

В. П. Ельсуков, кандидат экономических наук, доцент
Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь

А. А. Илюкович, кандидат экономических наук, доцент

И. А. Леднёва, кандидат экономических наук, доцент
Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ

Определены особенности бизнес-администрирования и организации учебного процесса для подготовки высококвалифицированных менеджеров. Рассмотрены возможности использования и развития активных методов обучения, прежде всего деловых игр.

Ключевые слова: бизнес-администрирование, управление, деловые игры, магистратура

V. P. Elsukov, PhD in Economic sciences, Associate Professor
School of Business of BSU, Minsk, Belarus

A. A. Ilukovich, PhD in Economic sciences, Associate Professor

I. A. Ledneva, PhD in Economic sciences, Associate Professor
Belarusian State Economic University, Minsk, Belarus

ACTIVE LEARNING METHODS IN BUSINESS EDUCATION

The features of business administration and the organization of the educational process for the training of highly qualified managers. The possibilities of using and developing active teaching methods, especially business games, are considered.

Keywords: business administration, management, business games, magistracy

В соответствии с концепцией формирования и развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров нашей страны 31.08.2015 г. № 734, бизнес-образование определено как обучение, направленное на усвоение знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения функций управления в коммерческих организациях. В соответствии с мировыми тенденциями бизнес-образование развивается по следующим направлениям:

- практико-ориентированная магистратура по специальности «Бизнес-администрирование» или программа постдипломного образования MBA (Master of Business Administration);
- повышение квалификации или переподготовка по специальностям экономико-управленческого профиля.

Ключевая особенность всех программ бизнес-администрирования – их ориентированность на практику. Поэтому для слушателей программы MBA требуется наличие стажа работы, как правило, не менее 4–5 лет, в Республике Беларусь – не менее двух лет.

Одна из основных ошибок преподавателей в бизнес-школах состоит в том, что они не придают достаточного внимания анализу состава группы обучаемых. Исследования, прово-

димые во ВШУБ БГЭУ, показали, что более 40 % претензий к учебному процессу возникали из-за неоднородности группы слушателей, их различной профессиональной подготовки, занимаемого уровня иерархии управления и экономического мировоззрения [1]. В каждой учебной группе происходят активные динамические процессы, обусловленные многими обстоятельствами. Можно согласиться со следующими рекомендациями по формированию учебной группы:

- оптимальный состав – от 8 до 15 человек;
- все члены группы по своему социальному статусу;
- интересы и цели обучения у всех участников должны быть идентичные.

Необходимо практиковать не только совместную учебу, но и совместный отдых, проведение общих культурных мероприятий и т. д. Опыт показал, что очень сближают членов группы совместные зарубежные поездки, которые организуются во время учебы.

В бизнес-образовании исходят из того фактора, что современные менеджеры должны овладеть мировыми стандартами знаний и навыков управленческой деятельности, где на смену энтузиазму и интуиции, авантюрному риску или полному отсутствию инициативы приходят основательный профессионализм, четкий анализ и твердый расчет, разработка обоснованных планов движения к намеченной цели и ее уверенное достижение.

В бизнес-образовании необходимо учитывать, что современный менеджер работает в условиях жесткого прессинга и он обязан:

- обрабатывать и анализировать большое количество информации в максимально короткое время;
- постоянно обновлять знания, особенно в той области, в которой он работает;
- отрабатывать контакты (взаимоотношений) сотрудников, которые возникают и внутри коллектива и вне его.

В связи с вышеуказанным парадигма бизнес-образования меняется: от преподавания к обучению, от строгих теоретических суждений к практическим примерам; от передачи знаний к их поиску.

В процессе организации учебного процесса необходимо определить тот объем знаний, без которых менеджеру не обойтись. Главное – это умение общаться с подчиненными, партнерами, представителями органов власти, умение создавать и развивать связи и поддерживать их. Считается, что общение формирует 70 % успеха бизнеса [2].

Второе – умение противостоять стрессам, предотвращать синдром усталости, сохранять энергию. Третье – это умение принимать решения, основываясь не только на своих знаниях, опыте и интуиции, но и учитывая мнение специалистов и консультантов.

