

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

Кафедра маркетинга

БАРАНОВСКАЯ
Вероника Сергеевна

**ОЦЕНКА НЕЦЕНОВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ
ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОДУКТА**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор М.В. Петрович

Допущена к защите

«___» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой маркетинга
кандидат экономических наук, доцент
_____ Н.В. Черченко

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Объём работы: 75 страниц, 6 рисунков, 22 таблицы, 50 использованных источников, 4 приложения

Ключевые слова: КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ВИДЫ, НЕЦЕНОВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, АНАЛИЗ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА, НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Объект исследования ТЦ «Корона – Уручье».

Предмет исследования: неценовые конкурентные преимущества.

Цель работы: разработать направления повышения неценовых конкурентных преимуществ в ТЦ «Корона – Уручье».

Методология исследования: анализ, синтез, индукции, дедукции, описания, сравнения, прогнозирования.

Научная новизна исследования: в дипломной работе разработаны направления развития неценовых конкурентных преимуществ товаров и услуг, реализуемых в ТЦ «Корона – Уручье».

Полученные в ходе исследования выводы могут быть использованы на предприятии

Дипломная работа является самостоятельно выполненным исследованием.

РЭФЕРАТ

Аб'ём работы: 75 старонак, 6 малюнкау, 22 табліцы, 50 выкарыстаных крыніц, 4 дадаткі

Ключавыя словы: КАНКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГІ, ВІДЫ, НЕЦЕНОВЫЕ ПЕРАВАГІ, АНАЛІЗ, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, КАНТРОЛЬ ЯКАСЦІ, НАПРАМКІ ЎДАСКАНАЛЕННЯ

Аб'ект даследавання ГЦ "Карона-Уручча".

Прадмет даследавання: неценовыя канкурэнтныя перавагі.

Мэта працы: распрацаваць напрамкі павышэння неценовых канкурэнтных пераваг у ГЦ "Карона-Уручча".

Метадалогія даследавання: аналіз, сінтэз, індукцыі, дэдукцыі, апісання, параўнання, прагназавання.

Навуковая навізна даследавання: У дыпломнай працы распрацаваны напрамкі развіцця неценовых канкурэнтных пераваг тавараў і паслуг, што рэалізуюцца ў ГЦ «Карона – Уручча».

Атрыманя ў ходзе даследавання высновы могуць быць выкарыстаны на прадпрыемстве

Дыпломная работа з'яўляецца самастойна выкананым даследаваннем

ABSTRACT

Scope of work: 75 pages, 6 figure, 22 tables, 50 sources used, 4 annexes

Key words: COMPETITIVE ADVANTAGES, TYPES, non-PRICE ADVANTAGES, ANALYSIS, PROMOTIONAL ACTIVITIES, QUALITY CONTROL, areas of IMPROVEMENT

The object of study of the shopping center "Crown Uruchcha".

Subject of research: non-price competitive advantages.

Purpose: to develop ways to increase non-price competitive advantages in the shopping center "Korona – Uruchye".

Research methodology: analysis, synthesis, induction, deduction, description, comparison, forecasting.

Scientific novelty of the research: in the thesis the directions of development of non-price competitive advantages of goods and services sold in the shopping center "Korona – Uruchye".

