

**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
Кафедра медыялогіі**

ШЧАЦІНКА Кацярына Ігараўна

**АПТЫМІЗАЦЫЯ ЎЗАЕМАДЗЕЙННЯ СМІ З МЭТАВАЙ АЎДЫТОРЫЯЙ
ВА ЎМОВАХ ТРАНСФАРМАЦЫІ МЕДЫЯСФЕРЫ**

Магістарская дысэртацыя

спецыяльнасць 1-23 80 05 «Журналістыка»

Навуковы кіраўнік
Падаляк Таццяна Уладзіміраўна
кандыдат філалагічных навук,
дацэнт

Допущена да абароны
«__» _____ 2019 г.
Заг. кафедры медыялогіі
_____ Н.А.Фядотава,
кандыдат філалагічных навук, дацэнт

Мінск, 2019

ЗМЕСТ

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТРЫСТЫКА РАБОТЫ.....	3
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	4
SUMMARY.....	5
УВОДЗІНЫ.....	6
ГЛАВА 1 АЎДЫТОРЫЯ СМІ ЯК УДЗЕЛЬНІК ІНФАРМАЦЫЙНАГА ПРАЦЭСУ.....	9
1.1 Поліварыянтнасць паняцця “аўдыторыя”.....	9
1.2 Канцэпцыі ўзаемадзеяння СМІ і аўдыторыі.....	19
ВЫВАДЫ ПА ГЛАВЕ 1.....	28
ГЛАВА 2 СМІ І АЎДЫТОРЫЯ: ГІСТАРЫЧНЫ КАНТЭКСТ УЗАЕМАДЗЕЯННЯ.....	28
2.1 Лісты ў рэдакцыю як сацыяльная з’ява.....	28
2.2 Эвалюцыя медыяпрасторы Рэспублікі Беларусь: сучасныя тэндэнцыі.....	39
ВЫВАДЫ ПА ГЛАВЕ 2.....	47
ГЛАВА 3 СПЕЦЫФІКА ЎЗАЕМАДЗЕЯННЯ ДРУКАВАННЫХ ВЫДАННЯЎ РОЗНЫХ ТЫПАЎ З АЎДЫТОРЫЯЙ.....	48
3.1 Прыклад рэспубліканскіх СМІ.....	48
3.2 Прыклад рэгіянальных СМІ.....	57
ВЫВАДЫ ПА ГЛАВЕ 3.....	64
ЗАКЛЮЧЭННЕ.....	65
СПІС ВЫКАРЫСТАНЫХ КРЫНІЦ.....	67
ДАДАТКІ.....	70

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

Ключавыя словы: ЖУРНАЛІСТЫКА, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ДРУКАВАНЫЯ СМІ, МЕДЫЯСФЕРА, АЎДЫТОРЫЯ СМІ, ЗВАРОТНАЯ СУВЯЗЬ, РЭДАКЦЫЙНАЯ ПОШТА, ІНФАРМАЦЫЙНА-КАМУНІКАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ (ІКТ), ЭТЫКА ІНФАРМАЦЫЙНАГА ЎЗАЕМАДЗЕЙННЯ, ГАЗЕТА “СБ. БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ”, ГАЗЕТА “ЗВЯЗДА”, ЧЭРВЕНЬКАЯ РАЁННАЯ ГАЗЕТА “РАЁННЫ ВЕСНІК”.

Актуальнасць дадзенага даследавання вызначаецца ўзрастаючай навукавай цікавасцю да структурных змен нацыянальнай медыясферы і сутнасных характарыстык масавай аўдыторыі СМІ ў сувязі з развіццём новых форм медыйнай актыўнасці грамадзян. Журналістыка становіцца інтэрактыўнай, адносіны паміж рэдакцыйным калектывам і аўдыторыяй трансфарміруюцца. Ад аднанакіраванасці ўздзеяння СМІ на масавую аўдыторыю адбываецца пераход да ўзаемадзеяння: ад журналісцкага “маналогу” – да дыялогавых форм работы рэдакцый з чытачамі, слухачамі, гледачамі.

Аб’ектам даследавання з’яўляюцца рэспубліканскія перыядычныя выданні “СБ. Беларусь сегодня” і “Звязда”, а таксама рэгіянальная газета Чэрвеньскага раёна “Раённы веснік”.

Прадмет даследавання – феномен зваротнай сувязі: формы і спосабы ўзаемадзеяння рэдакцый газет з медыяаўдыторыяй.

Мэта працы – выявіць каналы камунікацыі з рэдакцыяй, якія найбольш часта і паспяхова выкарыстоўваюцца аўдыторыяй для ажыццяўлення зваротнай сувязі, прасачыць эвалюцыю форм дадзенага ўзаемадзеяння, выявіць патэнцыял удзелу грамадзянскай супольнасці ў інфармацыйнай сферы Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: гістарычны, кампаратыўны, кантэнт-аналітычны, герменеўтычны, сацыялагічны.

