

(стадиал DR-III) по субатлантический (SA-3-b) период голоцена. В этом отношении она восполняет небольшую степень изученности озер Калининградской области – крайнего запада Восточно-Европейской равнины.

Литература

1. Вайтекунас П.П. Краевые ледниковые образования и закономерности дегляциации территории Калининградской области и прилегающих районов // Краевые образования материковых оледенений. М.: Наука, 1972.
2. Еловичева Я.К. Палинология Беларуси / Минск: БГУ, 2018. 831 с. Монография депонирована в БГУ 08.01.2019 г., № 000308012019. Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/212051>.
3. Нейштадт М.И. История лесов и палеогеография СССР в голоцене. М.: АН СССР, 1957. – 404 с.
4. Шестакова Т.В., Еловичева Я.К. История развития некоторых озер Калининградской области // История озер в голоцене. Т. 3: Тезисы докладов IV симпозиума по истории озер. – Л.: Ин-т озераведения АН СССР, 1975. – С. 123-128.
5. Шестакова Т.В., Еловичева Я.К. Палеогеография и возраст некоторых озер Калининградской области // Депонировано ВИНТИ 03.04.1976 г. N 1045-76. 21 с.

ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

THE TOTAL VALUE-ADDED IN THE PROCESS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE MANUFACTURING INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Инеcса Анато́льевна Зубрицкая,
Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: цепочка создания стоимости, доля валовой добавленной стоимости, высокотехнологичная и наукоемкая промышленная продукция, конкурентоспособность.

Резюме. Систематизированы основные аспекты формирования добавленной стоимости высокотехнологичной и наукоемкой промышленной продукции при осуществлении цифровой трансформации обрабатывающей промышленности. Выделены ключевые измеримые количественные индикаторы стратегии цифровых преобразований промышленного производства при цифровой трансформации обрабатывающей промышленности Республики Беларусь, качественное наполнение цепочки создания стоимости высокотехнологичной и наукоемкой продукции.

Keywords: value chain, share of gross value added, high-tech and knowledge-intensive industrial products, competitiveness.

Summary. The main aspects of the formation of added value of high-tech and knowledge-intensive industrial products in the implementation of digital transformation of the manufacturing industry are systematized. The key measurable quantitative indicators of the strategy of digital transformation of industrial production in the digital transformation of the manufacturing industry of the Republic of Belarus, the qualitative filling of the value chain of high-tech and knowledge-intensive products are identified.

В условиях развития цифровой экономики основой процесса формирования валовой добавленной стоимости является создание цифровой интеллектуальной компоненты, уникальной ценности высокотехнологичной и наукоемкой промышленной продукции в цепочке создания стоимости.

При этом, в результате цифровой трансформации обрабатывающей промышленности Республики Беларусь путем генерирования цифровых знаний и накопления уникальных инженерных компетенций трансформируются производственные технологии, а вместе с ними изменяются ключевые параметры производимой промышленной продукции в контексте уникальности для ее заказчика, а также структура валовой добавленной стоимости промышленной продукции в целом [2].

Национальное стратегическое планирование, направленное на формирование и реализацию конкурентных преимуществ обрабатывающей промышленности Республики Беларусь в долгосрочной перспективе непосредственно связано с развитием организационно-экономического механизма цифровой трансформацией обрабатывающей промышленности Республики Беларусь, управлением добавленной стоимостью высокотехнологичной и наукоемкой продукции в цепочке создания добавленной стоимости.

Таким образом, трансформация производственных технологий в обрабатывающей промышленности Республики Беларусь, обуславливающая рост доли высокотехнологичной и

наукоемкой продукции в валовой добавленной стоимости страны, составляет новую цифровую качественную (интеллектуальную) компоненту отраслевых цепочек создания стоимости, на основании которой формируется новый критерий конкурентоспособности белорусской промышленной продукции на международном рынке.

Вместе с этим, следует отметить, что более высокая доля добавленной стоимости высокотехнологичной и наукоемкой продукции в цепочке создания стоимости, способствует повышению инвестиционной привлекательности обрабатывающей промышленности Республики Беларусь. Существенное влияние на принятие инвестиционных решений также оказывают качественные характеристики формирующейся цепочки создания стоимости, такие как интеллектуальная компонента, уникальность продукта, высокая его потребительская ценность.

Таким образом, в показателе валовой добавленной стоимости высокотехнологичной и наукоемкой промышленной продукции консолидированы качественные и количественные компоненты, накопленные в цепочке создания стоимости. Показатель доли высокотехнологичной и наукоемкой промышленной продукции характеризуют текущий уровень сформированных конкурентных преимуществ промышленной отрасли и, соответственно, национальной экономики в целом.

Кроме этого, стратегическими целями национальной промышленной политики в аспекте формирования цепочки создания стоимости, должны быть поставлены цели накопления уникальных компетенций в пределах той части технологической цепочки, которая имеет локализацию в стране.

