

БИБЛИОТЕКА ВУЗА КАК СОВРЕМЕННАЯ СРЕДА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

UNIVERSITY LIBRARY AS A MODERN ENVIRONMENT FOR INCREASING THE INFORMATION AND LEGAL CULTURE OF STUDENTS

Чупракова Ирина Адамовна, заместитель начальника управления – начальник отдела научно-методического обеспечения правовой информатизации управления правовой информатизации Национального центра правовой информации Республики Беларусь, исследователь в области педагогических наук, chuprakova@ncpi.gov.by

Chuprakova Irina A., Deputy Head of Department, Head of the Department of Scientific and Methodical Support of Legal Informatization of the Legal Informatization Department of the National Center for Legal Information of the Republic of Belarus, Researcher in the Field of Pedagogical Sciences, e-mail: chuprakova@ncpi.gov.by

Аннотация. Информационно-правовая культура будущих специалистов экономики Беларуси – одна из важнейших социальных и профессиональных компетенций. Информационно-правовое обеспечение вузов государственными информационно-правовыми ресурсами на современном этапе. Центры доступа к правовой информации в Республике Беларусь и за рубежом и их деятельность по формированию информационно-правовой культуры граждан. Центр эталонной правовой информации на базе вуза – новые возможности для создания современной среды для формирования информационно-правовой культуры будущих специалистов.

Annotation. Informational and legal culture of future specialists of the Belarusian economy is one of the most important social and professional competencies. Information and legal support of universities with state information and legal resources at the present stage. Centers for access to legal information in the Republic of Belarus and abroad and their activities in shaping the information and legal culture of citizens. The Center for Reference Legal Information on the basis of the university - new opportunities for creating a modern environment for the formation of information and legal culture of future specialists.

Ключевые слова. Центениалы, теория поколений, информационная культура, правовая культура, правовая информация, информационно-правовые ресурсы, информационно-поисковые системы, центры правовой информации.

Keywords. *Centennial, generational theory, informational culture, legal culture, legal information, legal information resources, information retrieval systems, legal information centers.*

Если следовать положениям теории поколений (разработали американские историки Уильям Штраус и Нил Хоув) [1], сегодня в наши вузы поступили и в ближайшие два десятилетия будут обучаться так называемые центениалы. Это следующее за миллениалами поколение, родившееся вместе с началом нового века, с совершенно новыми способностями и предпочтениями, убеждениями, ориентирами и мировоззрением в целом.

В социологии уже складываются определенные представления о личностных и деловых качествах центениалов [2, 3]. Им приписывают такие позитивные черты, как креативность, добросовестность, готовность непрерывно обучаться, живость мышления, трезвые представления о жизни, отсутствие вредных привычек. Складываются представления и об информационной культуре центениалов. Так, несмотря на бесконечный поток информации, в котором живет это поколение, оно способно выделять необходимые факты и знания, то есть имеет навыки эффективной информационной деятельности.

Белорусский бизнес и сфера государственного управления уже столкнулись с тем, насколько велика разница в моделях поведения, интересах и подходах к решению задач у нового поколения, которое приходит к ним на стажировку, практику, подработку. Для центениалов нет барьеров и запретов в освоении любой сферы деятельности. Они целеустремленны, ориентированы на постоянное и очень быстрое обучение. «Инженерное» мышление позволяет им быстро переключаться между смежными областями деятельности, эффективно адаптироваться к новым профессиям и отраслям.

Современные социальные институты – школа, вуз, библиотека и иные, кто непосредственно связан или сопряжен с образовательной, воспитательной и иной педагогической деятельностью, озабочены тем, какое содержание и технологии нужно использовать для образования центениалов? Ведь при всей «уникальности» современного поколения важно, чтобы его представители – будущие управленцы, политики, специалисты и т.д. – обладали соответствующими универсальными и профессиональными качествами, важнейшее место среди которых занимает правовая культура.

