

адресу: <http://www.thot.cursus.edu/rubrque>, <http://www.dailygrammar.com/archive.html>). Так, для обучения грамматике предлагаются три вида упражнений, нацеленных на: 1) овладение грамматикой лексиколизированным способом; 2) сознательно-практическое владение грамматическим материалом; 3) обучение функциональной грамматике, т. е. усвоение различных видов речевых высказываний. Одно из достоинств этой программы мы видим в наличии правил, предворяющих упражнения.

В качестве примера обучения чтению обратимся к сайтам <http://www.trv5.fr/>; <http://www.bartleby.com/>, которые изобилуют оригинальными, проблемными, дискуссионными и информационными текстами. Каждый из текстов обладает определенной коммуникативной задачей, снабжен серией лексических и грамматических упражнений. Все это позволяет говорить о благоприятных условиях для обучения разным видам чтения: изучающему, ознакомительному, поисковому, просмотровому.

Традиционно для изучающего чтения предлагаются проспекты, рекламы, театральные программы. Аналогичная, но «сиюминутная» информация может быть почерпнута в сети Интернет, причем на самые разные темы (погода в разных частях света, расписание поездов, самолетов, купля-продажа недвижимости, бизнес, устройство на работу, праздники, путешествия, медицина и пр.). Это в полной мере отвечает целям формирования способности к межкультурному взаимодействию при обучении иностранному языку. Можно использовать аутентичные материалы, индивидуально подобранные для разных учащихся группы с учетом уровня владения языком, либо один материал для всей группы.

Подводя итоги вышесказанному и исходя из личного опыта работы, мы констатируем, что урок по иностранному языку по-прежнему остается обучающим, воспитывающим, но применение мультимедиа становится его необходимым элементом, обеспечивающим общедоступность, быстрое получение информации и межкультурное общение.

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ДОСТИЖЕНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА

Михальчук И. В., Белорусский государственный университет

Ключевым фактором для успешного изучения иностранного языка, безусловно, является мотивация. Изучение мотивации, определение и учет ее типов очень важны, так как следствием является достижение коммуникативной компетенции.

Наиболее распространенные виды мотивации следующие: лингво-познавательный, страноведческий и коммуникативно-мотивационный. Последний, как показывает практика, представляет наибольший интерес для студентов неязыкового вуза. Это обусловлено тем, что основным видом речевой деятельности является устная речь, а увеличивающаяся интенсивность глобального сотрудничества способствует расширению междуна-

родных контактов и сотрудничества. Таким образом, потребность в специалистах, владеющих, как минимум, одним иностранным языком, как никогда актуальна.

Вопрос определения типа является существенным для преподавателя. Учет типа мотивации способствует адекватному выбору средств и способов подачи информации, от которых зависит эффективность учебного процесса.

Характерно, что в последние годы результативная мотивация является наиболее значимой, а оценочная (или мотивация принуждения), хотя и уступает по количеству, но все же имеет место. Студенты с таким типом мотивации инертны оправдывают свою плохую подготовку отсутствием способностей, слабой языковой базой, боязнью сделать ошибку, насмешками со стороны более сильных студентов или вообще не видят смысла в изучении иностранного языка. Отсутствие достаточного количества положительных примеров владения иностранным языком руководителями «большого бизнеса» также не является вдохновляющим примером для будущих менеджеров. И в этом случае очень часто позитивная установка преподавателя на успех помогает студентам не только поддержать интерес к иностранному языку, но и получить удовольствие от процесса обучения, а значит послужит толчком к развитию процессуальной мотивации усвоению иностранного языка.

С целью объединить изучение иностранного языка с личными мотивами и целями учащихся представляется важным заполнение ими таблицы самооценки и объективной (тестовой) оценки владения иностранным языком. Таким образом, у обучаемых есть возможность контролировать свои меняющиеся возможности в овладении и использовании иностранного языка, что способствует их мотивации к дальнейшему, более совершенному его изучению. Очень важно при этом замечать и давать позитивную оценку любому пусть даже не очень значительному достижению обучаемого.

Существуют и другие способы мотивации овладения иностранным языком.

Тед Роджерс выделяет 24 фактора, положительно влияющие на изучение иностранного языка («*The Big B's of Language Learning Influence*»).

Первые 10 факторов продиктованы различными жизненными обстоятельствами. К сожалению (а может, и к счастью), они не могут контролироваться преподавателем и не практикуются в аудитории.

1. *Birth*. Врожденный интеллект и способности.
2. *Bloom*. Наиболее благоприятный (с физиологической точки зрения) период для изучения иностранного языка.
3. *Background*. (Окружающая) обстановка: семья, общество.
4. *Bath*. Погружение в иноязычную языковую среду.
5. *Badge*. Высокая статусность иностранного языка в обществе.
6. *Bridge*. Желание человека постигать новую для себя культуру.
7. *Bedroom*. Слова и выражения, которым вас учит любимый человек.
8. *Bread*. Финансовое вознаграждение за изучение иностранного языка.
9. *Bullets*. Физическая угроза за неизучение иностранного языка.
10. *By — product*. Прикладное изучение иностранного языка (например, для работы).

11. *Brains*. Необходимость изучения иностранного языка для развития своих мыслительных способностей.

12. *Breezy*. Изучение иностранного языка в приятной, спокойной, расслабляющей обстановке.

13. *Buddies*. Общение с друзьями на иностранном языке.

14. *Belonging*. Проживание в обществе, поддерживающем желание изучать иностранный язык.

15. *Biography*. Использование примеров из личной жизни, жизни знакомых и друзей.

16. *Bugling*. Использование необычных, неожиданных приемов для поддержания интереса к изучению иностранного языка.

17. *Body*. Использование «языка тела и жестов».

18. *Bargaining*. Создание ситуации, в которой иностранный язык используется для обсуждения каких-либо насущных проблем.

19. *Baskets*. Активное использование своего умственного потенциала для анализа успехов и неудач.

20. *Belief*. Убеждение обучаемого в конечном успехе. Демонстрация промежуточных достижений.

21. *Bluff*. Создание таких условий, при которых обучаемые могли бы продемонстрировать свои языковые возможности, о которых и не подозревали.

22. *Bounds*. Постановка четких, достижимых целей.

23. *Beyond*. Активное напоминание обучаемому о том, что иностранный язык «нужен для жизни, а не для урока».

24. *Beat*. Организация презентации своих достижений в изучении иностранного языка (сценки, пьесы, стихи).

В заключение хотелось бы отметить, что мотивация студентов неязыкового вуза в изучении иностранного языка и достижение ими значимых успехов в значительной мере зависят от успешного сотрудничества преподавателя и обучаемых, позитивного настроения на успех и непрерывной работы.

НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ АФФИКСИДНОГО СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В ЯПОНСКОМ ЯЗЫКЕ

Панькова А. В., Белорусский государственный университет

Одним из вопросов лингвистики, до сих пор не получившим должного признания и освещения, является определение словообразовательного типа лексических единиц, содержащих аффиксоиды.

Аффиксоиды представляют собой интересную и важную деталь в современной языковой структуре. Самим фактом своего существования аффиксоиды подтверждают мысль о непрерывных трансформационных процессах, которые видоизменяют стремящуюся к гармоничному состоянию языковую картину, не позволяя ей прийти к полной стабильности. Такие явления имеют место не только на всех уровнях языковой системы. Тенденции проницаемости языковых границ проявляются и на стадии меж-