

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

О. И. Чуприс

16.07.2018
Регистрационный № УД-6453/уч.

СОВРЕМЕННАЯ ПРИКЛАДНАЯ ЭТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для студентов магистратуры специальности
1-21 80 12 «Философия»

2018 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-21 80 12 «Философия», учебного плана УВО по специальности 1-21 80 12 «Философия» (регистрационный № Д 21-291/уч. от 26.05.2017)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Беляева Елена Валериевна – доцент кафедры философии культуры Белорусского государственного университета, кандидат философских наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии культуры факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета (протокол № 10 от 25.06.2018 г.);

Научно-методическим Советом Белорусского государственного университета (протокол № 7 от 13.07.2018 г.)



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Современная прикладная этика» относится к дисциплинам по выбору, к компоненту учреждения высшего образования цикла дисциплин специальной подготовки и изучается в 4 семестре специальности 1-21 80 012 «Философия».

Целью учебной дисциплины «Современная прикладная этика» является системное освоение студентами прикладного этического знания, ее теоретических оснований и нормативного содержания.

Задачи учебной дисциплины:

- разъяснить значение прикладной этики в современном мире;
- закрепить понимание своеобразия профессионально-этического знания, специфики профессиональной морали и последствий ее нарушения;
- ознакомить с проблемным полем, понятийно-категориальным аппаратом, основными концепциями прикладной этики;
- научить самостоятельно разбираться в сложных моральных проблемах, возникающих в деятельности людей в различных областях; находить этически обоснованные, нравственно корректные решения;
- развить заинтересованности в проблематике прикладной этики, способности к личностной моральной рефлексии (над собственными ценностными ориентациями, системой мотивации, поступками);
- помочь в формировании нравственных ориентиров и смыслов индивидуальной профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина связана с дисциплиной «Теория речевых актов: прагматические аспекты коммуникации (Дж. Остин и Дж. Сёрль)».

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

знать:

- особенности прикладной и профессиональной этики;
- структуру прикладной этики, специфику ее разделов;
- содержание норм и принципов каждого раздела прикладной этики;
- принципы деловой этики и нормы делового этикета.

уметь:

- осуществлять профессиональные отношения в соответствии с нормами и принципами этики;
- анализировать этические кодексы в различных прикладных областях;
- осуществлять морально-этическую интерпретацию актуальных проблем в различных областях деятельности, содействовать их корректному решению;
- анализировать особенности развития прикладной этики в современном мире, ее состояние и перспективы в Беларуси;
- выбирать способ поведения в конфликтной ситуации;

- содействовать совершенствованию нравственных отношений в социальной среде.

владеть:

- методами теоретического исследования в сфере прикладной этики;
- методами определения и совершенствования этического уровня профессиональной деятельности;
- навыками самостоятельного исследования и преодоления проблемной морально-этической ситуации;
- навыками этически корректной межличностной и групповой коммуникации
- навыками делового этикета.

В результате освоения данной дисциплины магистрант должен обладать следующими **компетенциями**:

академическими:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи, обладать креативностью.
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств и управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

социально-личностными:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).
- СЛК-6. Уметь работать в команде.
- СЛК-7. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.
- СЛК-8. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

профессиональными:

- ПК-3. Руководить научно-исследовательской работой обучающихся.
- ПК-7. Готовить доклады, материалы к презентациям.
- ПК-8. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.
- ПК-9. Владеть современными средствами телекоммуникаций.
- ПК-11. Реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.
- ПК-13. Проводить исследования, основанные на инновационных технологиях и методиках.

Форма получения высшего образования: дневная.

На изучение дисциплины «Современная прикладная этика» в соответствии с учебным планом дневной формы получения образования отводится 102 часа, из них 52 – аудиторных: лекции – 26 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине – зачет.

Дисциплина читается в четвертом семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Прикладная этика: статус и структура

Введение: задачи учебного курса «Прикладная этика»; организационные и методические вопросы его изучения.

Прикладная этика в системе этического знания. Дискуссии о статусе и предмете прикладной этики. Профессиональная и прикладная этика. Причины возникновения профессиональной этики. Традиционные и новые виды профессиональной этики. Особенности профессиональной морали. Профессиональные моральные кодексы, их цели и структура. Механизмы создания и функционирования профессиональных моральных кодексов. Возможные конфликты между профессиональной и корпоративной этикой.