В мировом, да и в белорусском, бизнес-образовании активно используется метод case study. Этот метод сочетает в себе описание реальной ситуации с активным обсуждением ее с противоположных позиций командами, сформированными из числа обучаемых в присутствии и при участии преподавателя-тьютора. Данный метод имеет достаточно разработанную базу, включающую в себя рекомендации по составлению кейсов и по использованию в процессе обучения занятий с использованием case study, и обладает определенной спецификой по сравнению с обычным обсуждением проблем на семинарских занятиях. К сожалению, уже достаточно давно не проводились мастер-классы и обмен опытом по использованию данного метода. Инициативу здесь должна проявить Ассоциация бизнес-образования.

Однако наиболее эффективным для подготовки высококвалифицированных менеджеров является активное использование тренинговых систем (деловых игр), которые имитируют деятельность определенного субъекта хозяйствования. Основное назначение деловой игры – создать модель деятельности объекта или процесса и на ее базе донести до обучаемых структуру, взаимосвязь и содержание проблем управления, а также возможные пути их решения. Участники деловых игр приобретают навыки самостоятельно переносить полученные теоретические знания в область реальных производственных отношений.

Безусловно, качество деловой игры зависит от того, насколько модель адекватно отражает реальную экономическую ситуацию. Основой деловых игр является имитационное моделирование, которое представляет сложную производственную систему с помощью логико-математической модели, реализованной на компьютере, в памяти которого факторы определенности, динамические характеристики и весь комплекс взаимосвязей между элементами исследуемой системы представляют в виде формул, хранящихся в памяти компьютера. Имитирование системы начинают с некоторого вполне конкретного исходного состояния и в результате принимаемых решений, а также вследствие ряда контролируемых и неконтролируемых событий, в том числе и случайных, система переходит в другие состояния. Эволюционный процесс продолжается до тех пор, пока не наступит конечный момент планового периода или система не придет в какое-то конечное состояние (разорение, закрытие и т. п.).

Наиболее рассмотренной деловой игрой являлась система «Дельта», которая была разработана и активно использовалась в БГЭУ. Система «Дельта» представляет собой командную деловую игру на персональных компьютерах и предназначена для практического изучения всех аспектов управления промышленным предприятием. Игра предполагает конкретную борьбу виртуальных предприятий, управляемых командами обучаемых в количестве 3–5 человек. Обмен информацией между командами происходит по локальной сети [3]. К сожалению, данная система «Дельта» устарела, ее модернизация в последнее время не проводилась. Необходимо учесть новые тенденции в организации бизнеса, достижения информационно-компьютерных технологий, например, блок-чейна и т. п. Поскольку затраты на поддержку и модернизацию деловой игры «Дельта» достаточно существенны, то необходима реализация специального проекта, средства для которого возможно собрать с помощью краудфандинга.

Существуют и другие деловые игры, например «управление коммерческим банком», «Игра на бирже» и другие, однако и их тоже нужно постоянно модернизировать. Целесообразно в Республике Беларусь реализовать специальную комплексную целевую программу «Деловые игры в бизнесе», головной исполнитель которой должен быть определен на конкурентной основе. Средства для реализации такой программы должны внести все учебные заведения, которые осуществляют подготовку специалистов экономико-управленческого профиля.

Список использованных источников

1. Активные методы и технологии в бизнес-образовании : учеб.-метод. пособие / Е. И. Велесько [и др.]. – Минск : Мисанта, 2005. – 136 с.
2. Экономический потенциал инновационного развития / М. Н. Ноздрин-Плотницкий [и др.]. – Минск : Мисанта, 2018. – 192 с.
3. Структурные преобразования и модернизация экономики / под ред. А. А. Быкова, М. И. Ноздрин-Плотницкого. – Минск : ООО «Мисанта», 2013. – 191 с.
4. Стратегический менеджмент : пособие / Е. И. Велесько, А. А. Неправский. – Минск : БГЭУ, 2009. – 307 с.