

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИК

Кафедра медиалогии

ЯСИНСКИЙ Максим Сергеевич

МЕДИАДИЗАЙН ИНТЕРНЕТ-СМИ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Магистерская диссертация

специальность 1-23 80 05 «Журналистика»

Научный руководитель
Толкачев Валерий Иванович
доцент кафедры медиалогии,
кандидат исторических наук,
доцент

Допущен до защиты
«__» _____ 2019 г.
Зав. кафедры медиалогии
_____ Н. А. Федотова
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Объем магистерской диссертации – 71 страниц.

Количество приложений – 0.

Количество использованных источников – 55.

Ключевые слова: интернет-СМИ, медиадизайн, дизайн медиа, дизайн интернет-СМИ, визуализация, креолизованный текст, невербальные компоненты, юзабилити. Объектом исследования в работе является медиадизайн интернет-СМИ.

Предметом исследования исследования являются традиции и новые пути развития медиадизайна интернет-СМИ на примере анализа отечественных и зарубежных интернет-СМИ.

Цель исследования – изучение и анализ медиадизайна интернет-СМИ, выявить традиционные инструменты и новые структуры медиадизайна, которые сейчас проявляются в интернет-СМИ.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

1. провести теоретическое исследования взаимодействия вербального и невербального контента в публицистическом тексте;
2. очертить границы понятия «креолизованный текст» в отношении текста современного интернет-СМИ;
3. дать характеристику невербальным элементам в креолизованном тексте (типы и функции);
4. дать определение понятию «юзабилити» как ключевому параметру дизайна интернет-СМИ, выделить практическое поле применения понятия;
5. выделить ключевые характеристики адаптивного дизайна как неотъемлемой части современного интернет-СМИ;
6. рассмотреть понятия «медиа» и «медиадизайн», выделить основные составляющие этих понятий;
7. установить значимость контекста для существования и оценки медиадизайна;
8. разработать план анализа медиадизайна интернет-СМИ;
9. на основе составленного плана проанализировать выбранные интернет-СМИ по блокам: интернет-порталы Беларуси, России, Восточной Европы и США;
10. по результатам анализа выявить основные тенденции и достижения в медиадизайне отечественных и зарубежных интернет-СМИ, выделить решения, ставшие традиционными, и отметить новаторские идеи.

В диссертации использованы методы: теоретический анализ источников по теме исследования, эмпирическое исследование медиадизайна, метод классификации, аналитический, дискурс-анализ, описательный.

Данная магистерская диссертация представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование.

РЭФЕРАТ

Аб'ём магістарскай дысертацыі – 71 старонка.

Колькасць дадаткаў – 0.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 55.

Ключавыя словы: інтэрнэт-СМІ, медыядызайн, дызайн медыя, дызайн інтэрнэт-СМІ, візуалізацыя, крэалізаваны тэкст, невербальныя кампаненты, юзабіліці.

Аб'ектам даследавання ў працы з'яўляецца медыадызайн інтэрнэт-СМІ.

Прадметам даследавання з'яўляюцца традыцыі і новыя шляхі развіцця медыядызайну інтэрнэт-СМІ на прыкладзе аналізу айчынных і замежных інтэрнэт-СМІ.

Мэта даследавання – вывучэнне і аналіз медыядызайну інтэрнэт-СМІ, выявіць традыцыйныя метады і новыя структуры медыядызайну, якія характэрны для інтэрнэт-СМІ.

Для дасягнення пастаўленай мэты вырашаюцца наступныя задачы:

1. правесці тэарэтычнае даследавання ўзаемадзеяння вербальнага і невербальнага кантэнту ў публіцыстычным тэксце;
2. акрэсліць межы паняцця «крэалізаваны тэкст» у дачыненні тэксту сучаснага інтэрнэт-СМІ;
3. даць характарыстыку невербальным элементам у крэалізаваным тэксце (тыпы і функцыі);
4. даць азначэнне панятку «юзабіліці» як ключавому параметру дызайну інтэрнэт-СМІ, вылучыць практычнае поле ўжывання панятку;
5. вылучыць ключавыя характарыстыкі адаптыўнага дызайну як неадымнай частцы сучаснага інтэрнэт-СМІ;
6. разгледзець паняткі «медыя» і «медыядызайн», вылучыць асноўныя складнікі гэтых паняткаў;
7. усталяваць значнасць кантэксту для існавання і ацэнкі медыядызайну;
8. распрацаваць план аналізу медыадызайну інтэрнэт-СМІ;
9. на падставе складзенага плана прааналізаваць абраныя інтэрнэт-СМІ па блоках: інтэрнэт-парталы Беларусі, Расіі, Усходняй Еўропы і ЗША;
10. па выніках аналізу выявіць асноўныя тэндэнцыі і дасягненні ў медыядызайне айчынных і замежных інтэрнэт-СМІ, вылучыць развязкі, што сталі традыцыйнымі, і адзначыць наватарскія ідэі.

У магістарскай працы скарыстаны метады: тэарэтычны аналіз крыніц па тэме даследавання, эмпірычнае даследаванне медыядызайну, метады класіфікацыі, аналітычны, дыскурс-аналіз, апісальны.

Дадзеная магістарская дысертацыя ўяўляе сабою самастойна праведзенае аўтарам даследаванне.

ABSTRACT

The volume of master's thesis – 71 pages.

Number of applications – 0.

The number of used sources – 55.

Keywords: online media, media design, online media design, visualization, creolized text, non-verbal components, usability.

The object of research in the work is the media design of online media.

The subject of the research is the traditions and new ways of media design development in online media on the example of the analysis of Belarusian, Russian and foreign online media.

The purpose of the research is to study and analyze media design of online media, to identify traditional tools and new media design structures that are now manifested in online media.

To achieve this goal, the following tasks are solved:

1. to conduct a theoretical study of the interaction of verbal and non-verbal content in a journalistic text;
2. to delineate the concept of “creolized text” in relation to the text in modern Internet media;
3. to characterize non-verbal elements in creolized text (types and functions);
4. to define the concept of “usability” as a key parameter for the design in online media, to highlight the practical field of the concept;
5. to highlight the key characteristics of adaptive design as an integral part of modern online media;
6. to review the concepts of “media” and “media design”, identify the main components of these concepts;
7. to establish the significance of the context for the existence and evaluation of media design;
8. to develop a plan for analyzing media design of online media;
9. to analyze the selected online media by block: the Internet portals of Belarus, Russia, Eastern Europe and the USA, on the basis of the compiled plan;
10. to identify based on the results of the analysis the main trends and achievements in the media design of domestic and foreign online media, highlight solutions that have become traditional, and highlight innovative ideas.

In the thesis work used methods: theoretical analysis of sources on the topic of research, an empirical study of media design, classification method, analytical, discourse analysis, descriptive.

This master's thesis is a study independently conducted by the author.