Структура прикладной этики как феномена культуры, роль социально-гуманитарных технологий в ее реализации.

Структурные разделы прикладной этики: этика бизнеса, корпоративная этика, этика менеджмента, этика рекламы и PR, этика деловых отношений и деловой этикет, юридическая этика, этика в международных отношениях, биомедицинская этика, экологическая этика, академическая этика и этика науки, инфоэтика и компьютерная этика.

Тема 2. Этика бизнеса

История возникновения этики бизнеса. Представления о нравственном значении хозяйственной деятельности в Новое время. Неолиберальные концепции о месте бизнеса в жизни общества. Противоречие между эффективностью и общественной справедливостью как основная проблема этики бизнеса в последней трети XX века.

Проблемы этики бизнеса: проблема социальной ответственности; проблема нечестных приемов конкуренции; нравственные проблемы маркетинга; нравственные проблемы в отношении менеджмента к работникам; проблема злоупотребления ресурсами; проблема конфиденциальности; проблема безопасности и условий труда; проблема защиты окружающей среды; нравственные проблемы в международном бизнесе.

Концепции предпринимательской этики: этика социальной ответственности; этика, опирающаяся на институциональное регулирование

Тема 3. Корпоративная этика

3.1 Структура и институты корпоративной этики. Понятие корпорации. Определения корпоративной этики.

Структура корпоративной этики. Концепция Ф. Харриса и Р. Морана. Представления о миссии корпорации.

Кодексы корпоративной этики. Специфические нравственные ценности и нормы, регулирующие деятельность организации. Корпоративное поведение, корпоративный дух. Личность и корпорация.

Институты корпоративной этики: этические кодексы, «карты этики», комитеты по этике, социальные ревизии, этическая экспертиза, этическое консультирование. Механизмы реализации кодекса корпоративной этики.

3.2 Корпоративная социальная ответственность (КСО). Формы и мотивы КСО. Содержание КСО как реализация этики бизнеса и корпоративной этики. Виды КСО. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность.

Мотивы социально ориентированного бизнеса.

Формы КСО: благотворительность, благотворительный маркетинг, волонтерство, социальное предпринимательство, социальные инвестиции, социальный маркетинг, спонсорство, стратегия бизнеса, филантропия.

КСО в Беларуси. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в РБ. Присоединение к договору ПРООН. Формы и мотивы КСО у белорусских предпринимателей.

3.3 Конфликты в организации Причины и виды конфликтов. Определение конфликта. Типология конфликтов. Положительные и отрицательные функциональные следствия конфликтов.

Причины конфликтов: организационно-управленческие, социально-психологические, личностные.

Структура конфликта: предмет конфликта, основные участники, группы поддержки, условия протекания, мотивы сторон, цели сторон, позиции участников.

Динамика конфликта: *предконфликтный* период, *открытый* период, *послеконфликтный* период.

Организационно-структурные методы разрешения конфликта. Стратегии поведения в конфликте: уклонение, сглаживание, соперничество, сотрудничество, решение проблемы.

Тема 4. Этика менеджмента

4.1 Этические принципы делового поведения. Значение этики менеджмента в деловых отношениях. Мотивы и аргументы неэтичного поведения менеджеров. Принципы Л. Хосмера и их роль в формировании этики менеджмента.

Структура этики менеджмента: этика в отношениях организации с государством и обществом; этика в отношениях с владельцами и инвесторами; этика в отношениях с другими организациями по вопросам конкуренции; этика в отношениях между организацией и клиентами; этика в отношениях между менеджерами и персоналом; этическое отношение менеджера к собственной деятельности. Профессиональная этика менеджера.

4.2. Этика руководителя

Проблема лидерства, типы лидера. Отличие руководства от лидерства и управления. Административные (командные), экономические (договорные) и морально-психологические методы воздействия на подчиненных.

Типология стилей руководства К. Левина: авторитарный (директивный), демократический (коллегиальный), нейтральный (анархический, попустительский). Достоинства и недостатки различных стилей руководства. Континуум стилей руководства Р. Лейкерта, ситуативная типология стилей руководства П. Херси и К Бланчарда.