При этом, в качестве измеримых количественных индикаторов достижения стратегических целей развития обрабатывающей промышленности Республики Беларусь необходимо использовать следующие показатели:

- доля высокотехнологичной и наукоемкой промышленной продукции в валовой добавленной стоимости;

- доля экспорта высокотехнологичной и наукоемкой промышленной продукции в общем экспорте страны;

- доля экспорта инновационной промышленной продукции, являющейся новой на внешних рынках в общем объеме экспорта;

- доля добавленной стоимости высокотехнологичной и наукоемкой промышленной продукции в стоимости конечного и промежуточного промышленного продукта (выпуска) отрасли;

- доля валовой добавленной стоимости высокотехнологичной и наукоемкой промышленной продукции, имеющей национальную локализацию в совокупной валовой добавленной стоимости экспортируемой промышленной продукции;

- доля валовой добавленной стоимости высокотехнологичной и наукоемкой промышленной продукции в национальном промышленном выпуске;

- уровень накоплений в структуре валовой добавленной стоимости высокотехнологичной и наукоемкой промышленной продукции в промышленной отрасли (стране).

Следует отметить, что фрагменты цепочки создания стоимости, функционирующие в настоящее время в белорусской обрабатывающей промышленности, в основном ориентированы на создание добавленной стоимости на основании использования компетенций, которые не являются уникальными и могут быть заимствованы и внедрены конкурентами, и, в своем большинстве, не связаны с существенным приращением доли интеллектуальной компоненты в цепочках создания стоимости [3].

При этом локальные, внутристрановые фрагменты цепочек создания стоимости промышленного продукта остаются слабо интегрированными в сквозные цепочки создания стоимости от разработки, производства, продаж и сервиса промышленной высокотехнологичной и наукоемкой продукции. Таким образом, через соответствие стоимостных объемов импорта и экспорта страны может быть косвенно оценено приращение национальной интеллектуальной компоненты в валовой добавленной стоимости промышленной продукции.

На основании вышеизложенного возможно определение качественного наполнения цепочки создания стоимости, например, в машиностроении, как отрасли обрабатывающей промышленности Республики Беларусь в следующем логическом порядке:

- генерирование идеи промышленного продукта, формализация его концепта для заказчика;

- инженерно-техничко-технологические работы (НИОК(Т)Р);

- производственные цифровые технологические процессы;

- маркетинговое сопровождение жизненного цикла промышленного изделия (ЖЦПИ) до его утилизации.

Выполнение промышленным предприятием функций полного цикла создания стоимости позволяет аккумулировать результативную добавленную стоимость высокотехнологичного и наукоемкого промышленного изделия, распределяя ее компоненты по цепочке создания стоимости между звеньями цепочки в соответствии со стадиями жизненного цикла промышленного изделия и необходимыми для целей стадии участниками цепочки создания добавленной стоимости. Из этого следует необходимость развития кооперации, субконтрактации в рамках интеграционного объединения ЕАЭС [4] и активного взаимодействия государственных промышленных предприятий с предприятиями малого и среднего бизнеса, научными, научно-производственными центрами, учреждениями образования, государственными регулятивными институтами.

Объем добавленной стоимости высокотехнологичного и наукоемкого промышленного изделия, накопленной к моменту выхода высокотехнологичного промышленного продукта на внешний промышленный рынок, ее структура и механизм распределения, также обусловлены конкурентными преимуществами, которые обеспечены высокотехнологичным промышленным предприятием в промышленных сегментах этого рынка во всей цепочке создания стоимости. С одной стороны, высокотехнологичное предприятие, как единоличный участник цепочки создания стоимости несет полную ответственность в рамках жизненного цикла промышленного изделия за риски, связанные с внешними и внутренними факторами, но при этом получает возможность аккумулирования всей добавленной стоимости высокотехнологичного и наукоемкого промышленного изделия. Отрицательное же приращение интеллектуальной компоненты добавленной стоимости, заложенной предыдущими звеньями цепочки создания стоимости, ведет к снижению компетенций конкурентоспособности субъекта промышленного рынка в долгосрочной перспективе и к возникновению ситуации, когда промышленное предприятие теряет возможность стратегического управления в цепочке создания стоимости и при этом его конкурентоспособность на внешнем промышленном рынке снижается с вытекающими из этого негативными последствиями.

С другой стороны, для повышения конкурентоспособности на основании приращения интеллектуальной компоненты добавленной стоимости высокотехнологичного и наукоемкого промышленного изделия, созданной предыдущими звеньями цепочки создания стоимости, производитель промышленной продукции (координатор цепочки создания стоимости), должен располагать компетенциями институционального происхождения, обеспечивающие в долгосрочном периоде накопление добавленной стоимости высокотехнологичной и наукоемкой промышленной продукции (изделий).

К подобным компетенциям можно отнести:

- прочное владение сегментами промышленного рынка,
- влияние на координацию и интеграцию распределительных сетей;
- преференции для снижения барьеров входа на внешний промышленный рынок;
- обладание приоритетным доступом к энергоресурсам и др.