Правовая культура студенческой молодежи продолжает оставаться одной из актуальных проблем современного высшего образования. При этом в современных цифровых условиях важно ориентировать центениалов на высокую продуктивность их информационно-правовой деятельности, основанную на способности эффективного использования современных информационных технологий.

Сегодняшние школьники и студенты завтра станут активными субъектами правоотношений, связанных с выполнением профессиональных обязанностей в различных сферах экономики. Им потребуется знание основ правового регулирования функционирования отрасли (и даже нескольких отраслей), вопросов трудового законодательства, налогового права, потребуется проводить государственные закупки и так далее. В большей или меньшей степени каждый из нас сталкивается с необходимостью поиска и работы с правовой информацией для выполнения своих служебных обязанностей. Знание источников достоверной правовой информации и умение с ними работать – необходимая компетенция профессионала в любой сфере деятельности. Поэтому в нашей стране на протяжении многих лет осуществляется ряд мер, направленных на формирование и повышение правовой грамотности и правовой культуры граждан, в первую очередь подрастающего поколения, студенческой молодежи.

Учитывая их ментальные особенности и иные социологические характеристики, приписанные миллениалам и центениалам, в информационные процессы (в том числе связанные с потреблением правовой информации) активно внедряются современные технологии – разрабатываются информационные ресурсы с новейшими поисковыми средствами, мобильные приложения, используются социальные сети и мессенджеры. Например, сегодня Национальный центр правовой информации Республики Беларусь помимо всем известных интернет-ресурсов, в том числе адаптированного под потребности детей и подростков Детского правового сайта, ведет 8 аккаунтов в различных социальных сетях и интернет-сервисах: YouTube, ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter (2 аккаунта), публичный чат в Viber, канал в Telegram.

Эти и ряд иных мероприятий направлены на широкое информирование граждан о национальной системе доступа к правовой информации, ее ресурсах и их эффективном использовании для поиска необходимой правовой информации. Планомерно и на инновационной основе развивается информационно-правовое пространство страны, составляющей которого выступает пространство вуза.

В свою очередь важнейшим компонентом такого пространства выступает надлежащее информационно-правовое обеспечение деятельности вуза, в первую очередь организации образовательного процесса.

Сегодня государственными информационно-правовыми ресурсами (ГИПР) – источниками официальной правовой информации – обеспечены практически все вузы республики. В 43 из 51 вуза на специальных для этой категории учреждений условиях установлена информационно-поисковая система (ИПС) «ЭТАЛОН», что позволяет удовлетворять информационно-правовые потребности всех участников образовательного процесса.

ИПС «ЭТАЛОН» является источником получения официальной правовой информации – полной, достоверной, актуальной. Посредством ИПС распространяется эталонный банк данных правовой информации

(ЭБДПИ) (около 220 тысяч документов) и иные банки данных правовой информации, содержащие аналитику – материалы правоприменительной практики, комментарии, разъяснения, ответы, научно-практические материалы. Специально для национальной сферы образования НЦПИ осуществляется формирование банков данных «Образование», «Я и Закон», историко-ориентированных ресурсов правовой тематики.

Как правило, клиентские места сетевых версий ИПС «ЭТАЛОН» в вузах установлены в кабинетах нормативно-правовой информации (для юридических факультетов), компьютерных классах, на кафедрах юридических факультетов, в административных кабинетах (руководство, юридические отделы и т.д.), в единичных случаях – в библиотеках.

В то же время именно в повышении эффективности функционирования вузовской библиотеки по формированию информационно-правовой культуры субъектов образовательного процесса видится огромный потенциал для дальнейшего развития информационно-правового пространства вуза.

В этой связи НЦПИ предлагает вузовским библиотекам республики проект по созданию пункта доступа всех участников образовательного процесса к ГИПР, иным информационным ресурсам и услугам, направленным на повышение правовой культуры – открытие центра эталонной правовой информации (ЦЭПИ).