Этические обязанности руководителя по отношению к делу и по отношению к сотрудникам. Правила критики и поощрения подчиненных, виды распоряжений и их этическая уместность.

4.3. Этика подчиненного. Правила отношения к организации. Правила отношения к коллегам. Правила отношений подчиненного с руководителем. Этика взаимоотношений с «трудным начальником». Правила восприятия критики.

Деловые и межличностные отношения на работе как элемент корпоративной культуры. Этика взаимоотношений мужчин и женщин в деловой среде.

Тема 5. Этика рекламы и PR

5.1. Нравственные основания PR деятельности. Профессиональная PR деятельность и демократизация общества; принцип публичности. Моральный релятивизм и принцип ответственности. Принципы профессиональной солидарности и корпоративности. Значение профессиональной этики PR для репутации и успешности профессии.

Противоречия профессиональной деятельности PR. Несоответствие этоса и этики PR (ценностных предпочтений PR сообщества и принципов, декларируемых сообществом) как характерная коллизия профессиональной деятельности PR. Проблема доверия в PR и рекламной деятельности. Доверие и конкуренция. Нравственная ответственность и выгода в PR и рекламе. Влияние PR специалиста на принятие решений и мера ответственности; понятие разделенной ответственности, ответственности за информацию.

Некоторые сферы деятельности PR специалиста. PR деятельность в политике. Варианты информирования общественности о выработке и принятии политического решения, возможности вовлечения масс в политическую деятельность: профессионально-этическая экспертиза. Нравственные аспекты имиджмейкерства.

PR деятельность в сфере бизнеса. Приоритеты этики PR в сфере бизнеса. Проблема лоббирования и PR деятельность. Понятие информированного участия и ответственность за точную информацию. Личная ответственность, ответственность корпорации и ее администрации. Необходимость международных правил этики бизнеса и PR деятельности.

СМИ и этика PR. Использование СМИ в PR деятельности. Этика журналистики и этика PR: грани взаимодействия.

5.2. Морально-этические проблемы и противоречия рекламной деятельности.

Нравственные ограничения рекламы, их обоснование. Правдивость и реклама. Виды манипуляции в коммерческой рекламе. Социальная реклама. Принцип корректности рекламы. Разделение моральной ответственности в рекламе. Запреты в рекламе. Законы о рекламе.

Этические аспекты рекламы в Интернете. Особенности рекламы в глобальной сети, юридические и этические ограничения. Спам, его разновидности; ответственность за распространение спама.

Профессиональные кодексы PR специалистов: этическая экспертиза. Национальные и международные организации PR специалистов. Международные документы о защите прав человека как нравственно-правовые основания кодексов PR деятельности. Нормативное содержание кодексов PR деятельности, их применение.

Личность PR специалиста. Профессиональная квалификация и нравственное совершенство личности. Коллективные решения и нравственные качества личности PR специалиста. «Ответственность перед будущим» как нравственный ориентир личности.

Тема 6. Информационная этика

6.1. Особенности нравственной культуры в информационную эпоху. Понятие массовой коммуникации. Средства массовой информации и коммуникации, их роль в современной цивилизации и жизни личности. Информационная этика и этика СМИ. Информационные технологии и «информационное разделение» общества. Инфоэтика. ЮНЕСКО об инфоэтике. Обеспечение и ограничение информационных прав как основная дилемма инфоэтики. Проблемы и принципы инфоэтики.

6.2. Виртуальная коммуникация: этико-психологические аспекты. Виды и формы виртуальной коммуникации. Формирование этики виртуальной коммуникации. Конфиденциальность, точность, доступность, защита частной собственности как принципы виртуальной коммуникации. Регулирование и саморегулирование в сетевых сообществах. Сетевой этикет. Создание и использование кодексов компьютерной этики. Интернет-этика. Этика виртуальной коммуникации и право. Проблемы борьбы с киберпреступностью: правовые и нравственные аспекты.

Тема 7. Этика деловых отношений

7.1. Имидж в деловых отношениях Понятие имиджа, его осознанное формирование, адресность, активность, динамичность, правдоподобие.

Имидж организации: позитивный, нейтральный. Визуальный, социальный и бизнес-имидж организации. Структура имиджа корпорации.

