

РОЛЬ СТРАТЕГИИ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Иванова О. В., Петрова И. В., Белорусский государственный экономический университет

Бизнес-коммуникации необходимы студентам, представляющим себя в будущем в роли руководителя, менеджера, эффективного сотрудника компании. Знание стратегии бизнес-коммуникации сможет помочь студентам лучше понимать и прогнозировать поведение людей и деловых партнеров. В процессе обучения студенты получают представление, как применять знания на практике, чтобы устанавливать и поддерживать длительные деловые отношения. На практических занятиях по иностранному языку необходимо акцентировать внимание обучаемых на том факте, что стратегия коммуникации — это дисциплинирующее начало во всей деятельности бизнеса, результаты которой должны быть прогнозируемыми и соответствовать поставленным целям бизнеса. Правильно выбранная стратегия позволит студентам в будущем избежать ошибок.

При обучении студентов построению бизнес-стратегии необходимо учитывать следующие этапы: исследование-мониторинг информационного поля, анализ коммуникативных конкурентов, опросы и экспертные интервью; разработка стратегии, ее реализация и оценка. Конечной целью является анализ успешности применения выбранной стратегии.

В основу обучающих программ входят игры и упражнения, с помощью которых моделируются стандартные и нестандартные ситуации в работе, проводится коррекция нежелательных способов коммуникации и закрепляются навыки, необходимые для эффективного общения. В обучении необходимо сочетать теоретический материал и групповые дискуссии, что поможет студентам лучше усвоить новый материал и отработать приемы его практического применения. При подаче материала преподаватель должен учитывать ключевые особенности работы различных направлений сферы бизнеса, в которых требуется мастерство в общении с клиентами, заказчиками и т. д. На занятиях следует рассматривать конкретные коммуникативные навыки, техники и приемы, повышающие успешность в бизнесе. Преподаватель должен использовать различные формы активного обучения: мини-лекции, демонстрации и отработку психологических техник, ролевые игры, дискуссии, работу в мини-группах, разбор ситуаций участников, разбор примеров из фильмов и книг и т. д. Большое внимание уделяется упражнениям на отработку навыков, что позволяет каждому участнику построить программу применения полученной информации в своей жизни.