Такие центры в соответствии с законодательством Республики Беларусь создаются НЦПИ совместно с заинтересованными государственными органами и организациями в целях предоставления свободного доступа граждан к правовой информации [4]. Сегодня в Республике Беларусь функционирует 685 центров доступа, созданных на базе библиотек, учреждений образования, адвокатских образований, исправительных учреждений, которые решают важнейшие для белорусского общества и государства задачи по повышению правовой культуры граждан [5].

Основная миссия ЦЭПИ – сформировать знания об источниках правовой информации, научить пользователей эффективному поиску этой информации, привить им культуру использования достоверных официальных источников.

ЦЭПИ функционирует на основании Положения о центре эталонной правовой информации, утверждаемым руководителями НЦПИ и базы создания такого пункта.

Согласно указанному Положению задачами ЦЭПИ являются:

предоставление свободного доступа посетителям ЦЭПИ к правовой информации Республики Беларусь;

подготовка и проведение мероприятий, в том числе при содействии НЦПИ и иных заинтересованных лиц, по:

повышению правовой и информационной культуры посетителей центра;

информированию о национальной системе доступа граждан к правовой информации, используемых для обеспечения ее функционирования ГИПР, порядке получения к ним доступа;

развитию навыков работы посетителей ЦЭПИ с ГИПР;

использованию ГИПР в информационно-просветительской, научной, учебной и воспитательной деятельности, оказании поддержки в упрощении процессов понимания и исполнения законодательства.

«Дорожная карта» создания ЦЭПИ схематично представлена несколькими основными компонентами (условиями и действиями):

1. Осознание заинтересованности библиотеки в открытии ЦЭПИ;
2. Принятие решения (руководителя библиотеки/ректора вуза) об открытии ЦЭПИ;
3. Взаимодействие с НЦПИ по поиску условий и возможностей обеспечения функционирования ЦЭПИ (исходя из наличия сетевой версии ИПС «ЭТАЛОН» и архитектуры сети);
4. Подписание Положения о ЦЭПИ;
5. Прохождение обучения персонала библиотеки по работе с ресурсами, установка стендов и оснащение рекламно-информационными материалами, изготовленными НЦПИ;
6. Постоянная техническая и методическая поддержка функционирования ЦЭПИ со стороны НЦПИ (организация и проведение мероприятий на базе ЦЭПИ, проведение НЦПИ мероприятий для работников ЦЭПИ и др.).

В заключение хотелось бы отметить следующее.

На современном этапе вузовская библиотека рассматривается как системно организованная совокупность педагогического потенциала, информационного, технического, методического обеспечения формирования информационной культуры студентов. Давайте использовать этот потенциал для формирования также и информационно-правовой культуры всех участников образовательного процесса! При этом задействование богатого практического опыта библиотеки в реализации функционала ЦЭПИ позволит ему стать не только точкой доступа к правовой информации, формирования правовой культуры, но и важным социальным объектом вуза. Кроме того, создание такого пункта доступа является дополнительным источником повышения статуса библиотеки и ее востребованности, а значит, ее социальной и экономической эффективности, а также источником совершенствования профессионального развития библиотечных работников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Howe, Neil; Strauss, William (1991). Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. New York: William Morrow & Company.
2. #ПоколениеY и #ПоколениеZ в поиске собственных мест под Солнцем: Обзор основных исследовательских выводов и гипотез об особенностях, ценностях и жизненных стратегиях молодежи [Электронный ресурс] / Фонд «Петербургская

политика». – Режим доступа: https://fpp.spb.ru/sites/fpp.spb.ru/files/pokoleniya_xyz.pdf.
– Дата доступа: 10.11.2018.

3. Теория поколений (обзор на основе материалов интернета) [Электронный ресурс] / Н.Б. Тралкова Режим доступа: tralkova.info/uploads/s/1/v/s/1vswvqwpt6dg/file/M9BE9j27.pdf. – Дата доступа: 10.11.2018.
4. О совершенствовании государственной системы правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 30 декабря 2010 г., № 712 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
5. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/pravovaya-informatizatsiya-dostup-k-pravovoy-informatsii/publichnye-tsentry-pravovoy-informatsii/>. – Дата доступа: 10.11.2018.