Имидж сотрудников. Стил мышления и поведения, культура общения, культура вербального поведения, внешний облик сотрудника. Дресс-код и его виды, ситуации, определяющие характер дресс-кода. Имидж деловой женщины. Имидж преподавателя БГУ.

7.2. Деловой этикет Понятие этикета. Предназначение и социокультурные функции этикета. Взаимосвязь нравственности и этикета. Виды этикета, деловой этикет. Деловой этикет в общественных местах: на улице, в транспорте, в поезде, в самолете, в государственных и негосударственных административных учреждениях, в гостинице, в театре, на концерте. Этикет приветствий и представлений. Правила приветствия в

различных ситуациях. Процедура знакомства. Визитная карточка, ее содержание и оформление. Этикет телефонного разговора. Культура делового письма. Этикет электронной переписки. Сетевой этикет. Этикет оформления офиса и рабочего места сотрудника. Правила подготовки и проведения деловой беседы. Этикет в проведении совещаний и переговоров.

Тема 8. Академическая этика

8.1 Этика науки. Академическая и постакадемическая наука. Концепция этоса классической науки Р. Мертон. Проблема научного приоритета. Проблема плагиата. Этос «постакадемической науки» и трансформация нравственных императивов производства знания. Этический кодекс современного ученого

8.2 Университет как корпорация. Миссия университета 3.0. Социальные функции университета и их эволюция. Университет 1.0 – образовательный институт, университет 2.0 нацелен на обучение на основе научных исследований; университет 3.0 – институт коммерциализации знаний. Концепция «Университет 3.0» предполагает создание на базе университетов интегрированной предпринимательской экосистемы, в которой они становятся ключевыми поставщиками инноваций. Переход к проактивной модели генерации технологий, талантов, рынков и рыночных сервисов, в рамках которой университеты превращаются в градообразующие центры экономических кластеров. Университеты в роли экономических агентов, крупных компаний, которые умеют управлять результатами интеллектуальной деятельности и понимают принципы функционирования новых рынков.

8.3 Корпоративная этика преподавателей и студентов. БГУ как корпорация. Этический кодекс БГУ. Миссия БГУ. Соотношение корпоративной и профессиональной этики в деятельности преподавателя. Нравственные принципы и правила поведения студента. Этика администрации как этика менеджмента.

Тема 9. Юридическая этика

9.1. Юридическая этика как вид профессиональной прикладной этики. История юридической этики. Специфика нравственных проблем в юридической деятельности. Профессиональная деформация как антипод юридической этики. Объективные и субъективные предпосылки профессиональной деформации. Соотношение морали и права.

Справедливость как этическая и юридическая категория. Чувство справедливости и его преодоление в нравственности. Общая справедливость как этико-философская категория. Частная справедливость как этико-юридическая категория. Виды справедливости: распределительная и уравнивающая. Проблема области справедливости. Справедливость в отношениях между государствами.

9.2. Нравственные основы правосудия

Международные документы о нравственных основах правосудия. Всеобщая декларация прав человека 1948 г. Международный пакт о политических и гражданских правах 1966 г. Конституция РБ, Уголовно-процессуальный кодекс РБ 1999 г. Установление истины по уголовному делу как нравственная цель доказывания. Проблема целей уголовного наказания. Принципы ведения уголовного процесса: принцип законности, принцип состязательности сторон, принцип равенства граждан перед законом и равные права на защиту закона, презумпция невиновности, принцип гуманности. Проблема смертной казни: этические аргументы «за» и «против».

9.3. Этические основы следственных действий и оперативно-розыскной работы

Общие нравственные требования к деятельности следователя. Нравственная допустимость отдельных приемов расследования. Этика допроса. Проблема психологической манипуляции участниками уголовного процесса. Личные нравственные качества следователя. Забота о потерпевшем как правовая и нравственная обязанность следователя.

9.4. Этика судебного разбирательства

Нравственные требования к деятельности судебной власти. Роль судьи, председательствующего по делу, в обеспечении нравственного характера разбирательства дела. Нравственное содержание приговора и других решений суда. Культура процессуальной деятельности. Культура процессуальных документов.

Нравственное значение судебных прений. Этика судьи. Этика обвинительной речи прокурора. Личные моральные качества прокурора и проблема преодоления «обвинительного уклона» как профессиональной деформации. Этика отношений адвоката со своим подзащитным, с прокурором и судом. Этика речи защитника.

