

Р. В. Старовойтов, магистрант

Т. А. Алёхина, кандидат экономических наук, доцент

Орловский государственный университет экономики и торговли, Орёл, Россия

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ

В статье определены существующие тенденции в современном мировом и российском бизнес-образовании, оценены его перспективы в обозримом будущем, спрогнозированы ожидаемые тренды в бизнес-образовании, а также кратко раскрыто содержание некоторых из дальнейших изменений в развитии самого рынка и в деятельности бизнес-школ.

Ключевые слова: бизнес-образование, бизнес-школа, подготовка специалистов, современные тенденции, онлайн-обучение

R. V. Starovoytov, Master's Degree student

T. A. Alekhina, PhD in Economic sciences, Associate Professor

Orel State University of Economics and Trade, Orel, Russia

NEW TRENDS IN MODERN BUSINESS EDUCATION

The article identifies the current trends in the modern world and Russian business education, assesses its prospects in the foreseeable future, predicts the expected trends in business education, and briefly reveals the content of some of the further changes in the development of the market and in the activities of business schools.

Keywords: business education, business school, training of specialists, modern trends, online learning

В последние годы мировой рынок бизнес-образования отличается большим выбором образовательных программ и значительной емкостью. Нынешний объем мирового рынка образования составляет порядка 4,5–5,0 трлн долл., а благодаря сохраняющейся тенденции его роста можно сделать предположение о том, что в ближайшие пару лет этот показатель может достигнуть отметки в 6–7 трлн долл. [1]. Емкость российского рынка бизнес-образования оценивается приблизительно в 1,5 млрд долл., а доля компаний, обучающих своих сотрудников с привлечением внешних специалистов, составляет 76 % [2].

Актуальность статьи обусловлена тем, что постоянно меняющиеся рыночные условия требуют новых, более актуальных и эффективных подходов к подготовке специалистов различных сфер деятельности, вследствие чего важно выделить существующие тенденции и тренды в бизнес-образовании, адаптирующегося к новой реальности.

Сегодня в системе бизнес-образования существует несколько моделей, начиная от высшего образования, продолжая повышением квалификации, переподготовкой специалистов и заканчивая множеством краткосрочных семинаров и практических тренингов.

Отметим, что в ближайшие годы рост рынка российского бизнес-образования не представляется столь очевидным. Это объясняется тем, что государство, декларирующее актив-

ное развитие предпринимательства, осознанно отказалось от реальных мер поддержки и регулирования развития российского рынка бизнес-образования. Сегодня довольно общие критерии развития и стандарты российского бизнес-образования выстраивают профессиональные отечественные организации (РАБО – Российская ассоциация бизнес-образования, НАСДОБР – Национальный аккредитационный совет делового и управленческого образования), объединяющие заинтересованные бизнес-школы и университеты.

Очевидно, что прогнозировать рост рынка не следует также в связи с отрицательным влиянием санкционных ограничений, по причине которых существенно сократились свободные финансовые ресурсы у множества государственных и частных предприятий, индивидуальных предпринимателей. На этом фоне логичным выглядит решение руководств таких предприятий и предпринимателей вкладывать высвободившиеся финансовые средства в развитие и модернизацию производственных мощностей, а выделение ресурсов на подготовку квалифицированных руководителей и профессиональных специалистов в данных условиях не является приоритетной задачей.

Многие тренды в бизнес-образовании начинают складываться только сейчас, но прогнозируется, что в ближайшие годы они станут явными тенденциями. Ожидается, что процесс глобализации подтолкнет бизнес-школы к установлению более тесных форм сотрудничества с университетами, несмотря на то, что на данный момент многие бизнес-школы мира функционируют как самостоятельные учебные заведения, официально входя при этом в состав вузов. Благодаря этому перед бизнес-школами откроются новые возможности в виде дополнительного финансирования, стипендиальной поддержки, увеличения количества и расширения тематики образовательных программ, участия в программах международного обмена и т. д.

В недалеком будущем бизнес-образование станет более вовлеченным в бизнес-среду, где научные работники будут работать совместно с членами бизнес-сообщества. Преподаватели смогут формировать теоретическую базу, структуру и содержание учебных планов, а профессионалы бизнеса сделают акцент на реальных вызовах настоящего времени.

Кроме этого, будут приглашаться гостевые лекторы из корпораций или студенческих команд для работы над бизнес-проектами, а также предлагаться стажировки в компаниях. Все будет основано на совместном развитии, что в итоге приведет к полной синхронизации. Это будет способствовать междисциплинарному подходу к разработке учебных планов, преподаванию и исследовательской деятельности. Такой подход откроет двери для новой парадигмы бизнес-образования [3].

Известно, что в большинстве отечественных и зарубежных бизнес-школ в последнее время отмечают значительный спад интереса к программам MBA (Master of Business Administration), которые до недавнего времени являлись основным источником прибыли. По мнению многих специалистов, такой тренд связан с низкой стоимостью образовательных онлайн-программ, бесплатных дистанционных курсов, предлагаемых авторитетными учебными заведениями в сети Интернет, а также нестабильной экономической ситуацией.

Формат данных программ, предлагающихся во всех бизнес-школах мира, перестает соответствовать нынешним запросам видоизменяющегося рынка. Бизнес-среда находится в стадии постоянного роста, поэтому менеджеры и другие специалисты с трудом могут опираться в практической деятельности на пройденную много лет назад устаревшую программу MBA. Современным сотрудникам важно непрерывно совершенствовать свои умения и навыки, чтобы соответствовать реалиям мирового бизнес-сообщества и возрастающим требованиям работодателей.

