

Е. В. Ялунер, доктор экономических наук, профессор
*Санкт-Петербургский государственный
экономический университет, Санкт-Петербург, Россия*

ВОПРОСЫ ПОИСКА НОВЫХ ФОРМ ПОДГОТОВКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-СРЕДЫ

Рассмотрены задачи современного образования по подготовке критически мыслящего предпринимателя, который в будущем станет драйвером экономического развития страны.

Ключевые слова: академическое предпринимательство, эволюция предпринимательства, вузы как центры подготовки драйверов экономики

E. V. Yaluner, Grand PhD in Economic sciences, Professor
St. Petersburg State Economic University, St. Petersburg, Russia

ISSUES OF FINDING NEW FORMS OF TRAINING ENTREPRENEURS IN A TRANSFORMING BUSINESS ENVIRONMENT

The tasks of modern education are considered for the preparation of a critical-minded entrepreneur who in the future will become the driver of the country's economic development.

Keywords: academic entrepreneurship, the evolution of entrepreneurship, universities as centers for training drivers of economics

Понимание истинного значения академического предпринимательства особенно возросло в последние 20 лет, когда влияние стартапов, созданных студентами и выпускниками ведущих вузов мира, например, Массачусетского технологического института и Стэнфордского университета, на экономику их стран стало очевидным для всех. И это при том, что по результатам многих зарубежных и отечественных исследований только 5 % населения имеет врожденную склонность к предпринимательской деятельности.

В связи с важностью обозначенной проблематики, в Российской Федерации стартовал проект «Вузы как центры пространств инноваций». К 2020 году должно быть создано около 100 таких центров. Но при этом никто не знает наверняка, как они должны быть устроены. Возможно ли обучение предпринимательству в университетах, если трансформация самого понятия «предпринимательство» претерпело изменения, эволюционировало не только за последние 20 лет, но и за последние 200–300 лет.

Адам Смит определял предпринимателя как собственника капитала, который ради реализации коммерческой идеи идет на экономический риск и получение прибыли. Йозеф

Шумпентер говорил о присущих предпринимательству универсальных функций экономической формации, предполагающих осуществление новых комбинаций. Предприниматели являются новаторами, которые используют процесс разрушения статус-кво существующих продуктов и услуг для создания новых. Друкер отмечал, что предпринимательство предполагает активность по использованию новых возможностей. Г. Х. Стивенсон определял предпринимательство как науку управлять, суть ее сформулирована следующим образом: погоня за возможностями без оглядки на ресурсы, которые в данный момент находятся под контролем. И, наконец, в настоящее время все больше говорят о академическом предпринимательстве как о создании технологического бизнеса через патентование, лицензирование, создание стартапов, и развитие партнерства «университет – бизнес» с целью коммерциализации новых решений, разработанных учеными.

На Гайдаровском форуме 2018 «Чему и как учить предпринимателя» по результатам блиц-опроса экспертов-предпринимателей был составлен рейтинг самых важных 10 ключевых качеств, характеризующих и формирующих ключевое понятие современного предпринимателя (приводится в первоначальной стилистике опрашиваемых) [1]:

1. Безумие, готовность принимать неожиданные и необъяснимые решения, убеждать в них себя и других, рискованность.
2. Толерантность к собственным ошибкам, умение совершать их вовремя.
3. «Внутренняя твердость», следование убеждениям в трудных ситуациях.
4. Колоссальная интеллектуальная выносливость.
5. Быть гибким, быстро принимать и реализовывать решения.
6. Быть эмпатичным, влюбляться в свое дело, увлекать за собой команды, работать в стратегии win-win.
7. Обладать стратегическим мышлением, мечтать и смотреть за горизонт.
8. «Быть на хайпе», чувствовать время, идти вперед трендов, находить недооцененные большинством идеи.
9. Умение начинать сначала еще раз.
10. Умение смотреть «за рамки».

Как можно заметить, в рейтинг вообще не вошло обладание какими-либо специальными умениями или, как теперь требует Министерство образования, компетенциями, которые должны быть присущи именно предпринимателям в отличие от представителей других сфер профессиональной деятельности.

Для представителей сферы высшего профессионального образования это оказалось самым неожиданным. Действительно, ведь даже такие характеристики, как, например стратегическое мышление и чувствительность к трендам, в идеале должны быть свойственны и государственным деятелям, и военным, и ученым, и преподавателям. По сути, в настоящее время эксперты делают акцент именно на личностных качествах успешного предпринимателя, а не на его сугубо деловых умениях и навыках. Готовя в вузах предпринимателей, мы по существу готовим помощников предпринимателя, людей, помогающих сопровождать и, возможно, вести бизнес.