Тема 10. Этика в международных отношениях

10.1. Политическая этика

Предмет политической этики и ее статус. История политической этики. Трактовки взаимоотношения морали и политики. Основные проблемы политической этики: этика власти, этика политических целей, проблема политического насилия, этика политического конфликта, этика политического сопротивления.

10.2. Международная мораль и международное право

Понятие международной морали. Особенности международной морали. Субъекты международной морали и способы ее воздействия на политическую деятельность. Ценности международной морали. Подходы к пониманию международной морали: реализм, глобальная этика, этика прав человека.

10.3. Нравственная оценка войны и проблема насилия в международных отношениях

Реализм в международной политике и нравственной оценке войны: война – сфера вне морали. Милитаризм в международной политике и оценка войны

как нравственного блага. Пацифизм как подход в международной политике и нравственная критика войны. Концепция справедливой войны и ее применение к нравственной оценке Великой Отечественной войны и других войн современности.

Тема 11 Биоэтика

Предпосылки возникновения биоэтики. Биоэтика как междисциплинарное знание и как социальный институт. Основные проблемы биоэтики: эвтаназия, аборты, новые репродуктивные технологии, клонирование, трансплантация органов, использование нанотехнологий в медицине, проблема отношения к стигматизированным больным (психиатрия, онкология, СПИД), возможность проведения экспериментов на людях и животных и др. Возможности этической экспертизы проблем биоэтики.

Тема 12 Экологическая этика

История становления экологической этики. Принцип нон-антропоцентризма, идея прав природы, идея «внутренней ценности» видов, особей и экосистем. Документ ЮНЕСКО «Экологическая этика». Институционализация экологической этики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Статус прикладной этики	2		-				устный опрос на лекции
2	Этика бизнеса	2		-				устный опрос на лекции
3	Корпоративная этика	4		4				эвристическое задание
4	Этика менеджмента	2		2				решение кейсов
5	Этика рекламы и PR	2		2				решение кейсов
6	Информационная этика	2		2				учебная дискуссия
7	Этика деловых отношений	2		2				учебная дискуссия
8	Академическая этика	2		2				эвристическое задание
9	Юридическая этика	4		2				решение кейсов
10	Этика в международных отношениях	2		2				эвристическое задание
11	Биоэтика	4		2				эссе
12	Экологическая этика	2		2				учебная дискуссия
	Всего	30		22				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений : учебник / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова; под ред. А. Я. Кибанова. – М. : Проспект, 2016. – 424 с.
2. Пехова М.М. Этика и психология деловых отношений [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.М. Пехова, Т.А. Ханагян. – СПб. : Научные технологии, 2018. – 106 с.
3. Бороздина Г.В. Психология делового общения: учебник / Г.В. Бороздина. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 295 с.
4. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 167 с.
5. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 522 с.
6. Биоэтика : учебник и практикум для вузов / Е. С. Протанская [и др.] ; под ред. Е. С. Протанской. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 292 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

Темы 1-7

1. Адизес, И. Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / И. Адизес. – М. : Альпина Паблишерз, 2011. – 259 с.
2. Бакштановский В. И., Согомонов Ю. В. Честная игра: нравственная философия и этика предпринимательства. Томск, 1992.
3. Борисов В. К. Этика деловых отношений / В. К. Борисов, Е. М. Панина, М. И. Панов. – М. : ФОРУМ-Инфра, 2007. – 176 с.
4. Громова, Л. А. Этика управления : учеб-метод. пособие / Л. А. Громова. – СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. – 183 с.
5. Де Джордж, Р. Т. Деловая этика / Джордж Р. Т. де. – М. : Прогресс, 2001. – 491 с.
6. Дусенко, С. В. Профессиональная этика и этикет: учеб. пособие для студентов вузов / С. В. Дусенко. – М. : Академия, 2011. – 224 с.
7. Корпоративная культура : учеб. пособие / Автор-сост. И. Н. Кузнецов. - Минск, 2006. – 272 с.
8. Кузнецов, И. Н. Деловая этика и деловой этикет: Этика делового общения; Внешний вид делового человека; Переговоры, встречи, конференции и др. / И. Н. Кузнецов. – М. : Феникс, 2007 – 252 с.
9. Лачугина, Ю. Н. Этика деловых отношений : учеб. пособие / Ю. Н. Лачугина. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 96 с.
10. Макаров Б. В. Деловой этикет : учеб. пособие / Б. В. Макаров. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 320 с.
11. Попов, Ю. Н. Корпоративная этика как инструмент эффективного

менеджмента / Ю. Н. Попов // Паллиативная медицина и реабилитация, 2003 – № 4. – С. 9–10.