По этой причине часть программ MBA в дальнейшем может быть закрыта, а формат оставшихся – изменен. Программы MBA могут заменить более современные и актуальные специализированные программы магистратуры, сертификатные и дипломные курсы, краткосрочные курсы множества специализаций и т. д. Образовательные программы новых

форматов в будущем могут дополняться специальными коммерческими и некоммерческими проектами, которые позволят применить полученные знания непосредственно на практике.

Также в обозримом будущем вместе с форматом программ прогнозируется изменение их направленности. Это уже необходимо нынешним студентам, желающим стать действительно конкурентоспособными специалистами.

Практика показывает, что в скором времени бизнес-образованию предстоит пройти не только через преобразование учебных планов, но и через трансформацию всей структуры обучения. Во многом это связано со скорым распространением бизнес-образования буквально во все сферы деятельности. Если сегодня бизнес-образование востребовано прежде всего в среде менеджеров и предпринимателей с определенным опытом работы в сфере управления, в будущем ожидается охват самых разных профессий. При этом предполагается, что изменится не только формат, но и продолжительность обучения. Вместо одного года или двух лет специалисты будут методично осваивать особенности ведения бизнеса на протяжении всего развития карьеры [4].

Отметим, что в ближайшее время пополнить ряды слушателей бизнес-программ смогут и выпускники школ. Инновационные технологии, ускоренный процесс глобализации и изменяющаяся социальная среда значительно влияют на общественные и социальные отрасли, поэтому бизнес-образованию предстоит разработать не только гибкие комбинированные методы обучения, но и пересмотреть требования к возрасту и опыту поступающих.

Уже сейчас наметилась тенденция к более индивидуализированным и гибким бизнес-программам. В дальнейшем ожидается появление новых, узконаправленных специализаций, а также расширение числа курсов с двойными специализациями. Это объясняется тем, что студенту, обучающемуся по классической бизнес-программе, часто не хватает знаний для дальнейшей эффективной и успешной работы, возникает необходимость приобретения дополнительных навыков и компетенций. Программы бизнес-образования, объединяющие сразу несколько специализаций, например, бизнес и инженерию, бизнес и медицину, бизнес и туризм и т. д., представляются будущим трендом.

Применение инновационных технологий и оборудования сегодня является существующим трендом в зарубежном бизнес-образовании. Наглядным примером является специально разработанная программа «Marketplace», используемая в Колледже бизнес-администрирования в Международном университете Флориды. Программа представляет собой симулятор реальных рыночных отношений, обучающий студентов принимать верные бизнес-решения и задействовать множество стратегий.

По оценкам многих экспертов, в недалеком будущем определяющую роль в успешной деятельности бизнес-школ всего мира также будет играть предложение разнообразных программ онлайн-обучения. По прогнозам, процент онлайн-образования в общих показателях будет стабильно расти, и к 2020 году его доля составит порядка 3 % (165 млрд долл.) от общего объема мирового рынка [5].

Формирующиеся тенденции неминуемо ведут к цифровизации деятельности бизнес-школ, разработке универсальных онлайн-ресурсов и курсов для изучения бизнес-дисциплин из любой точки мира. Со временем онлайн-программы будут становиться все более востребованными, и бизнес-школам придется адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка. Специализированные онлайн-платформы, дистанционные программы с двойной специализацией, гибридные программы в сфере бизнеса постепенно смогут заменить классическую форму обучения. Подобные программы довольно удобны и уже скоро станут доступны для широкой аудитории, и их смогут пройти как простые студенты, так и работающие специалисты.

Кратко отметим и другие существующие тренды современного российского бизнес-образования: возрастающая конкуренция между отечественными бизнес-школами; рост спроса на средне- и краткосрочное бизнес-образование продолжительностью от нескольких

недель до восьми месяцев; повышение спроса на программы по созданию эффективной управленческой команды, выбору организационной модели бизнеса, формированию лидеров и репутации со стороны предприятий малого и среднего бизнеса.

В заключение отметим, что с изменением окружающих условий подвергаются преобразованиям и программы бизнес-образования. Очевидно, что они в своем развитии стремятся соответствовать периодически меняющимся запросам рынка и предпринимательских структур. В статье были выявлены современные и ожидаемые тенденции развития мирового и российского рынка бизнес-образования, кратко раскрыто содержание некоторых из дальнейших изменений в развитии самого рынка и в деятельности бизнес-школ, посредством которых предстоит реализовать эти изменения.

Список использованных источников

1. Будущее онлайн-образования в России: рост и осторожные инвестиции [Электронный ресурс] // Forbes. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/342961-budushchee-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-rost-i-ostorozhnye-investicii>. – Дата доступа: 03.03.2019.

2. Востребованность услуг в бизнес-образовании [Электронный ресурс] // Департамент делового профессионального образования. – Режим доступа: <http://www.ya-plus.ru/info.php?news=11>. – Дата доступа: 28.02.2019.

3. Капустина, Л. М. Инновационные тренды в бизнес-образовании / Л. М. Капустина // Наука и бизнес: условия взаимодействия индустриального партнерства : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Нижний Тагил, 27 апр. 2017 г. / Уральский гос. экон. ун-т ; ред. С. А. Упоров, Е. Н. Ялунина. – Екатеринбург, 2017. – С. 147–152.

4. Перспективы бизнес-образования [Электронный ресурс] // Навигатор образования. – Режим доступа: https://fulledu.ru/articles/1424_perspektivy-biznes-obrazovaniya.html. – Дата доступа: 02.03.2019.

5. Цифровое настоящее и будущее [Электронный ресурс] // Университетская книга. – Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/vistavki-konferents/7562-tsifrovoye-nastoyashee-i-budushee.html>. – Дата доступа: 01.03.2019.