Очевидно также, что предприятия обрабатывающей промышленности Республики Беларусь при этом должны иметь низкие производственные издержки относительно среднерыночного уровня, которые достигаются в результате развития организационно-экономического механизма цифровой трансформации.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать два главных вывода: во-первых, результативность цифровой трансформации обрабатывающей промышленности зависит от интенсивности и масштаба технико-технологических преобразований в обрабатывающей промышленности, обеспечивающих оперативную адаптацию требованиям международного промышленного рынка и производство высокотехнологичной и наукоемкой продукции. Во-вторых, в результате цифровой трансформации промышленности, объектами конкурентоспособности обрабатывающей промышленности Республики Беларусь становятся, прежде всего, ключевые параметры высокотехнологичных и наукоемких промышленных продуктов и инновационных производственных технологий, которые формируются в процессе цифровой трансформации обрабатывающей промышленности и консолидируются в валовой добавленной стоимости. Это в свою очередь приводит к повышению технико-технологического уровня обрабатывающей промышленности и привлечению в обрабатывающую промышленность прямых инвестиций.

Литература

1. Статистические данные и методы анализа промышленного развития. Региональный проект UNIDO «Усовершенствование промышленной статистики и разработка статистических показателей для анализа развития промышленности в странах СНГ» [Электронный ресурс]. Режим доступа:

https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/workshops/2017/Sochi/Data_Sources_Analysis_IP_UNIDO.pdf. – Дата доступа: 21.02.2019.

2.Шутилин В. Ю. Конкурентный потенциал машиностроительного комплекса Республики Беларусь: теория, методология, инструменты измерения, механизм формирования: дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / В. Ю. Шутилин.; Белорус. гос.экон.у-т. – Минск, 2017. – 365 с.

3.О Концепции создания евразийской сети промышленной кооперации и субконтрактации [Электронный ресурс]: решение Совета ЕЭК от 21 декабря 2016 г. № 143. – Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01414852/cncd_23012017_143. – Дата доступа: 21.02.2019.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭТНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ REGIONAL ETHNIC SPECIFICITY AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF INBOUND AND DOMESTIC TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Казакова Валерия Александровна,
Минск, Беларусь

Ключевые слова: туризм, этнокультурное наследие, историко-этнографический регион.

Резюме: В статье рассмотрено значение региональной этнической специфики Республики Беларусь в развитии въездного и внутреннего туризма.

Keywords: tourism, ethnocultural heritage, historical and ethnographic region.

Summary: The article discusses the importance of regional ethnicity of the Republic of Belarus in the development of inbound and domestic tourism.

Туристский потенциал Республики Беларусь базируется на уникальном этнокультурном наследии белорусов. Этнические особенности белорусской культуры отражены, прежде всего, в народных традициях, обычаях, празднествах, ритуалах, тем самым являясь основополагающим фактором для формирования туристического продукта. В свою очередь, как отмечает Д.Г.Решетников, «одной из важнейших современных тенденций развития мирового туристского рынка является усиливающаяся дифференциация региональной туристской политики. В развитых странах наблюдаются процессы регионализации и децентрализации развития, управления и регулирования туристской деятельности. В этой связи представляется целесообразной активизация региональной туристской политики областей Беларуси, наиболее развитых туристских дестинаций: туристских зон, национальных парков, заказников, курортов и др.» [1, с. 169].

На данный момент в Беларуси действуют 4 историко-археологических заповедника (Верхний и Нижний замки в комплексе с Софийским Собором в Полоцке, замковая гора в Гродно, замковая гора и комплекс архитектурных памятников в Пинске, древнее городище «Замэчек» в комплексе со Спасо-Преображенской церковью в Заславле). На территории страны также имеется более 40 населенных пунктов, сохранивших историческую планировочную структуру, в их числе 9 городов, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей: Минск, Гродно, Брест, Витебск, Заславль, Кобрин, Пинск, Полоцк, Мозырь [2, с. 76-77].

Самые значимые материальные объекты культурного наследия Республики Беларусь включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО (замковый комплекс «Мир» в г.п. Мир Гродненской области, архитектурно-культурный комплекс резиденции Радзивиллов в г. Несвиже Минской области, два трансграничных объекта – Беловежская пушта и пункты Дуги Струве). В целом Республика Беларусь размещает на своей территории 4 из 812 объектов всемирного наследия (0, 49%) [2, с. 79]. Все эти историко-культурные ценности активно вовлечены в сферу туризма и используются в качестве объектов экскурсионных показов, основы разнообразных туристских программ и брендов.

Также важным элементом в системе культурного наследия Беларуси является его нематериальная группа, которая в Беларуси опирается на богатую фольклорно-этнографическую основу. В республике насчитывается около ста центров народных промыслов, ремесел, десятки локальных районов традиционного ткачества и вышивки, гончарства, плетения, шорного промыслов и т.д. Многие населенные пункты страны представляют собой комплексные заповедники, где сохранившаяся историческая среда соседствует с традиционно-бытовым укладом жизни: (Мотоль, Городная, Ивенец, Неглюбка и др.), а многочисленные традиции и обряды передаются из поколения в поколение. Их активное использование в туристической индустрии делают туристический продукт дестинации уникальным, а, следовательно, и наиболее востребованным на рынке, а также позволяют сохранять, транслировать и закреплять нематериальные культурные ценности в коллективной памяти поколений.