12. Этика деловых отношений : практ. / сост. В. Е. Черноскутов, И. Ю. Парфенова, И. М. Ступак ; СибАГС. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. – 148 с.

Тема 8

1. Федотова В. Г. Академическая и (или) постакадемическая наука? // Вопросы философии. – 2014. – №8.
2. Демина Н.В. Концепция этоса науки: Мертон и другие в поисках социальной геометрии норм // Социологический Журнал. – 2005. – №4. – С. 5–47.
3. Гребенщикова Е. Г. Этос «постакадемической науки» и трансформация нравственных императивов производства знания // Философия образования. – 2012. – №1.

Тема 9

1. Барщевский М.Ю. Адвокатская этика. - М.: Профобразование, 2000. - 312 с.
2. Кобликов, А. С. Юридическая этика : учебник / А. С. Кобликов. – М. : Норма–Инфра-М, 2002. – 168 с.
3. Кокорев Л.Д., Котов Д.П. Этика уголовного процесса: Учебное пособие. - Воронеж: Издательство ВГУ, 1993. - 224 с.
4. Кони, А.Ф. Нравственные начала в уголовном процессе. – СПб. : Изд-во СГУ, 2006. – 150 с.
5. Петражицкий Л.И. Теория права и государства в связи с теорией нравственности. - СПб.: Лань, 2000. - 608 с.
6. Порубов, Н. И. Юридическая этика / Н. И. Порубов, А.Н. Порубов. – Минск : Вышэйшая школа, 2012.
7. Проблемы судебной этики / Под ред. М.С. Строговича. - М.: Наука, 1974. - 272 с.
8. Профессиональная этика юриста : сб. документов / сост. С. Г. Шеретов. – Алматы : НИЦ КОУ, 2008. – 284 с.
9. Таран, А.С. Юридическая этика. Практикум. – Самара : Самарский университет, 2008. – 80 с.
10. Чадаева, С.В. Профессиональная этика юриста. – Нижний Новгород, 2012. – 84 с.
11. Юридическая этика : учеб. пособие / [И.И. Аминов и др.]. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 239 с.

Тема 10

1. Дмитриева, Г.К. Мораль и международное право. – М. : Международ. отн., 1991. – 168 с.
2. Дубко Е.Д. Политическая этика. – М. : Академический проект, 2005. – 507 с.

3. Ланцов, С.А. Мораль, право и политика как регуляторы международных отношений // <http://www.politex.info/content/view/168/30>
4. Мунтян, М.А. Основы теории международных отношений : учеб. пособие // http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_244.html
5. Нравственные ограничения войны: проблемы и примеры. – М. : Гардарики, 2002. – 407 с.
6. Цыганков П.И. Политическая социология международных отношений. – М., 2007.

Тема 11

1. Биомедицинская этика /под ред. Мишаткиной. – Минск, 2001.
2. Введение в биоэтику: Учебное пособие под ред. Б.Г. Юдина. М., 1998.
3. Кашапов, Ф.А. Философские основания биоэтики : автореф. дис. ... д-ра филос. наук : 09.00.01 / Ф.А. Кашапов ; [Моск. гос. ун-т сервиса].
4. Орлов А.Н. Клиническая биоэтика. Избранные лекции. – М., 2003.
5. Сгречча Э., Тамбоне В. Биоэтика. – М., 2004.
6. Силуянова И.В. Биоэтика в России: ценности и законы. – М., 1997.
7. Судо Ж. История биоэтики, дискуссии, этическая ориентация. – М., 1998.
8. Тищенко П.Д. Феномен биоэтики // Вопросы философии. – 1992. - №3.
9. Уиклер Д. и др. На грани жизни и смерти. Краткий очерк современной биоэтики в США. – М., 1989.

