

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ОТКРЫТИЯ СЕТИ
АВТОМОЕК САМООБСЛУЖИВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «КЛИНКАР»)**

Новиков Станислав Вячеславович

**Руководитель
Ельсуков Владимир Петрович
Кандидат экономических наук, доцент**

Дипломная работа 73 с., 15 рис., 11 табл., 31 источника, 19 прил.

АВТОМОЕЧНЫЙ РЫНОК БИЗНЕС-ПЛАН, ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Объект исследования - сеть автомоек самообслуживания ООО «КлинКар».

Предмет исследования - бизнес-план инвестиционного проекта открытия сети автомоек ООО «КлинКар»

Цель работы – разработка стратегии развития и бизнес-плана открытия сети автомоек самообслуживания (на примере мойки «КлинКар»).

Методы исследования: общие и специальные методы научного познания, анализ, синтез, обобщение, сравнение, моделирование финансово-хозяйственной деятельности по инвестиционному проекту.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты разработки стратегии развития и бизнес-плана открытия сети автомоек самообслуживания; выработана стратегия развития сети автомоек «КлинКар»; разработан бизнес-план открытия сети автомоек самообслуживания.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что применение его результатов на практике повысит экономическую эффективность создания и деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца 73 с., 15 мал., 11 табл., 31 крыніцы, 19 дадат.

СТРАТЭГІЯ, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ ПРАДПРЫЕМСТВА, БІЗНЕС-ПЛАН, ІНВЕСТЫЦЫЙНЫ ПРАЕКТ, ІНВЕСТЫЦЫЙНЫЯ ВЫДАТКІ, АЎТАМЫЙНЫ РЫНАК

Аб'ектам даследавання з'яўляецца сетка аўтамыек «КлінКар».

Прадметам даследавання з'яўляецца бізнес-планаванне сеткі аўтамыек самаабслугоўвання «КлінКар».

Мэта працы – распрацоўка стратэгіі развіцця і бізнес-плана адкрыцця сеткі аўтамыек самаабслугоўвання (на прыкладзе аўтамыекі «КлінКар»).

Метады даследавання: агульныя і спецыяльныя метады навуковага пазнання, аналіз, сінтэз, абагульненне, параўнанне, мадэляванне фінансава-гаспадарчай дзейнасці па інвестыцыйнаму праекту.

У працы выкарыстаныя навучальныя матэрыялы па бізнес-планаванню, маркетынгу, інвестыцыйнай дзейнасці, а таксама матэрыялы сродкаў масавай інфармацыі, дадзеныя аб'екта даследавання і ўласныя распрацоўкі аўтара.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя аспекты распрацоўкі стратэгіі развіцця і бізнес-плана адкрыцця сеткі аўтамыек самаабслугоўвання; распрацавана стратэгія развіцця сеткі аўтамыек «КлінКар»; распрацаваны бізнес-план адкрыцця сеткі аўтамыек самаабслугоўвання.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання заключаецца ў тым, што прымяненне яго вынікаў на практыцы можа павысіць эканамічную эфектыўнасць дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй матэрыялы правільныя і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis 73 p., 15 fig., 11 tab., 31 source, 19 adj.

STRATEGY, ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY, BUSINESS PLAN, INVESTMENT PROJECT, INVESTMENT COSTS, CAR WASH

The object of this study is the network of self service car washes "CleanCar".

Object of research is process of business planning in a complex strategic development of the company.

The work purpose – business plan of opening a chain of self-service car washes (on the example of car wash "CleanCar").

Research methods: General and special methods of scientific knowledge, analysis, synthesis, generalization, comparison, modeling of financial and economic activities on the investment project.

We used the training materials on business planning, marketing, investment, and content of the media data of the object of research and own development of the author.

Research and development: theoretical aspects of strategy development and business plan of opening a chain of shops selling self-service car washes; developed strategy of development of a network of self-service car wash "CleanCar"; developed business plan for opening a chain of self-service car washes.

Technical, economic and social importance of this study is that the use of its results in practice may increase the economic efficiency of the company.

The author confirms that the material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowings are accompanied by references to their authors.