The findings of the study can be used in the enterprise

The thesis is a self-made study.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Маркетинг : учебник для экономических вузов / РУБ. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – М. : Дашков и К°, 2009. – 548 с.
- 2 Маркетинг в коммерции : учебник для студентов / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – М. : Дашков и К°, 2013. – 543 с.
- 3 Маркетинг : учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва : Инфра-М, 2013. – 335 с.
- 4 Маркетинг : учебное пособие по направлению 080500 «Менеджмент» / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – Москва : Инфра-М, 2013. – 420 с.
- 5 Котлер, Ф. Основы маркетинга : краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. – Москва [и др.] : Вильямс, 2012. – 488 с.
- 6 Батраева, Э. А. Ценообразование : учеб. пособие / Э. А. Батраева. – Красноярск : Универс, 2012. – 320 с.
- 7 Беседина, В. Н. Ценообразование / В. Н. Беседина. – М. : Экономистъ, 2011. – 141 с.
- 8 Волков, О. И. Экономика предприятия (фирмы) / О. И. Волков. М. : ИНФРА–М, 2012. – 601 с.
- 9 Гребнева, А. И. Экономика предприятия / А. И. Гребнев. М. : Экономика, 2012. – 238 с.
- 10 Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учеб. пособие / В. Д. Грибов. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 336 с.
- 11 Гукасян, Г. М. Экономическая теория : ключевые вопросы : учеб. пособие. – 3-е изд., дополн. / Г. М. Гукасян. – М. : ИНФРА–М, 2013. – 199 с.
- 12 Герасименко, В. В. Эффективное ценообразование : учебник для вузов / В. В. Герасименко. – М. : Финстатинформ , 2014. – 387 с.
- 13 Душкина, М. Р. PR и продвижение в маркетинге : коммуникации и воздействие техногии и психология : учеб. пособие / М. Р. Душкина. – СПб. : Питер, 2010. – 560 с.
- 14 Уткин, Э. А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика / Э. А. Уткин. – М., 2012. – 224 с.
- 15 Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. – СПб. : Питер, 2013. – 464 с.
- 16 Липсиц, И. В. Коммерческое ценообразование. Учебник. Сборник деловых ситуаций. Тесты / И. В. Липсиц – М. : Издательство БЕК, 2014.– 576 с.
- 17 Лозовский, Л. Цена и ценообразование / Л. Лозовский, Б. Райзберг. М. : Ось, 2011. – 194 с.

- 18 Котлер, Ф. Основы маркетинга : краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. – М. : Вильямс, 2012. – 488 с.
- 19 Маркетинг в вопросах и решениях : учеб. пособие для студентов / И. В. Захарова, Т. В. Евстигнеева. – М. : КноРус, 2013. – 303 с.
- 20 Маркетинг в коммерции : учебник: для студентов / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – М. : Дашков и К°, 2013. – 543 с.
- 21 Маркетинг. Менеджмент : экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – Спб. : Питер: Мир книг, 2012. - 479 с.
- 22 Маркетинг : [перевод с английского] / Роман Хибинг, Скотт Купер. – М. : Эксмо, 2013. – 846 с.
- 23 Маркетинг : учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – М. : Инфра-М, 2013. – 335 с.
- 24 Маркетинговые исследования : учеб. пособие для студентов / Т. Г. Зорина, М. А. Слонимская. – Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2013. – 410 с.
- 25 Маркетинговые коммуникации : учебник для высших учебных заведений по специальности «Маркетинг» / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – М. : Дашков и К°, 2013. – 323 с.
- 26 Маркетинг : Общий курс учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / Под ред. Н. Я. Ламажковой, А. Я. Якобсона – «Омега» –2012. – 467 с.
- 27 Маркетинг взаимоотношений вуза [Текст] : монография / Т. В. Бакун ; АНО ВПО «Омский экономический ин-т». – Омск : ОмЭИ, 2014. – 155 с.
- 28 Маркетинг : учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва : Инфра-М, 2014. – 335 с.
- 29 Маркетинг : учеб. пособие по направлению 080500 «Менеджмент» / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – Москва: Инфра-М, 2015. – 420 с.
- 30 Маркетинг : [перевод с английского] / Роман Хибинг, Скотт Купер. – Москва: Эксмо, 2015. – 846 с.
- 31 Маркетинговое управление деловой активностью субъектов малого бизнеса : теоретико-методологический аспект : автореферат дис. доктора экономических наук : 08.00.05 / Сидорчук Роман Роальдович; [Место защиты: Рос.эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова]. - Москва, 2013. - 50 с.
- 32 Маренков, Н. Л. Цены и ценообразование в рыночной экономике : Курс лекций / Н. Л. Маренков. М. : Эдиториал УРСС, 2011. – 402 с.
- 33 Мяснянкина, О. В. Экономика предприятия : учеб. пособие для студентов вузов / Мяснянкина О. В., Преображенская Б. Г. М. : КноРус, 2013. – 192 с.
- 34 Основы маркетинга. Теория и практика : учеб. пособие / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 381 с.