Тема 12

1. Бганба В. Р. Становление экологической этики. – М., 1992. – 152 с.
2. Вернадский В. И. Биосфера и ноосфера. –М., 1989.
3. Водопьянов П.А. Великий день гнева: экология и эсхатология. –Минск, 1993.
4. Карако, П.С. Социальная экология: экологическое сознание. – Минск, 2011. –216 с.
5. Карпинская Р.С., Лисеев И.К., Огурцов А.П. Философия природы: коэволюционная стратегия. – М., 1995.
6. Колесников, Ю.Ю. Экологический императив: духовно парадигмальный статус. – Ставрополь, 2006.
7. Леопольд А. Природная пирамида // Экологическая Антология. М., 1992
8. Моисеев Н.Н. Человек и ноосфера. - М., 1990.
9. Ролстон Х. Существует ли экологическая этика? // Глобальные проблемы и общечеловеческие ценности. – М., 1990.
10. Система экологического образования и воспитания в Беларуси. – Минск, 2003.
11. Социальная экология. – Минск : НАН, 2005. – 306 с.
12. Хесле В. Философия и экология. М., 1993.
13. Чумаков А.Н. Философия глобальных проблем. — М., 1994.
14. Экологическая культура и образование: опыт России и Беларуси. – М., 2000. – 614 с.

СЛОВАРИ, ЭНЦИКЛОПЕДИИ

1. Бакштановский В. И., Согомонов Ю. В. Прикладная этика: Опыт универсального словаря. Тюмень, 2001.
2. Новая философская энциклопедия : В 4-х т. / под ред. В.С. Степина. М., 2000-2001.
3. Этика: Энциклопедический словарь. М., 2001.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

- www.training-partner.ru/stati2/delovoj-etiket-i-imidzh – тренинг по деловой этике
- www.tsogu.ru/institutes/nii/folder – НИИ прикладной этики Тюменского ГНГУ;
- www.iph.ras.ru/page49831142.htm – ежегодник «Этическая мысль»
- www.etika.ru – образовательный проект об этике в Интернете;

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основным средством диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине «Корпоративная этика» является проверка заданий разнообразного типа, выполняемых в рамках часов, отводимых на лекционные и семинарские занятия, самостоятельную работу.

Для контроля качества изучения дисциплины используются следующие средства диагностики:

- устный опрос на лекции;
- оценка участия в учебной дискуссии (содержательности выступления, точности аргументации, активности);
- оценка эссе, подготовленного студентами по отдельным разделам учебной дисциплины;
- оценка качества подготовки и решения кейсов;
- оценка креативности выполнения эвристических заданий;
- устный зачет.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

Итоговая оценка формируется на основе:

1. Правил проведения аттестации студентов (Постановление Министра образования Республики Беларусь № 53 ОТ 29 мая 2012 г.);
2. Положения о рейтинговой системе оценки знаний по дисциплине в БГУ (Приказ ректора БГУ от 18.08.2015 № 382-ОД);
3. Критериев оценки знаний студентов (письмо Министерства образования от 22.12. 2003 г.)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Особенности и структура прикладной этики.
2. Профессиональная этика и ее виды.
3. Проблемы этики бизнеса. Концепции предпринимательской этики.
4. Кодексы корпоративной этики, их назначение и структура.
5. Корпоративная социальная ответственность и ее виды.
6. Этика руководителя. Стили руководства.
7. Этика подчиненного.
8. Нравственные основания PR деятельности.
9. Морально-этические проблемы рекламной деятельности.
10. Информационная этика и этика СМИ.
11. Формирование этики виртуальной коммуникации.
12. Компьютерная этика. Сетевой этикет.
13. Имидж в деловых отношениях.
14. Деловой этикет.
15. Академическая этика.
16. Университет как корпорация. Миссия университета 3.0.
17. Корпоративная этика преподавателей и студентов.
18. Юридическая этика как вид профессиональной прикладной этики.
19. Нравственные основы правосудия.
20. Этика судебного разбирательства.
21. Этика в международных отношениях
22. Нравственная оценка войны.
23. Биоэтика как междисциплинарное знание и как социальный институт.
24. Основные проблемы биоэтики.
25. Экологическая этика и ее принципы.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теория речевых актов: прагматические аспекты коммуникации (Дж. Остин и Дж. Сёрль	Кафедра философии культуры	Нет	Вносить изменения не требуется. Протокол № 10 от 25.06.2018 г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