Какой же в настоящее время является роль университета в развитии программ профессиональной подготовки предпринимателя, и всех ли предпринимателей может готовить вуз в принципе? Если продолжить приведенную в начале статьи укрупненную эволюцию понятия предпринимательства, то в принципе в настоящее время можно выделить два типа предпринимателей – «супер-герои», чувствующие идею, потребность еще до того, как она осознана обществом (создание системы Uber, биткойны), и предприниматели-технологи, умеющие находить нишу для определенного нового товара или услуги либо пристраивать классические продукты. Такие люди, не имея таланта создания новой ценности, могут помогать реализовывать мечту предпринимателей первого типа. Таких профессионалов как

раз и нужно готовить университетам. Причем делать это нужно не только используя специализированную литературу, но и вовлекая студентов в проектное управление, разработку определенных задач, предлагаемых бизнесом. Важным моментом, впрочем, является не «натаскивание» студентов на решение конкретных задач, а на формирование в ребятах определенных ценностных качеств, которые помогут в общении с будущими партнерами и клиентами. В настоящее время не навыки и умения (компетенции), которым можно научиться уже в процессе работы, а именно личностные качества (принятие на себя ответственности, коммуникабельность, знание психологии и т. п.) играют важную роль в трудоустройстве и дальнейшем карьерном росте. Это нисколько не умаляет важность овладения студентами общеобразовательных предметов, однако на последних курсах необходимо разрабатывать уже междисциплинарные предметы, способствующие развитию лидерских качеств личности. В настоящее время существующая система высшего образования для этого слишком стандартизирована.

Многие молодые предприниматели отмечают, что в процессе учебы им не хватало так называемого играющего тренера – представителя бизнеса на кафедре, предоставляющего возможность проектной работы, не хватало среды, формирующей у будущих предпринимателей зрелой позиции и ответственности за свой личностный выбор.

С другой стороны, предприниматель «создает» себя сам, задача вуза – создать комфортную среду обучения, показывает ценность классических знаний как старта для развития личностных качеств, осуществлять подготовку элиты, локомотива дальнейшего развития страны. Вуз не может подготовить предпринимателя, можно сказать, что предпринимателем надо родиться, но вуз имеет возможность сформировать человека, широко образованного и обладающего критическим мышлением. Общность именно таких людей создаст среду, комфортную для предпринимателя. Причем создавать такую среду могут вузовские преподаватели, сами не имеющие опыта предпринимательской деятельности. Несмотря на различия университетского и прикладного бизнес-образования, у лучших мировых бизнес-школ очень много общего с лучшими университетами. Во-первых – это создание особой среды, пронизанной настоящими познавательными интересами, доверием и ценностями. Кроме того, это воспитание «живых» людей, способных осуществить свободный выбор. Также важно обеспечение для них широкого потока знаний. Гораздо важнее, чтобы люди поняли, что такое развитие (линейное понятие) и что такое трансформация (нелинейное понятие), чтобы потом уметь развивать и трансформировать свой бизнес.

Таким образом, в силах университета осуществлять генерацию людей и генерацию знаний. Студенты вправе сами выбирать свои образовательные траектории, ориентируясь на ценностные и культурные компетенции, быть ответственными за свой выбор.

Таким образом, задачей вузов является отфильтровать 5 % потенциальных предпринимателей, способных генерировать идеи, погрузив их в особую познавательную среду, подготовить как людей, обладающих критическим мышлением, широкими знаниями и желанием решать сложные проблемы. Именно такие люди в будущем станут лидерами в разных областях, включая предпринимательскую деятельность.

Подготовка предпринимателей – задача многих государственных и независимых образовательных структур [2]. Применительно к университетам просматриваются три уровня такой подготовки. Первый – создание в вузе общей среды (на факультетах, образовательных направлениях и т. д.), мотивирующей интерес студентов к предпринимательству как таковому и их выбор этого вида деятельности как будущей профессии. Второй – создание совместно с партнерскими бизнес-компаниями специальной среды для формирования у студентов собственно предпринимательских навыков. Третий – создание университетской экосистемы с масштабной предпринимательской инфраструктурой, включающей условия для построения реальных стартапов. Но для всего этого должна измениться си-

стема управления вузами. В нее должны входить наблюдательные Советы с участием предпринимателей, влияющих на разработку образовательных программ и помогающих их реализации.

Список использованных источников

1. Подготовка предпринимателей как университетская задача. Часть 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tsu.ru/university/rector_page/podgotovka-predprinimateley-kak-universitetskaya-zadacha-chast-1/.
2. Infrastructure for the support of entrepreneurship in Saint Petersburg and Leningrad oblast: assessments and projections / E. V. Yaluner [et al.] // International Journal of Civil Engineering and Technology. – 2018. – Т. 9, № 10. – С. 1149–1157.