

**Е. В. Симонова**, кандидат экономических наук, доцент  
*Орловский государственный университет экономики и торговли, Орёл, Россия*

## **ВЛИЯНИЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА**

*Изменения в развитии экономики не могло не отразиться на образовании. Учебные заведения стремятся соответствовать новым запросам рынка и предпринимательских структур. Изменение делового климата стало толчком в развитии бизнес-образования. Развитие предпринимательства в регионе невозможно без научно обоснованных мероприятий.*

**Ключевые слова:** бизнес-образование, регион, стратегическое планирование, экономика, малый бизнес

**E. V. Simonova**, PhD in Economic sciences, Associate Professor  
*Orel State University of Economics and Trade, Orel, Russia*

## **INFLUENCE OF BUSINESS EDUCATION ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION**

*Changes in the development of the economy could not but affect education. Schools seek to meet the new demands of the market and business structures. The change in business climate was the impetus for the development of business education. The development of entrepreneurship in the region is impossible without scientifically based events.*

**Keywords:** business education, region, strategic planning, economy, small business

На развитие национальной экономики существенное влияние оказывает социально-экономическое развитие региона, где особую роль играют представители предпринимательского сообщества.

Целью социально-экономического развития является состояние экономики, социальной сферы, которое определяется участниками стратегического планирования в качестве ориентира своей деятельности и характеризуется количественными и (или) качественными показателями. Стратегическое планирование в Российской Федерации (далее – стратегическое планирование) осуществляется на федеральном уровне, уровне субъектов Российской Федерации и уровне муниципальных образований. К документам стратегического планирования, разрабатываемым на уровне субъекта Российской Федерации, относятся следующие:

- 1) документ стратегического планирования, разрабатываемый в рамках целеполагания, – стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;
- 2) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования;
- 3) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования [1].

Анализ стратегий социально-экономического развития субъектов РФ позволяет утверждать, что уровень документов различается по методологии разработки, по степени обоснованности приоритетных направлений деятельности, вовлеченности заинтересованных лиц, способных оказать содействие и внести значительный вклад.

Так, в Орловской области действует «Стратегия социально-экономического развития Орловской области до 2035 года» (далее – Стратегия), утвержденная постановлением Орловского областного Совета народных депутатов от 21 декабря 2018 года № 31/823-ОС, которая является документом стратегического планирования Орловской области, разработанным в целях определения приоритетов, целей и задач социально-экономического развития Орловской области, согласованных с приоритетами и целями социально-экономического развития Российской Федерации [2].

Согласно данной Стратегии низкая квалификация персонала и недостаток квалифицированных специалистов в условиях конкуренции с крупными компаниями с более значительными бюджетами, которые могут предложить хорошим работникам более высокий уровень оплаты труда и социальный пакет, является одним из основных факторов, сдерживающих развитие малого бизнеса в регионе. Низкая квалификация персонала и недостаток квалифицированных специалистов обусловлена низкой активностью участия работодателей в процессе подготовки кадров (удельный вес студентов, обучающихся на основе договоров о целевом обучении, в общей численности студентов Орловской области составляет 0,6 %, в РФ – 2,2 %, в ЦФО – 3,2 %).

Учитывая перечисленные проблемы, несомненно, речь должна идти о модернизации образования, в частности в Орловской области. Для развития бизнеса в регионе необходимо делать акцент на образовательных программах с предпринимательским уклоном. Причем, учитывая демографический потенциал Орловской области, а также для большего охвата аудитории, целесообразно реализовывать программы дополнительного образования объемом от 72 до 100 часов, которые позволили бы за более короткий срок и приемлемую стоимость получить необходимые навыки. Помимо этого, в рамках учебного процесса необходимо внедрять в учебные программы отдельные темы/блоки, связанные с предпринимательской деятельностью. Привлечение представителей бизнеса для проведения занятий в различных формах, а также развитие института наставничества позволит выявить наиболее активных, предприимчивых, деловых молодых людей, способных реализовать себя в бизнесе.

Однако, по мнению А. Б. Духон, К. В. Зиньковского, О. И. Образцовой, А. Ю. Чепуренко [3], при модернизации образовательной системы необходимо учитывать, что в субъектах РФ с проблемным социально-экономическим контекстом бизнес-образование тормозит развитие предпринимательства, так как способствует оттоку мотивированных к предпринимательству лиц в более перспективные регионы. Здесь, скорее, следует продвигать через масс-медиа лучший опыт, пропагандируя наиболее успешных предпринимателей, а также проводить студенческие конкурсы бизнес-планов и т. п. с последующим интенсивным обучением целевой группы и предоставлением им грантов и других видов поддержки. Разумеется, одновременно необходимо предусматривать меры по улучшению регионального социально-экономического контекста, препятствующего вовлечению населения в предпринимательскую активность.

Учитывая факт, что в соответствии с данными «РИА Рейтинг» Международного мультимедийного пресс-центра МИА «Россия сегодня» рейтинг социально-экономического положения Орловской области с 2013 года по 2017 год упал с 61 места до 69 из 85 субъектов РФ [4], причем скачок на 4 позиции вниз был в 2016 году – до 68 места рейтинга, статус Орловской области можно отнести к области с «проблемным социально-экономическим контекстом». Следовательно, улучшение бизнес-образования может спровоцировать отток квалифицированных кадров из субъекта. В связи с этим только совместное взаимодействие бизнеса, власти и учебных заведений позволит решить проблему одновременного улучшения уровня бизнес-

образования и вместе с тем удержания высококлассных специалистов в регионе. Такая взаимная интеграция позволит более быстрыми темпами и с большим эффектом распределить новые знания, научные разработки и предложения, позволив воплотить их в жизнь. Совместная работа со сферой образования может способствовать решению как социальных, так и экономических задач.

Бизнес-образование в настоящее время – это возможность приобретения навыков, необходимых не только управленцу любого ранга, но и основа для подготовки молодых парламентариев страны, тем более что значительная часть представителей власти является неотъемлемой частью бизнес-сообщества.

Создание условий для долгосрочного эффективного экономического развития региона, постановка задач, способствующих достижению целей социально-экономического развития конкретного региона, работа над обеспечением устойчивого повышения уровня и качества жизни населения смогут повлиять на развитие реального сектора экономики как в отдельно взятом регионе, так и в стране в целом.

### **Список использованных источников**

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон, 28 июня 2014 г., № 172-ФЗ : принят Гос. Думой 20 июня 2014 г. : одобр. Советом Федерации 25 июня 2014 г. : в ред. Федер. Закона от 31.12.2017 // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – Минск, 2019. – Минск, 2019.

2. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Орловской области до 2035 года [Электронный ресурс] : постановление Орловского обл. Совета нар. деп., 21 дек. 2018 г., № 31/823-ОС. – Режим доступа: <https://orel-region.ru/index.php?head=6&part=73&unit=291&op=8&in=64&docid=26216>. – Дата доступа: 25.02.2019.

3. Влияние программ предпринимательского образования на развитие малого бизнеса в России: опыт эмпирического анализа в региональном контексте / А. Б. Духон [и др.] // Вопросы образования. – 2018. – № 2. – С. 139–172.

4. Международный мультимедийный пресс-центр МИА «Россия сегодня» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://россиясегодня.рф/press\\_center/specialoffer/](http://россиясегодня.рф/press_center/specialoffer/). – Дата доступа: 26.02.2019.