕРАТ

Прыступы Аляксандра Андрэевіча

**Віртуальныя музеі ў сацыякультурны прасторы Беларусі.**

Дыпломная праца прысвечана аналізу віртуальных музеяў у свеце і ў сацыякультурнай прасторы Беларусі. У працы было дадзена вызначэнне паняццю віртуальнага музея, растлумачана розніца паміж віртуальным музеем і віртуальнай экспазіцыяй рэальна існуючага музея. Была я апісаная гісторыя ўзнікнення і развіцця віртуальных музеяў у свеце і Беларусі і іх сувязь з сацыяльнымі сеткамі. Аб'ём дыпломнай працы-51 старонка. У працы маюцца N прыкладанняў. Ключавыя словы: Віртуальны музей, Музейны сайт, сацыяльныя сеткі, Музейны партал. Мэта дадзенай працы складаецца ў тым: каб вывучыць віртуальныя музеі ў сацыякультурнай прасторы Беларусі. Актуальнасць дадзенай дыпломнай працы абумоўлена рэзкім ростам інфармацыйнай актыўнасці, і прыкметным павышэннем ўзроўню інфармацыйнага шуму і, як следства шырокім распаўсюджваннем віртуальных музеяў у свеце. Сёння віртуальныя музеі ператварыліся ў папулярнае сховішча культурных каштоўнасцяў. Матэрыялы працы могуць быць у далейшым выкарыстаны ў прафесійнай дзейнасці даследчыкаў пры абагульненні і сістэматызацыі ведаў. Аб'ект даследавання-віртуальны музей у працы выкарыстоўваюцца такія метады, як апісанне, аналіз. З развіццём навукова-тэхнічнага прагрэсу ў нашым свеце адбываецца вялікая колькасць разнастайных цудоўных змяненняў, якія трасуць грамадства. Прагрэс дайшоў і да мастацтва. Нягледзячы на тое што, віртуальныя музеі знаходзяцца на пачатковым этапе свайго развіцця, ужо сёння можна зрабіць выснову аб перспектыве росту колькасці віртуальных музеяў тым самым высокіх тэмпах іх развіцця аж да пераносу экспазіцый рэальных музеяў у інтэрнэт прастору. У дадзены момант ідзе актыўнае вывучэнне віртуальнага музея як новага феномену культуры які ў перспектыве можа калі не замяніць то стаяць на роўным з традыцыйным музеем.

ABSTRACT

Prystupa Alexander Andreevich

**Virtual museums in the socio-cultural space of Belarus.**

Diploma work is devoted to the analysis of virtual museums in the world and in the socio-cultural space of Belarus. In workdefines the concept of a virtual Museum and explains the difference between a virtual Museum and a virtual exposition of a real Museum. I described the history of the emergence and development of virtual museums in the world and Belarus and their connection with social networks. The volume of the thesis – 51 pages. There are N applications. Key words: Virtual Museum, Museum site, social networks, Museum portal. The purpose of this work is to study virtual museums in the socio-cultural space of Belarus. The relevance of this thesis is due to the sharp increase in information activity, and a noticeable increase in the level of information noise and, as a consequence, the widespread use of virtual museums in the world. Today, virtual museums have become a popular repository of cultural values. Materials of work can be further used in professional activity of researchers at generalization and systematization of knowledge. Object of research is Virtual Museum. In this paper uses such methods as description, analysis, systematization. With the development of scientific and technological progress in our world there is a huge number of all sorts of wonderful changes that shake society. Progress has reached art. Despite the fact that virtual museums are at the initial stage of its development, today we can make a conclusion about the future growth of the number of virtual museums are thus a high rate of their development up to the transfer of the expositions of the real museums in the Internet space. At the moment, there is an active study of the virtual Museum as a new phenomenon of culture which in the future can if not replace that stand on a par with the traditional Museum.