# РЭФЕРАТ

**Патапенка Яны Сяргееўны**

**Тэма:** Інавацыі ў экскурсійнай справе Рэспублікі Беларусь.

**Ключавыя словы:** інавацыі, экскурсійны турызм, анімацыя, квэст, Караль Чапскі.

**Актуальнасць:** абумоўлена канкурэнцыяй на рынку турыстычных паслуг, што вымушае распрацоўваць новыя віды і формы турыстычнага прадукта, прымяняць інавацыйныя тэхналогіі ў яго папулярызацыі і распаўсюджванні.

**Мэта даследавання:** стварэнне ўласнага інавацыйнага турыстычнага прадукта на базе аналізу і абагульнення накірункаў і форм арганізацыі найбольш запатрабаваных інавацый у экскурсійнай дзейнасці Беларусі.

**Аб’ект даследавання –** экскурсійная справа Рэспублікі Беларусь.

**Прадмет даследавання –** інавацыі ў экскурсійнай справеРэспублікі Беларусь.

**Метадалогія** базуецца на прынцыпах гістарызму, навуковай аб’ектыўнасці і сістэмнасці. Выкарыстаны агульналагічныя і агульнанавуковыя метады пазнання (індуктыўны, дэдуктыўны, сінтэзу), спецыяльныя метады (апытанне ў выглядзе анкетавання і інтэрв’ю, эксперымент і назіранне).

**Асноўныя палажэнні, якія выносяцца на абарону:** Падчас праектавання інавацыйнага турыстычнага прадукту праводзілася даследаванне па трох накірунках: праводзіўся аналіз работы турфірм і экскурсаводаў на прадмет выкарыстання інавацыйных форм, метадаў і тэхналогій правядзення экскурсій; праводзіўся аналіз папулярызацыі імя выбітнага дзеяча К. Чапскага турфірмамі, экскурсаводамі і ўстановамі культуры; праводзілася вылучэнне і вывучэнне захаванасці гісторыка-культурных аб’ектаў, звязаных з дзейнасцю К. Чапскага. У выніку даследавання ўпершыню быў распрацаваны праект квэст-экскурсіі па мясцінах, звязаных з дзейнасцю К. Чапскага ў горадзе Мінску. Падчас работы над праектам, квэст-экскурсія прайшла апрабацыю на Фэсце экскурсаводаў-2017 і 2019 пад назвай “Адзінаццаць гадоў, якія змянілі Мінск. Эпоха Караля Чапскага”, на групе студэнтаў гістарычнага факультэта БДУ. Эфектыўнасць квэст-экскурсіі вызначаецца тым, што ў гульнявой форме матэрыял пазнаецца лепш, квэст-экскурсію можна мадэрнізаваць пад любы ўзрост і любую колькасць удзельнікаў і груп. Адбываецца развіццё навыкаў работы ў камандзе, кемлівасці падчас вырашэння задач квэст-экскурсіі.

**Структура і аб’ём дыпломнай работы:** работа складаецца з уводзін, чатырох глаў, заключэння, бібліяграфічнага спісу, дадаткаў. Агульны аб’ём работы – 83 старонкі. З іх: бібліяграфічны спіс – 6 (81 найменне), рэфераты на беларускай, рускай і англійскай мовах – 3, дадаткі – 10 старонак.

# РЕФЕРАТ

**Потапенко Яны Сергеевны**

**Тема:** Инновации в экскурсионном деле Республики Беларусь.

**Ключевые слова:** инновации, экскурсионный туризм, анимация, квест, Кароль Чапский.

**Актуальность:** обусловлена канкуренциейна рынке туристических услуг, что вынуждает разрабатывать новые виды и формы туристического продукта, применять инновационные технологии в его популяризации и распространении.

**Цель дипломной работы:** созданиесобственного инновационного туристического продукта на базе анализа и обобщения направлений и форм организации наиболее востребованных инноваций в экскурсионной деятельности Беларуси.

**Объект исследования:** экскурсионное дело Республики Беларусь.

**Предмет исследования:** инновации в экскурсионном деле Республики Беларусь.

**Методология** базируется на принципах историзма, научной объективности и системности. Использованы общелогический и общенаучный методы познания (индуктивный, дедуктивный, синтеза), специальные методы (опрос в виде анкетирования и интервью, эксперимент и наблюдение).

**Основные положения, которые выносятся на защиту:** Во время проектирования инновационного туристического продукта проводилось исследование по трем направлениям: анализ работы турфирм и экскурсоводов на предмет использования инновационных форм, методов и технологий проведения экскурсий; анализ популяризации имени выдающегося деятеля К. Чапского турфирмами, экскурсоводами и учреждениями культуры; выделение и изучение сохранности историко-культурных объектов, связанных с деятельностью К. Чапского. В результате исследования впервые был разработан проект квест-экскурсии по местам, связанным с деятельностью К. Чапского в городе Минске. В ходе работы над проектом, квест-экскурсия прошла апробацию на «Фэсте экскурсоводов-2017 и 2019» под названием «Адзінаццаць гадоў, якія змянілі Мінск. Эпоха Караля Чапскага». Эффективность квест-экскурсии определяется тем, что в игровой форме материал познается лучше, квест-экскурсию можно модернизировать под любой возраст и любое количество участников и групп. Происходит развитие навыков работы в команде, сообразительности при решении задач квест-экскурсии.

**Структура и объём дипломной работы:** введение, четыре главы, заключение, библиографический список, приложения. Общий объём работы –83 страницы. Из них: библиографический список – 6 (81 наименование), рефераты на белорусском, русском и английском языках – 3, приложения – 10 страниц.

# ABSTRACT

**of Patapienka Jana**

**Theme:** Innovations in the excursion business of the Republic of Belarus.

**Key words:** innovations, excursion tourism, animation, quest, Karaĺ́ Čapski.

**Relevance:** cancuration in the tourism market forces us to develop new types and forms of the tourist product, to apply innovative technologies in its promotion and dissemination.

**Aim of the research:** the creation of its own innovative tourism product based on the analysis and synthesis of the directions and forms of organization of the most popular innovations in the excursion activity of Belarus.

**Object of work:** excursion business of the Republic of Belarus.

**Subject of work:** innovation in the excursion business of the Republic of Belarus.

**The methodology** is based on the principles of historicism, scientific objectivity and system. General logical and general scientific methods of cognition (inductive, deductive, synthesis), special methods (questioning in the form of questioning and interviews, experiment and observation) were used.

**The main provisions for the defense:** During the design of an innovative tourist product, a study was conducted in three areas: an analysis of the work of travel agencies and tour guides regarding the use of innovative forms, methods and technologies for conducting excursions; analysis of the popularization of the name of the outstanding figure K. Čapski by travel agencies, guides and cultural institutions; the selection and study of the preservation of historical and cultural objects associated with the activities of K. Čapski. As a result of the research, a quest-excursion project for places related to the activities of K. Čapski in the city of Minsk was developed for the first time. During the work on the project, the quest-excursion was tested on the «Fest of guides-2017 and 2019» under the name « Eleven years that changed Minsk. The era of Karaĺ́ Čapski». The effectiveness of the quest excursion is determined by the fact that in the form of a game the material is better known, the quest excursion can be upgraded to any age and any number of participants and groups. There is a development of teamwork skills, quick-wittedness in solving tasks of the quest excursion.

**The structure and scope of the thesis:** introduction, four chapters, conclusion, bibliography, applications. The total amount of work is 83 pages. Among them: a bibliographic list - 6 (81 titles), abstracts in Belarusian, Russian and English - 3, applications - 10 pages.