

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Факультет бизнеса-администрирования
Кафедра бизнес-администрирования

Аннотация к дипломной работе

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И
ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ УП «АДАНИ»)

ИЛЬЧЕНКО Александр Сергеевич

Руководитель
Ельсуков Владимир Петрович
Кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2019

Дипломная работа: 78 с., 22 рис., 9 табл., 34 источника, 25 прил.

ИННОВАЦИИ, БИЗНЕС-ПЛАН, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ, ДОСМОТРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, БЕЗОПАСНОСТЬ

Объект исследования – Унитарное предприятие «АДАНИ», занимающееся разработкой и производством медицинской и досмотровой рентгеновской техники.

Предмет исследования – стратегическое планирование деятельности предприятия, осуществляющего развитие на основе разработки и внедрения инноваций.

Цель исследования – разработка стратегии и прогноза инновационного развития предприятия.

Актуальность работы заключается в разработке стратегии развития инновационного производственного предприятия, прогноза развития, основанных на разработке, организации производства и продаж новых видов продукции.

Методы исследования: общие и специальные методы научного познания, анализ, синтез, обобщение, сравнение, моделирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Исследования и разработки: рассмотрено состояние рынка инновационной продукции в области производства и продаж средств измерения, произведена оценка конкурентоспособности продукции УП «АДАНИ», выработана стратегия и прогноз инновационного развития предприятия.

Область возможного практического применения: разработка и внедрение стратегии и прогноза инновационного развития на УП «АДАНИ». Вносимые предложения могут быть использованы при осуществлении стратегического планирования других предприятий, работающих в сфере производства инновационной продукции.

Приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса. Все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 78 с., 22 мал., 9 табл., 34 крыніцы, 25 дадат.

ІНАВАЦЫІ, БІЗНЕС-ПЛАН, ЭКАНАМІЧНЫ ЭФЕКТ, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ ПРАДПРЫЕМСТВА, БІЗНЕС-ПРАЦЭСЫ, НАДГЛЯДНЫМІ АБСТАЛЯВАННЕ, БЯСПЕКА

Аб'ект даследавання – Унітарнае прадпрыемства «АДАНІ», якое займаецца распрацоўкай і вытворчасцю медыцынскай і надгледальнай рэнтгенаўскай тэхнікі.

Прадмет даследавання – стратэгічнае планаванне дзейнасці прадпрыемства, якое ажыццяўляе развіццё на аснове распрацоўкі і ўкаранення інавацый.

Мэта даследавання – распрацоўка стратэгіі і прагнозу інавацыйнага развіцця прадпрыемства.

Актуальнасць работы заключаецца ў распрацоўцы стратэгіі развіцця інавацыйнага вытворчага прадпрыемства, прагнозу развіцця, заснаваных на распрацоўцы, арганізацыі вытворчасці і продажаў новых відаў прадукцыі.

Метады даследавання: агульныя і спецыяльныя метады навуковага пазнання, аналіз, сінтэз, абагульненне, параўнанне, мадэляванне фінансава-гаспадарчай дзейнасці прадпрыемства.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжан стан рынку інавацыйнай прадукцыі ў галіне вытворчасці і продажаў сродкаў вымярэння, праведзена ацэнка канкурэнтаздольнасці прадукцыі УП «АДАНІ», вырацавана стратэгія і прагноз інавацыйнага развіцця прадпрыемства.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: распрацоўка і ўкараненне стратэгіі і прагнозу інавацыйнага развіцця на УП «АДАНІ». Унесеныя прапановы могуць быць выкарыстаны пры ажыццяўленні стратэгічнага планавання іншых прадпрыемстваў, якія працуюць у сферы вытворчасці інавацыйнай прадукцыі.

Прыведзены у працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу. Усе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 78 pages, 22 fig., 9 tables, 35 sources, 25 app.

INNOVATIONS, BUSINESS PLAN, ECONOMIC EFFECT, DEVELOPMENT STRATEGY OF THE ENTERPRISE, BUSINESS PROCESSES, CUSTOMS EQUIPMENT, SAFETY

The object of a research is the ADANI Unitary enterprise which is engaged in development and production of the medical and customs x-ray equipment.

The subject of the research – strategic planning of activity of the enterprise which is carrying out development on the basis of development and deployment of innovations.

Research objective – development of strategy and the forecast of innovative development of the enterprise.

The relevance of work consists in the development of the development strategy of innovative manufacturing enterprise, the forecast of development based on development, the organization of production and sales of new types of products.

Research methods: general and special methods of scientific knowledge, analysis, synthesis, generalization, comparison, modeling of financial and economic activity of the enterprise.

Research and development: the condition of the market of innovative products in the field of production and sales of measuring instruments is considered, assessment of competitiveness of products ADANI Unitary Enterprise is made, strategy and the forecast of innovative development of the enterprise is developed.

Area of possible practical application: development and deployment of strategy and forecast of innovative development for ADANI Unitary Enterprise. Brought the offers can be used at implementation of strategic planning of other enterprises working in the sphere of production of innovative products.

The settlement and analytical material given in work correctly and objectively reflects a condition of the studied process. All theoretical and methodological provisions borrowed from literary and other sources are followed by references to their authors.

