

Инструментами реализации социальной ответственности бизнеса являются: 1) пожертвования, спонсорство; 2) денежные гранты; 3) создание корпоративных фондов; 4) социальные инвестиции; 5) социальный маркетинг и др.

Мотиватором бизнеса для принятия на себя социальной ответственности может служить также факт, что с повышением благосостояния общества растет спрос на товары, а как следствие, прибыль компаний.

Ясинская Л. С.

СОВЕТОЛОГИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ГЕНЕЗИС И ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ

*Ясинская Людмила Сергеевна, студентка 2 курса Белорусского
государственного университета, г. Минск, Беларусь, luyda.100@mail.ru*

Научный руководитель: канд. полит. наук Михайловский Вадим Сергеевич

Потребность в развитии теории и методологии рассматривается политологическим сообществом как центральная проблема политической науки. Происходит постепенное возвращение научного интереса к актуальным исследованиям СССР. При всей широте русскоязычных подходов к исследованию Советского Союза эти подходы во многом сформированы под воздействием определенных ценностных ориентаций аналитиков советской и антисоветской интеллектуальных традиций. В результате многие аспекты функционирования советского общества и государства рассматриваются на основе одной из исследовательских позиций, что сужает эвристический потенциал политических исследований. Поэтому возрастает интерес к научному потенциалу западной советологии, которая является теоретическим источником, способным преодолеть аналитическую предвзятость в исследовании СССР.

Советология – это комплексное направление западных исследований истории и особенностей социально-политического и экономического функционирования советского общества и государства. Советология относится к сущностно оспариваемым категориям. Наряду с термином «советология» используются такие термины как «русоведение», «советоведение», «кремленология».

Предпосылки возникновения советологии связаны с опытом изучения России иностранными авторами. До XVIII–XIX вв. эти исследования носили фрагментарный характер. Конец XIX – первая половина XX в. ознаменованы постепенным возвращением интереса к России. Однако вплоть до середины XX в. эти исследования не носили системного характера. Исследователи, стремившиеся открыть для себя мир советской действительности, сталкивались с многочисленными проблемами, среди которых закрытый доступ к достоверным сведениям, мощная идеологическая пропаганда (как со стороны СССР, так и западных стран), острая нехватка финансирования.

Во второй половине XX в. возникло множество исследовательских центров и институтов по изучению советской и российской проблематики. Лидером в мире по изучению СССР и России стали США (Институт Гарримана, Институт Кеннана, Центр Дэвиса). Генезис американских систематических исследований СССР был связан с начавшимся противостоянием США и Советского Союза в рамках холодной войны. В Европе активные исследования советского общества и государства проводились в Западной Германии, что было связано с необходимостью более глубокого изучения взаимоотношений между СССР и ГДР (Федеральный институт по исследованию Востока и международных отношений, Мюнхенский институт Восточной Европы, Геттингенское исследовательское общество).

Несмотря на многочисленность центров советологии, их объединяют общие задачи: проведение фундаментальных и прикладных исследований СССР, содействие пропаганде и популяризации научных знаний о советском обществе, организация и разработка образовательных программ для студентов и аспирантов по этой теме исследования. После распада СССР все центры советологии стали заниматься проблемами и тенденциями развития постсоветского пространства.