- 35 Романов, А. Н. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Романов А. Н., Горфинкель В. Я., Швандар В. А. и др.; ред. Горфинкель В. Я. 5-е изд., переработанное и дополненное. М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2013. – 767 с.
- 36 Русак, Е. С. Экономика предприятия : курс лекций / Русак Е. С.; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2010. – 214 с.
- 37 Панкрухин, А. П. Маркетинг : учеб. пособие / А. П. Панкрухин. – М.: Омега – Л, 2011. – 656с.
- 38 Салижманов, И. К. Ценообразование : учебник / Под ред. Новикова В. Е. – М. : Проспект, 2012. – 498 с.
- 39 Слепнева, Т. А. Цены и ценообразование : учеб. пособие / Т. А. Слепнев. – М. : ИНФРА–М, 2013. – 345 с.
- 40 Синяева, И. М. Маркетинговые коммуникации : учебник. – М. : Издательско – торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – с. 135.
- 41 Тактарова, Г. А. Ценообразование / Г. А. Тактаров. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 376 с.
- 42 Ценообразование : учебник для студентов ВУЗов / Под ред. Слепова В. А. – М. : Экономистъ, 2013– 208 с.
- 43 Цены и ценообразование. Учебник для вузов 5-е изд./ Под ред. В. Е. Елисеева. – СПб : Питер, 2011.– 480 с.
- 44 Слепов, В. А. Ценообразование : учеб. пособие / Под ред. проф. В. А. Слепова. М. : ИД ФБК–ПРЕСС, 2011. – 542 с.
- 45 Слепов, В. А. Финансы и цены : учеб. пособие / Под ред. проф. В. А. Слепова. М.: ИД ФБК–ПРЕСС, 2012.– 524 с.
- 46 Цацулин, А. Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга : учеб. пособие. 2-е изд. М. : Информационно–издательский дом «Филинь», 2013. – 498 с.
- 47 Цены и ценообразование / Под ред. В. Е. Есипова: учебник для вузов. 3-е изд. СПб. : Изд–во «Питер», 2010. – 453 с.
- 48 Цены и ценообразование : учебник для вузов / Под ред. И. К. Салимжанова. М. : ЗАО «Финстатинформ», 2010. – 379 с.
- 49 Чубаков, Г. Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия : учеб. пособие для вузов / Г. Н. Чубаков. – М. : ИНФРА М, 2012. – 224 с.
- 50 Шнаппауф, Р. А. Практика продаж : справочное пособие / Р. А. Шнаппауф – М. : АО Интерэксперт, 2013. – 25–30 с.
- 51 Шуляк, П. Н. Ценообразование : учеб. пособие для вузов / П. Н. Шуляк. – М. : Издательским дом «Дашков и К», 2011. – 192 с.

52 Экономика предприятия (фирмы) : учебник по экономическим специальностям / [О. И. Волков и др.]. – Москва : Инфра-М, 2009. – 602 с.

53 Экономика предприятия : учебник / А. П. Аксенов . – М. : КноРус, 2013. – 346 с.

54 Экономика предприятия : учебник / В. М. Семенов – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 416 с.

55 Экономика предприятия : учебник / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. – Москва : Инфра–М, 2009. – 527 с.

56 Экономика предприятия : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева. – Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2008. – 718 с.

57 Экономика предприятия : учебный комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск : Современная школа, 2013 – 429 с.

58 Экономика фирмы : учебник / А. С. Арзамов. – М. : Инфра-М: Национальный фонд подготовки кадров, 2013. – 526, [1] с.

59 Экономика фирмы : учебник для вузов / [В. Я. Горфинкель и др.]. – Москва : ИД Юрайт, 2013. – 678 с.

60 Декрет Президента Республики Беларусь от 16. 01. 2009 № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования» // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац.центр правовой информ. Респ.Беларусь. - Минск, 2019.

61 Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 (с последующими изменениями и дополнениями) // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац.центр правовой информ. Респ.Беларусь. - Минск, 2019.