Вынікі даследавання і іх навізна. Узаемадзеянне СМІ з аўдыторыяй разглядаецца ў дысертацыі комплексна: сістэмна прааналізаваны пазіцыі і запыты галоўных удзельнікаў камунікацыйнага працэсу – рэдакцый газет і чытацкай аўдыторыі. Атрыманыя вынікі могуць быць выкарыстаны як у далейшых навуковых даследаваннях, так і ў практычнай дзейнасці рэдакцыйных калектываў СМІ.

Структура работы. Магістарская дысертацыя ўтрымлівае 74 старонкі, складаецца з агульнай характарыстыкі работы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц, дадаткаў.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: ЖУРНАЛИСТИКА, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПЕЧАТНЫЕ СМИ, МЕДИАСФЕРА, АУДИТОРИЯ СМИ, ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ, РЕДАКЦИОННАЯ ПОЧТА, ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (ИКТ), ЭТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, ГАЗЕТА “СБ. БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ”, ГАЗЕТА “ЗВЯЗДА”, ЧЕРВЕНСКАЯ РАЙОННАЯ ГАЗЕТА “РАЁННЫ ВЕСНІК”.

Актуальность определяется возрастающим научным интересом к структурным изменениям национальной медиасферы и характеристик массовой аудитории СМИ в связи с развитием новых форм медийной активности граждан. Журналистика становится интерактивной, отношения между редакционным коллективом и аудиторией трансформируются. От однонаправленности воздействия СМИ на массовую аудиторию происходит переход к взаимодействию: от журналистского “монолог” – к диалоговым формам работы редакций с читателями, слушателями, зрителями.

Объектом исследования являются республиканские периодические издания “СБ.Беларусь сегодня” и “Звезда”, а также региональная газета Червенского района “Раённы веснік”.

Предмет исследования – феномен обратной связи: формы и способы взаимодействия редакций газет с медиааудиторией.

Цель работы – выявить каналы коммуникации с редакцией, наиболее часто и успешно используемые аудиторией для осуществления обратной связи, проследить эволюцию форм данного взаимодействия, выявить потенциал участия гражданского общества в информационной сфере Республики Беларусь.

Методы исследования: исторический, компаративный, контент-аналитический, герменевтический, социологический.

Результаты исследования и их новизна. Взаимодействие СМИ с аудиторией рассматривается в диссертации комплексно: системно проанализированы позиции и запросы главных участников коммуникационного процесса – редакций газет и читательской аудитории. Полученные результаты могут быть использованы как в дальнейших научных исследованиях, так и в практической деятельности редакционных коллективов СМИ.

Структура магистерской диссертации. Магистерская диссертация содержит 74 страницы, состоит из общей характеристики работы, введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

SUMMARY

Key words: JOURNALISM, PRINT MEDIA, MASSMEDIA, MEDIA AUDIENCE, FEEDBACK, EDITORIAL MAIL, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT), ETHICS OF INFORMATION EXCHANGE, THE NEWSPAPER “SB. BELARUS SEGODNYA”, THE NEWSPAPER “ZVYAZDA”, LOCAL NEWSPAPER OF CHERVEN REGION “RAIONNY VESNIK”.

The relevance of this study is determined by the increasing scientific interest to changes in the characteristics of the mass audience and the national media sphere in connection with the development of new forms of media activity of citizens. Journalism is becoming interactive, and the relationship between media and the audience is changing. It is impossible to talk about the unidirectional impact of the media on the mass audience, as there is a transition to their interaction, the transition from the monologue of journalists to a dialogue with their readers, listeners, viewers.

The object of the research is the national newspapers “SB. Belarus segodnya” and “Zvyazda” and regional newspaper of the Cherven region “Raionny vesnik”

The subject of the research is the phenomenon of feedback, forms and ways of interaction of newspapers with the media audience.

The purpose of the work is to identify the channels of communication with the editorial office, which are most often and successfully used by the audience for feedback, to trace the evolution of forms of this interaction, to assess the implementation of the potential of civil participation in the information sphere of our country.

Research methods: historical, comparative, content-analytical, hermeneutic. The survey method was used from empirical methods.

Research results and its novelty. The process of interaction between the media and the audience was analyzed comprehensively, from the point of view of both sides – the newspaper and the reader. The results can be used in further research, and can also become an auxiliary material in the professional activities of journalists of the media.

The structure. The work is presented on the pages, consists of sections “Introduction”, “Summary”, three chapters, sections “Conclusion” and “List of references”.