

ОЛИМПИАДА ПО ЭКОНОМИКЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ

Изменение методики преподавания экономических дисциплин на основных факультетах, когда особое внимание уделяется аналитико-практическому методу изложения экономических явлений и процессов реальной действительности, потребовало пересмотра как содержательной стороны изучаемого материала на ФДО, так и введение новых форм учебных и внеаудиторных занятий и методов изложения самого учебного материала.

Одной из таких новых форм внеаудиторной работы и является Олимпиада по экономике. Цель ее состоит в выявлении среди участников Олимпиады слушателей, которые обладают хорошими знаниями по предмету, а также прочными навыками и умениями; в активизации мыслительной деятельности ее участников; в формировании у них познавательного интереса к предмету. Основные задачи Олимпиады состоят в закреплении полученных в учебном процессе знаний, навыков и умений, формировании у ее участников необходимых навыков и умений состязательного характера.

Материал практической части Олимпиады распределен по четырем разделам, которые, с одной стороны, охватывают все основные положения учебной программы по курсу «Экономика», что позволяет выявить среди участников тех, кто лучше знает содержание данного курса и обладает состязательным характером. С другой стороны, материал носит не только сугубо теоретический, но и практический, а также и познавательно-развлекательный характер, что и отличает подобные формы работы от чисто учебной, аудиторной.

Рабочие материалы Олимпиады состоят из: 1) общей инструкции к выполнению заданий с указанием времени, отводимого на их выполнение по каждому разделу; 2) матриц с указанием фамилии, имени, страны, учебной группы участника и даты ее проведения; 3) практической части, включающей в себя 4 раздела, имеющие следующие названия:

- А. Верно / неверно
- Б. Тестовые задания
- В. Задачи и упражнения
- Г. Разминка для ума.

В общей инструкции к выполнению заданий участники Олимпиады получают все необходимые разъяснения по каждому разделу. Поэтому, приступая к выполнению заданий, участник должен внимательно ознакомиться с данными рекомендациями и только после этого начать поэтапно их выполнять.

Так как Олимпиада проводится в конце учебного года, то, разумеется, задания, включенные в Олимпиаду, охватывают весь материал учебной программы. Задания раздела «А» выполняются участниками достаточно

быстро. Они не требуют особого напряжения, хотя и содержат 40 фраз, предполагающих однозначный ответ: верно / неверно.

Тестовые задания раздела «Б», наоборот, требуют определенной сосредоточенности, внимания, знания программного материала и умения анализировать при выборе правильного ответа на предлагаемое задание. Вот некоторые образцы таких заданий.

В экономике человек является:

- А. производителем благ и услуг;*
- В. потребителем;*
- С. управленцем;*
- Д. все ответы верны;*
- Е. верного ответа нет.*

Что пытается «сбить» покупатель во время торгов на рынке?

- А. налог с продажи;*
- В. пыль с прилавка;*
- С. цену с товара;*
- Д. вес товара.*

Наиболее сложными и соответственно трудными являются задания раздела «В» («Задачи и упражнения»). Они предполагают наличие у участников Олимпиады не только определенных знаний по теории, но и конкретных навыков и умений в работе со схемой, графиком, таблицей, экономическими задачами. Например:

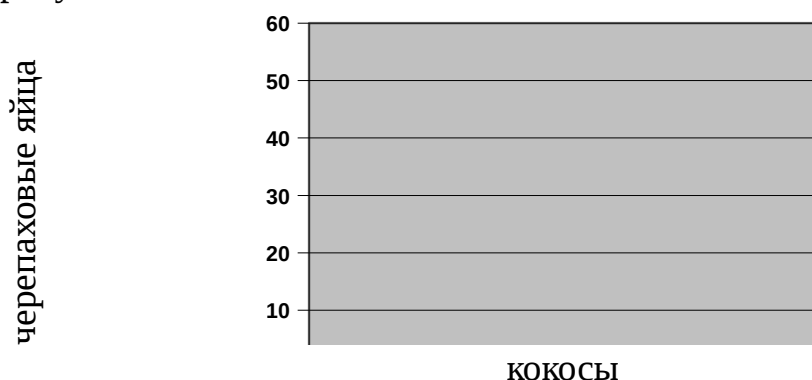
Задача.

На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они занимаются сбором кокосов и черепаховых яиц. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 черепаховых яиц.

а) начертите на рис. 1. кривую производственных возможностей (КПВ) экономики этого острова.

б) предположим, на остров завезена техника, с помощью которой каждый из пяти его работающих жителей ежедневно может собирать 28 кокосов. Покажите на графике, как сдвинулась кривая производственных возможностей экономики этого острова.

рисунок 1



Раздел «Г» («Разминка для ума») несколько снижает напряжение, которое испытывают участники Олимпиады, т.к. содержит задания

познавательно-развлекательного характера, хотя и требует определенных знаний. Например, предлагаются фирменные знаки, ознакомившись с которыми участники Олимпиады должны письменно ответить на вопрос: Какое значение они имеют и какую роль играют?

Опыт проведения Олимпиады по экономике с иностранными слушателями ФДО показывает, что, во-первых, они с удовольствием участвуют во всех формах внеаудиторной работы; во-вторых, у них больше, чем у белорусских слушателей, развито чувство соперничества, конкуренции; в-третьих, участие в Олимпиаде способствует развитию у слушателей познавательного интереса к предмету. И, наконец, в-четвертых, подобные формы внеаудиторной работы помогают слушателям определиться в правильности избранной профессии.